

Cheering AD クラファン

MotoGP™ 日本グランプリ応援広告クラファン、開始直後から盛り上がり！
「Cheering AD クラファン」150 件超の実績をもとに企業・スポーツ団体との共創プロジェクトを本格展開



株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 明彦、以下「jeki」）が運営する「Cheering AD クラファン」（URL: <https://cheering-ad-cf.jeki.co.jp/>）では、2025 年 9 月 26 日（金）～28 日（日）に開催される「2025 FIM MotoGP™ 世界選手権シリーズ 第 17 戦 MOTUL 日本グランプリ」に先立ち、9 月 24 日（水）に新宿・歌舞伎町シネシティ広場で実施される公式プロモーションイベント「MotoGP™ in Tokyo」を盛り上げる応援広告クラファンを展開しています。

『押しライダーへの応援をカタチに！新宿から MotoGP™ 日本グランプリを一緒に盛り上げよう』プロジェクトでは、集まった資金をもとに新宿ユニカビジョンや「MotoGP™ in Tokyo」会場内ビジョンに、ファンの応援メッセージ広告を掲出。すでに多くの支援が集まり、イベントをファンの熱量で盛り上げる取り組みとなっています。

▶プロジェクトページ：

押しライダーへの応援をカタチに！新宿から MotoGP 日本グランプリを一緒に盛り上げようプロジェクト
<https://cheering-ad-cf.jeki.co.jp/projects/0056>

【プロジェクト概要】

- 募集期間 2025 年 8 月 23 日（土）13:00 ～ 9 月 19 日（金）23:59
- 目標金額 1,000,000 円（税込）
- 広告掲出場所 ①新宿ユニカビジョン
②MotoGP in Tokyo 会場内ビジョン（ステージビジョンおよび歌舞伎町タワービジョン）

▶リターン

今回のクラファンは、**1,000 円から気軽に参加可能**。支援額に応じて、デジタル特典から掲出体験まで、さまざまなリターンをご用意しました。応援メッセージは、「MotoGP™ in Tokyo」会場ビジョンと新宿ユニカビジョンに掲出され、推しライダーへの想いを街全体に届けることができます。

- **1,000 円**：MotoGP™公式キービジュアル待ち受けデータ（スマホ・PC 用）
- **5,000 円**：上記＋公式サイト／振り返り動画にお名前クレジット掲載
- **10,000 円（限定 18 名）**：上記＋推しライダー応援メッセージをユニカビジョン＆会場ビジョンに掲出
- **20,000 円（限定 26 名）**：上記＋会場で掲出する「ライダー応援のぼり」をプレゼント（完売）

[金額] 1,000 円（税込）



[金額] 5,000 円（税込）



[金額] 10,000 円（税込）



[金額] 20,000 円（税込）（完売）



※実行確約型のため、最低 1 口以上のご支援で確実に掲出されます。

Cheering AD クラファンとは？ファンの応援広告実績 150 件超 「ファンと一緒に広告をつくる」新しい応援のスタイル

「Cheering AD クラファン」は、応援広告をもっと手軽に、より多くのファンと共に実現できる「Cheering AD」が運用するクラウドファンディングサービスです。「Cheering AD オンライン」のユーザーの声から生まれた新機能で、集まった資金をそのまま広告費に活用できるのが特長です。

2024 年 10 月のサービス開始以来、すでに約 150 件の応援広告プロジェクトを実現。アイドル、アーティスト、アニメ、VTuber、スポーツなど、幅広いジャンルでファンの想いを「街に掲出される広告」というカタチにしてきました。

これまでファン主体で応援広告を支援してきた実績をもとに、今後は エンタメ企業やスポーツ団体が公式に参加できる共創型クラファンとして展開を拡大します。

【企業・媒体主さまへ】“ファンの想い”が届く場所、一緒につくりませんか？

Cheering AD クラファンは、単なる資金集めの仕組みではありません。

- 集まった資金がそのまま広告になるため、必ず「ファンの想い」が見える形で社会に届けられる
- 広告会社ならではのノウハウで、権利元調整・媒体確保・デザイン制作までワンストップで支援
- ファンが広告主になる時代において、クラファン参加者がそのまま共創者・拡散者となり、自然な UGC や SNS での盛り上がり期待できる

こうした特性は、企業にとって「ファンと共に応援をつくりあげる」新しいコミュニケーションの手段となります。

まずはお気軽にご相談ください。

▶ 協業・媒体提携などのお問い合わせ：

https://help-cheering-ad.jeki.co.jp/hc/ja/requests/new?ticket_form_id=33895196536601

応援広告の広がり と Cheering AD クラファンの目指すもの

当社が発表した「推し活・応援広告調査 2024」では、応援広告のポテンシャル市場規模は 769 億円にのぼることが明らかになりました。応援広告は、ファン文化に根付いた「お祝い」を超え、企業やブランドの広告手法としても注目される存在へと成長しています。

私たち Cheering AD クラファンは、この広がりをさらに加速させ、生活のあらゆる場面に“応援の気持ち”があふれる社会をつくりたいと考えています。ファンと企業が共に広告をつくり上げることで、コンテンツやスポーツ、ブランドの価値を高め、新しい広告のかたちを共創してまいります。

▶ 推し活・応援広告調査 2024：<https://cheering-ad.jeki.co.jp/blogs/news/news-release2025>

■「Cheering AD」とは

推し活をサポート！応援広告掲出実績No.1※ 「Cheering AD」



JR東日本グループの広告会社「ジェイアール東日本企画」内のエンタメ好きメンバーで発足した「応援広告（センイル広告）」の掲出サポートを行う事業。
2024年度には、約3,000団体のファン主催の応援広告掲出をサポート。

スマホでラクラク申し込み	コンテンツ権利元の許諾サポート
日本全国・海外に広告掲出可能	コンテンツ権利元と協業した応援広告窓口開設
多言語対応で海外のファンもサポート	クラウドファンディング機能も搭載

※2024年度JR東日本/東京メトロの掲出実績

Cheering AD 公式サイト：<https://cheering-ad.jeki.co.jp/>

Cheering AD クラファン：<https://cheering-ad-cf.jeki.co.jp/>

Cheering AD 公式 X（旧 Twitter）：https://twitter.com/jeki_ooh

【本サービスに関するお問い合わせ】

株式会社ジェイアール東日本企画 未来事業推進局

Cheering AD 公式サイト：<https://cheering-ad.jeki.co.jp/>

問い合わせ窓口（メール専用）：cheer-ad@jeki.co.jp