

移動者との最適なコミュニケーションを目指す MASTRUM のメディアネットワークが益々拡大。

エキナカコンビニ「NewDays」の サイネージである「NewDaysVISION」が プログラマティック配信を開始

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 石川 明彦)が提供する「MASTRUM(マストラム)」は、株式会社JR 東日本クロスステーションが運営するエキナカコンビニ「NewDays」に設置されているサイネージである「NewDaysVISION」の販売を開始いたしました。MASTRUM 販売により掲出終了後に広告接触者(imp、リーチ、属性等)のレポートを広告主様へ提出します。今後も MASTRUM は、国内最大級の DOOH メディアネットワーク実現に向けて加速していきます。

【NewDays 恵比寿】



01

販売概要

販売開始時期

2025年12月3日(月)より販売開始

販売方法

- ・ターゲティング配信、インプレッション配信
- ・配信する期間(1週間単位)
- ・掲出終了後に広告接触者(imp数等)のレポートを広告主様へご提出

02

MASTRUMとは

「MASTRUM(マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内OOHメディアをはじめとする様々なメディアのDXを加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



シェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP※1/SSP※2（効果と収益を最大化するシステム）を構築。
データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。
今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超えた電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。
※1 : Demand Side Platform (広告を発注) ※2 : Supply Side Platform (広告を受注)

03

お問い合わせ

本事業に関するお問合せ先

(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センターセールス担当 mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>

MASTRUM

