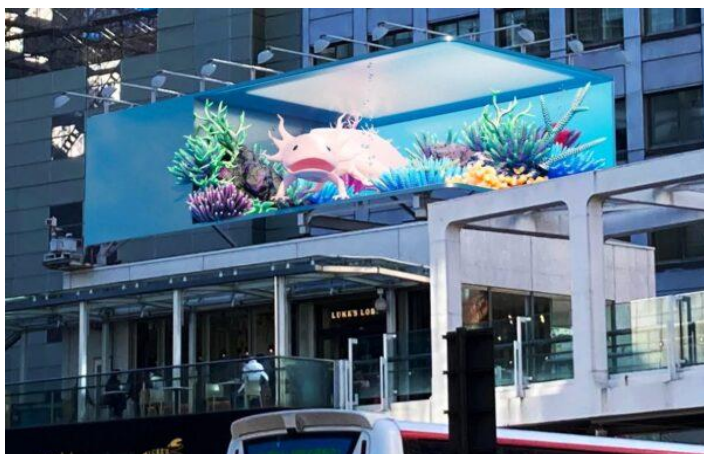


移動者との最適なコミュニケーションを目指す MASTRUM のメディアネットワークが益々拡大。

屋外大型サイネージ「新宿サザンテラスビジョン」 のプログラマティック配信を開始 車両ビジョン「小田急 TV(OTV)」 も MASTRUM による販売開始

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 石川 明彦)が提供する「MASTRUM (マストラム)」は、株式会社小田急エージェンシーが販売・管理する屋外大型サイネージ「新宿サザンテラスビジョン」・車両ビジョン「小田急 TV(OTV)」の販売を開始いたしました。MASTRUM 販売により掲出終了後に広告接触者(imp、リーチ、属性等)のレポートを広告主様へ提出します。今後も MASTRUM は、国内最大級の DOOH メディアネットワーク実現に向けて加速していきます。

【新宿サザンテラスビジョン】



【小田急 TV(OTV)】



01

販売概要

販売開始時期

2026年4月21日(火)より販売開始

販売媒体

屋外大型サイネージ「新宿サザンテラスビジョン」・車両ビジョン「小田急 TV(OTV)」

販売方法

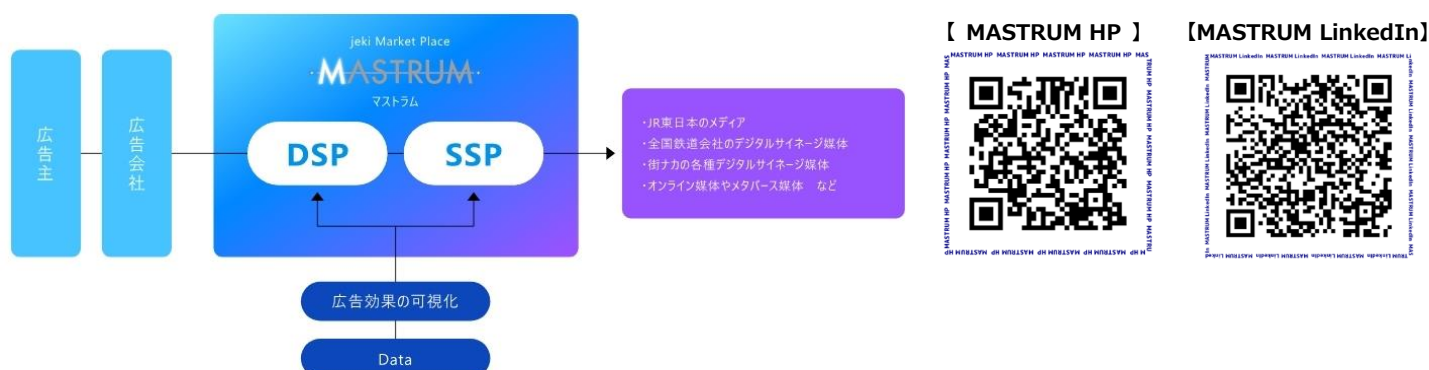
インプレッション配信

└ 配信する期間(1週間単位)

掲出終了後に広告接触者(imp数等)のレポートを広告主様へご提出

02 MASTRUMとは

「MASTRUM(マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP※1/SSP※2（効果と収益を最大化するシステム）を構築、データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。
今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の特報みや観光サイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。
※1：Demand Side Platform（広告を発注） ※2：Supply Side Platform（広告を受注）

03 お問い合わせ

本事業に関するお問合せ先

(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センターセールス担当 mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>

MASTRUM

