

2022年3月23日

報道関係各位

OOH を分かりやすく、使いやすく

OOH ポータルサイト「Universal OOH®」開設

Universal OOH

■OOH ポータルサイト「Univesal OOH®」を開設します

株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：赤石 良治）は、OOH（交通広告や屋外広告など）市場の活性化を目指し、ユーザビリティの向上、活用環境に合わせたメディアの開発、セールスなどの取引プロセスのアップデート（デジタル化）及び広告主様や媒体社様のニーズに適合したソリューション開発等の課題に取り組んでいます。

今回ユーザビリティ向上の一環として、OOH ポータルサイト「Universal OOH®」を開設します。同サイトでは最新トピックス、OOH の概要や効果などの基本情報を掲載し、全国のメディア情報が簡単に検索できる機能を提供いたします。今まで OOH をご活用いただけていなかった広告主様をはじめ、さらに詳しい情報が知りたい方々の疑問を解消し、マーケティング課題解決に役立つ情報を発信することで、OOH の価値向上を推進していきます。弊社は今後も広告主様や媒体社様の UX（ユーザーエクスペリエンス）向上を目指し DX を推進していきます。

スタート日： 2022年3月23日（水）

URL：<https://universal-ooh.jeki.co.jp/>

問い合わせ窓口：OOH-media@jeki.co.jp（メール専用）

ジェイアール東日本企画 Universal OOH 運営事務局

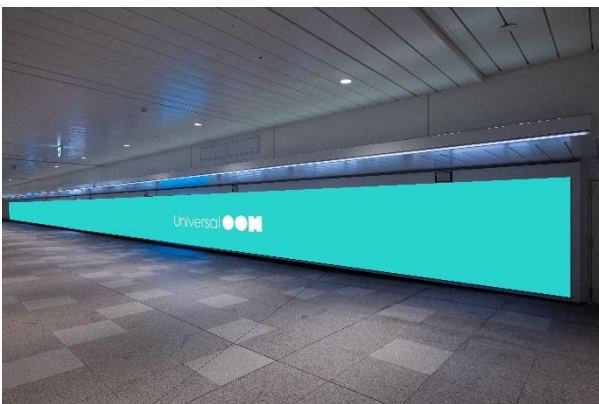
■「OOHの今」が分かる

全国主要 OOH メディアの情報をデータベース化すると共にマーケティングの様々な課題解決に役立つ情報・機能を網羅的にラインナップすることで「OOHの今」を分かりやすく解説する構成となっています。

・本サイトの主なコンテンツ

- ① メディア検索
データベース化された OOH メディアをニーズに合わせて検索可能です。
- ② OOH とは？
OOH の効果、活用方法などを分かりやすく解説します。
- ③ 記事・コラム
最新の媒体情報やトピックス、事例などと共に、マーケティング、クリエイティブ、デジタルなど多角的な視点で「OOH の今」を切り取る情報を発信します。
- ④ OOH 事例
実際に展開された事例を紹介しています。
OOH の効果、活用方法など具体的な事例を通して理解を深めます。
- ⑤ OOH 講座
OOH メディアの基礎情報を掲載しています。
媒体の種類、用語解説から申込方法など実務に役立つ情報をお届けします。

<全国の主要 OOH(交通広告や屋外広告など)の情報を網羅>



報道関係お問い合わせ先

(株)ジェイアール東日本企画 総務局広報部

Tel:03-5447-0974