

移動者との最適なコミュニケーションを目指す MASTRUM のメディアネットワークが益々拡大。

四国エリア初！J・AD ビジョン四国 JR 四国「高松駅」「松山駅」「徳島駅」「高知駅」の 駅デジタルサイネージ MASTRUM 販売開始

～JR 四国主要 4 駅の販売開始、広告効果の可視化を実現～

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 石川 明彦)が提供する「MASTRUM (マストラム)」は、株式会社ジェイアール四国企画が販売・管理する駅デジタルサイネージ「高松駅コンコース 正面入り口」「高松駅コンコース」「松山駅自由通路」「徳島駅コンコース」「高知駅コンコース」の販売を開始いたしました。MASTRUM 販売により掲出終了後に広告接触者(imp、リーチ、属性等)のレポートを広告主様へ提出します。

01

販売概要

販売開始時期

2026 年 7 月 28 日(火)より販売開始

販売媒体

・JR 四国 高松駅コンコース正面入り口	65 インチ	4 面
・JR 四国 高松駅コンコース	65 インチ	6 面
・JR 四国 松山駅自由通路	75 インチ	4 面
・JR 四国 徳島駅コンコース	65 インチ	3 面
・JR 四国 高知駅コンコース	65 インチ	3 面

販売方法

フィックスド配信

└ 配信する期間(1 週間単位)

掲出終了後に広告接触者(imp 数等)のレポートを広告主様へご提出

商品画像

A tall, slim digital display stands in a brightly lit shopping mall. The screen shows a blue background with the word 'MEDIA' in white capital letters. In the background, various retail stores and mall signage are visible.

02 MASTRUM とは

「MASTRUM(マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



A square QR code located in the bottom right corner of the page, likely linking to the Mastodon profile mentioned in the text.

ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP※1/SSP※2（効果と収益を最大化するシステム）を構築。
データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。
今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電通や街カサイイメージJへ領域を広げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。
※1：Demand Side Platform（広告を発注） ※2：Supply Side Platform（広告を受注）

03 お問い合わせ

本事業に関するお問合せ先

(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センターセールス担当 mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>

·MASTRUM·

