

移動者との最適なコミュニケーションを目指す MASTRUM のメディアネットワークが益々拡大。

九州エリア初！

JR 九州博多駅「博多フラッグビジョン」 駅デジタルサイネージ MASTRUM 販売開始

～広告効果の可視化を実現～

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 石川 明彦)が提供する「MASTRUM (マストラム)」は、JR 九州エージェンシー株式会社が販売・管理する駅デジタルサイネージ「博多フラッグビジョン」の販売を開始いたしました。MASTRUM 販売により掲出終了後に広告接触者(imp、リーチ、属性等)のレポートを広告主様へ提出します。

今後も MASTRUM は、国内最大級の DOOH メディアネットワーク実現に向けて加速していきます。

01

販売概要

販売媒体

JR 九州 博多駅「博多フラッグビジョン」 80 インチ相当 14 面

販売方法

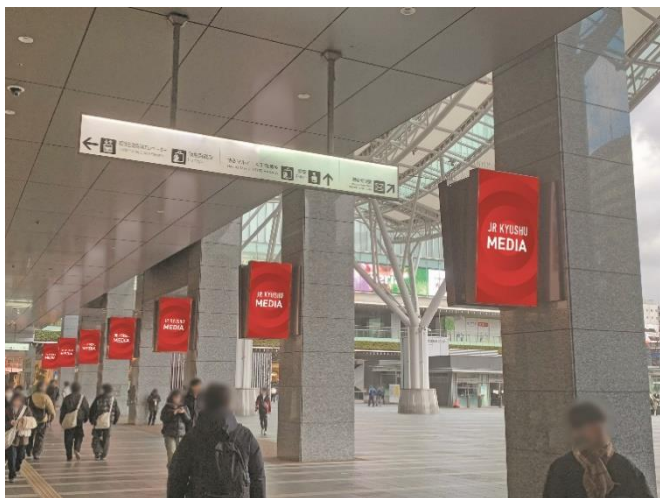
フィックスド配信

└ 配信する期間(1 週間単位)

掲出終了後に広告接触者(imp 数等)のレポートを広告主様へご提出

商品画像

【博多フラッグビジョン】



02 MASTRUM とは

「MASTRUM(マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



【 MASTRUM HP 】



【MASTRUM LinkedIn】



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP※1/SSP ※2（効果と収益を最大化するシステム）を構築、データに基づくプログラムマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。
今後の想定取り扱い規模としてはJR東日本の規模を越え他電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン＆バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。
※1：Demand Side Platform（広告を発注） ※2：Supply Side Platform（広告を受注）

03 お問い合わせ

本事業に関するお問合せ先

(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センターセールス担当 mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>

MASTRUM

