

在日外国人向けキャリアサポートサービス「JapanWing」が、 前年比売上高260%成長。来年は累計利用者数1,000名突破へ

～米中関係の変化による外国人就労環境への影響、コロナ後の入国規制緩和や円安などの外部環境の変化から利用者数が急増。また、マルチリンガルでハイエンドな人材を求める企業とのマッチングも進む～

人を変え、企業を変革し、社会を変えることをミッションと掲げているGLナビゲーション株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：神田 滋宣、以下GLナビゲーション）は、2年前に開始した在日留学生向けのキャリアサポートサービスJapanWingの売上が、11月現在、前年比260%となりました。また、累計利用者数は来年1,000名突破を見込んでおります。これまで蓄積した1万近くのにのぼる授業の録画データを元に、テクノロジーやAIを活用した日本語教育のDX化も進めています。



■JapanWingとは

GLナビゲーション株式会社で提供している、在日留学生が日本でのハイキャリアを実現するためのキャリアサポートサービスです。利用者は、東京大学、京都大学を始めとした難関大学に在籍している学生が80%を超えています。

JapanWingの講師陣は、大手企業を定年退職した幹部経験者のシニア人材や、結婚を機にキャリアが中断された元ハイキャリアの主婦・主夫といった豊富なビジネス経験を持っており、オンラインで、外国人活躍の壁である「日本語ビジネスコミュニケーション」レッスンや、業界や市場動向を学べるビジネスレッスン、長期インターン手配、キャリアサポート等を行い、多数のグローバル企業への内定実績を創出してきました。



■優秀な中国人学生が日本への留学を希望する社会的背景

現在、米中関係の変化からアメリカでは中国人留学生へのビザの停止、中国の経済状況の悪化に伴う中国の大学卒業生の就職難があります。また、中国では大学受験や就職活動を始めたとする若年層の世代内競争が熾烈化しております。そのような背景がある中、これまで日本に留学しなかった優秀な中国人学生が、日本の新卒採用や未経験者を採用する風土に魅力を感じ、日本への留学を希望する傾向にあります。

■JapanWingの利用者数が急増

上述した外部環境に加えて、昨今の急激な円安が後押しとなりJapanWingの売上が急増しました。本年の売上は11月現在、前年比260%の成長をしております。

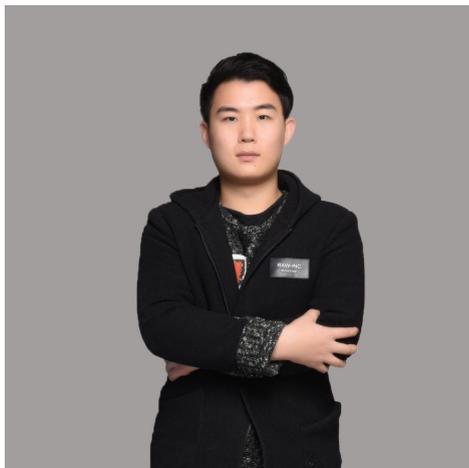
利用者の中には、Forbes China Under 30に選出された、中国で創業しその後事業売却をした実績を持っている留学生もいます。

JapanWingの利用者は、大学および大学院入学前からサービスを利用し、語学力やビジネスの学習を開始し、入学後は大学の授業・研究、長期インターンと並行して日本語学習を両立する学生生活を過ごしています。こういった自己成長に向けたストイックな学生生活は、就職活動において企業から高い評価を得て、多数の内定を獲得しています。

■JapanWing利用者の声

日本には多数の優良企業がありますが、B2Bのビジネスモデルの企業が多く、留学生にとっては知らない会社が多くあります。また日本語力が無いと、企業のホームページを理解することや、OBOG訪問で質問することができず企業理解を深めることが出来ません。そのような中で、業界に精通したJapanWingに所属するプロフェッショナルによる日本語やビジネスのレッスンを通じてB2Bの優良企業を知ることが出来たという声や、日本で就職するための専門用語を始めとした高い日本語力が学べたという声を多数頂きました。

実際にJapanWingを通じて日本企業に就職し、Forbes China Under 30に選出された経験もある汪さんのコメントをお伝えいたします。



名前: 汪 海涛

略歴:

大学時代に工場用AIシステムを開発する会社を設立。2019年、創業した会社が製造業に貢献しForbes China Under 30を受賞。その後会社を売却し、日本に留学。現在は外資系メーカーに務める。

「私は、大学時代に工場用AIシステムを開発している会社を設立し、AI技術とオートメーション製品で複数の工場現場のロボット化を実現させました。2019年に会社が製造業のIntelligent Transformationへ貢献したことでForbes China Under 30を受賞しました。その後、新型コロナウイルス及び中国の経済状況の影響で会社を売却して2020年に日本に留学をしてきました。私は製造業が一番好きで、日本の精密機械、ロボット、半導体、化学、材料科学といった中核産業の高い技術力はもちろん、ポテンシャル採用や長期雇用契約による安心感、今のDigital Transformationの未来性を感じ、日本で就職して自分の新しい1ページを開こうと思いたちました。

私は独学で日本語能力試験(JLPT)のN1を取得していましたが、 JLPTテストの合格に向けて学習した日本語力だけで日本に就職することはとても不安でした。専門知識と経歴は自信を持っていますが、就活ではビジネスで使う日本語でうまく説明しなければならないからです。私のような中国の学生にとっては、その部分が1番ハードルが高いため、JapanWingのサービスを利用しました。

グローバル企業で高い実績をあげてきた日本人講師の授業は大変勉強になり、外資系メーカーに入社することができました。入社後の現在も日本語力と日本のビジネスマナーについていろいろ勉強しなければならないと思い、JapanWingのサービスを利用し続けています。」

■今後の展望

上記でお伝えした市場トレンドは今後も継続・加速していくと当社は考えており、来年には累計利用者数1,000名を見込んでおります。

また、これまで蓄積した1万近くにのぼる授業の録画データを元に、テクノロジーやAIを活用した日本語教育のDX化も進めております。

■GLナビゲーション株式会社について

誰でも、どこでも主役になれる世界をつくるというビジョンのもと、Digital & Diversity Transformation companyとして人・組織・社会のTransformを実現している企業です。

DX分野では、コンサルティング事業として業務コンサル支援、人材教育分野では外国の方の日本企業就労支援を行っております。

会社名: GLナビゲーション株式会社

所在地: 東京都豊島区南大塚3-44-13 クレスト南大塚ビル5F

代表者: 代表取締役社長 神田 滋宣

事業概要: DXコンサルティングサービス(DXForce)、教育サービス(JapanWing・GlobalWing)

■本件に関するお問い合わせ

GLナビゲーション株式会社

広報担当 鈴木

TEL: 03-5957-7848

E-mail: ma-suzuki@gl-navi.co.jp