

2026年10月5日
株式会社ジェイアール東日本企画

TRAIN TV® LINE公式アカウントを開設

10月は「秋のココロとカラダ整いSPECIAL!」を放映

株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 明彦、以下「jekí」）は、JR東日本の首都圏主要10路線等の車両サイネージで展開する番組配信プラットフォーム・TRAIN TV（トレインティーヴィー）にて、乗客の皆様のご要望を受けLINE公式アカウントを開設いたしました。本アカウントにて番組表の配信や見逃し配信のお知らせ等、TRAIN TVをより便利に楽しんでもいただくための様々な情報をお届けしてまいります。

また、10月のTRAIN TVは「秋のココロとカラダ整いSPECIAL!」と題し、年度の折り返しにあたる10月を快適に過ごしていただくためのスペシャルな番組をお届けします（次頁参照）。

乗客の皆様に「毎日の移動に、発見とときめきを。」提供し続けるTRAIN TVに、これからもご期待ください。

TRAIN TV LINE公式アカウント

■ 配信内容

- ・「今週の番組表」※毎週月曜日配信
- ・見逃し配信のお知らせ
- ・番組情報・放映スケジュール
- ・キャンペーン・特別企画についての情報 ほか

■ 友だち登録方法

- ・LINEのホーム画面から「TRAIN TV」で検索



10月は「秋のココロとカラダ整いSPECIAL!」を放映

10月のTRRAINTVは
秋の**ココロ**と**カラダ**
整い**SPECIAL!**

10月のTRAIN TVは「秋のココロとカラダ整いSPECIAL!」と題した特別編成を実施します。人気3番組が放映時間を拡大したスペシャル版でお届けするほか、『トレシャカ』リニューアル放映や『うそ探偵トマント』再放映など、10月の電車移動を楽しめる時間に変わる様々なコンテンツを乗客の皆様にお届けします。

■人気3番組のスペシャル版を放映（放映時間を拡大）

都市型情報ナビゲーター「GOODMOVE!」

年度の後半を万全のコンディションに整えていただくための耳よりな情報を提供。
第1週の「食の秋」を皮切りに、週替わりでテーマを切替えてお届けします。



DAY OFF 休みの日、わたしの旅。

日常を離れ、ココロとカラダが整う今どきの等身大の旅行の提案。
今度の週末、大切な人と一緒に出かけてみては？



今日から定番。Go-Toレシピ

ヘルシー＆手軽なレシピでカラダの中から美味しく整う、今日すぐに試せるヒントも。
通常回とは異なり、2品のレシピをお届けします。



■その他 秋クール編成番組

うそ探偵トマント ベジフル“プ ちっ”と情報編 アンコール放映

昨年の放映から惜しまれつつ最終回を迎えたうそ探偵トマントが、TRAIN TVにプチッと帰ってくる！放映より1周年を記念し、見逃し配信から人気TOP10の回を放映します。※不定期放映



トレシャカ -電車の中の社会科見学-

電車の中の社会科見学バラエティ番組「トレシャカ」がフルリニューアル。さまざまな社会科見学スポットをコンパクトにお届け。企業の知られざる仕掛けや工夫の数々に、電車の中で思わず唸ってしまうかも!?



■TRAIN TV秋クール（10月/11-12月）編成表

10月は特別編成、11-12月は通常編成にてお届けします。

	10月	11月	12月
秋の ココロとカラダ 整いSPECIAL!	GOODMOVE!	GOODMOVE!	
	DAY OFF 休みの日、わたしの旅。	DAY OFF 休みの日、わたしの旅。	
	今日から定番。Go-Toレシビ	今日から定番。Go-Toレシビ	
	ココ食べ	アットコスメTV	
	ココ食べ	ココ食べ	
パワーアップ!	トレシャカ -電車の中の社会科見学- モノクロームインタビュー	トレシャカ -電車の中の社会科見学-	
プチッと 帰ってくる!	うそ探偵トマント ベジフル“プちっ”と情報編 (アンコール放映) ※不定期・ランダム放映	うそ探偵トマント ベジフル“プちっ”と情報編 (アンコール放映) ※不定期・ランダム放映	

※ 上記番組と広告(CM)で構成される20分ローンを始発から終電まで繰り返し放映、毎週月曜日に更新しております

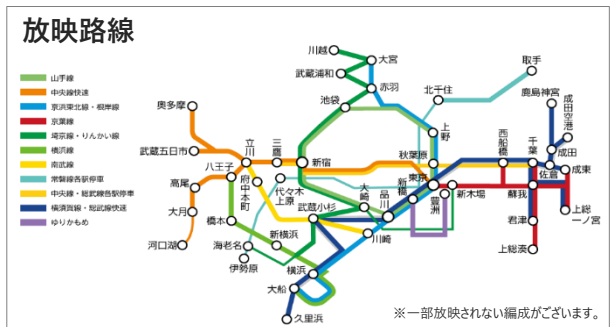
但し、「GOODMOVE!」は毎週月曜・木曜に更新となります

※ 一部車両においては番組の更新に時間を要する場合がございます

※ 都合により放映内容等を一部変更する可能性があります

「TRAIN TV」について

- JR東日本の首都圏主要10路線等（下図参照）の車内に搭載された、約5.7万面の車内モニターに映像コンテンツを放映する番組配信プラットフォーム
- 2024年4月開局、CM比重の高かった従来の編成を番組中心へ大きく刷新
料理、グルメ、ドラマ、バラエティなど、様々なジャンルのオリジナル番組を放映
- 約20分ロールの編成（広告含む）を繰り返し放映、WEB/スマホサイトでの見逃し配信対応
- TRAIN TV放映路線利用者は週のべ8,400万人（jeki調べ）
一方で首都圏生活者が一生で鉄道に乗車する時間は1人当たり平均約11,600時間※、一生で積み上げると1年超にのぼる乗車時間を豊かな時間に変え、社会に活力を生み出していくことがTRAIN TVのミッションです
※(株)ビデオリサーチ MCR/ex（2023年度4-6月調査/東京50km圏）より算出
- 公式サイト <https://ttv.jeki.co.jp/> 広告出稿はこちらから <https://ttv.jeki.co.jp/sales/>



TRAIN TV SNSアカウントはこちら

LINE公式アカウント



X 公式アカウント



ココ食べ Instagram

