

移動者との最適なコミュニケーションを目指す MASTRUM のメディアネットワークが益々拡大。

## 駅構内デジタルサイネージ

# 名古屋市営地下鉄東山線 栄駅・名古屋駅「Chika Vision」 MASTRUM 販売を開始

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 石川 明彦)が提供する「MASTRUM (マストラム)」は、株式会社大広メディアックス(大阪市北区:代表取締役社長 沼田 雄一郎)が販売・管理する駅構内サイネージ栄駅・名古屋駅「Chika Vision」の MASTRUM 販売を開始いたしました。MASTRUM 販売により掲出終了後に広告接触者(imp、リーチ、属性等)のレポートを広告主様へ提出します。今後も MASTRUM は、国内最大級の DOOH メディアネットワーク実現に向けて加速していきます。

### 01

#### 販売概要

##### 販売開始時期

2026年3月12日(木)より販売開始

##### 販売媒体

駅構内デジタルサイネージ 名古屋市営地下鉄東山線 栄駅 名古屋駅「Chika Vision」計7面

##### 販売方法

・インプレッション配信

↳配信する期間(1週間単位)

↳掲出終了後に広告接触者(imp数等)のレポートを広告主様へご提出

## 商品画像



東山線 栄駅 ホーム EV 面



東山線 名古屋駅 南改札口

## 02 MASTRUM とは

「MASTRUM(マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



【 MASTRUM HP 】



【 MASTRUM LinkedIn 】



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP※1/SSP※2（効果と収益を最大化するシステム）を構築。データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。  
※1: Demand Side Platform (広告を発注) ※2: Supply Side Platform (広告を受注)

## 03 お問い合わせ

本事業に関するお問合せ先

(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センターセールス担当 [mastrum\\_sales@jeki.co.jp](mailto:mastrum_sales@jeki.co.jp)

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>

