

「褒められ肌」の秘訣はドクターズコスメにあり？

ドクターズコスメ使用者ほど、他人から肌を褒められる経験が12.1%も多いことが判明！

化粧品、医薬部外品の企画・開発・販売などを手掛ける株式会社ハイサイド・コーポレーション(本社：東京目黒区、代表取締役：高瀬 武英)が展開するドクターズコスメ「アンブルール」は、全国の美容従事者630名を対象にドクターズコスメに関するインターネット調査を2019年1月10日から15日まで実施いたしました。

ドクターズコスメとは、医師や医療機関などの専門家が開発もしくは監修しているコスメを指します。今回の調査結果から、商品への安心感や信頼性の高さからドクターズコスメを選択する女性が多く、実際に使用した後は効果・効能や品質の良さに満足していることが明らかとなりました。

＜調査結果サマリー＞

- ◇ **ドクターズコスメの認知度は90%超！**
一方で、実際に使用したことがある人は60%に満たない結果に・・・
- ◇ **選択する理由は「安心かつ信頼性が高い」がトップに**
- ◇ **満足している理由は「効果・効能」「品質の良さ」「使い心地(肌ざわり、しっとり感、伸びの良さ)」**
- ◇ **ドクターズコスメ使用者は未使用者より、他人から肌を褒められる経験が12.1%も多い！**
- ◇ **好感度が高いブランドNo.1は「アンブルール」**
多くの女性がその理由を「品質が優れているため」と回答

ドクターズコスメに関する調査 概要

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、必ず【ハイサイド・コーポレーション調べ】とご明記ください。

調査主体 : ハイサイド・コーポレーション
アンケートモニター提供元 : 外部のアンケートモニタを使用
調査期間 : 1月10日(木)～1月15日(火)
調査対象 : 全国630名(女性/20-60代/美容従事者)
※美容従事者内訳 美容部員・販売員・美容師・理容師・メイクアップアーティスト・エステティシャン・スタイリスト
調査方法 : インターネット調査

※本調査では下記ドクターズコスメ主要10ブランドを「ドクターズコスメ」と定義しています。
アンブルール・セルビュア・ドクターソワ・フルリ・ドクターケイ・ビーグレン・ジュランツ・タカミ・ドクターシーラボ・フラセラ

<アンケート結果詳細>

◇ **ドクターズコスメの認知度は90%超！**
一方で、実際に使用したことがある人は60%に満たない結果に・・・

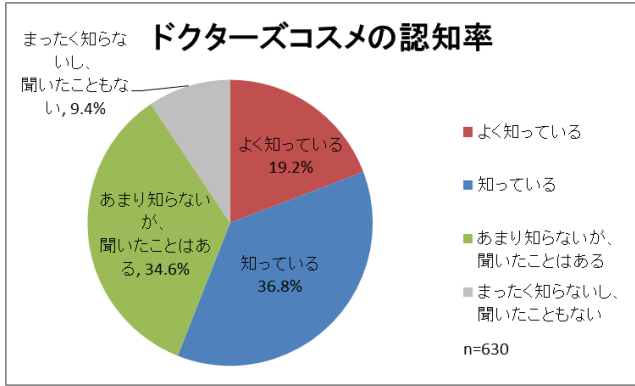


図1：ドクターズコスメの認知率

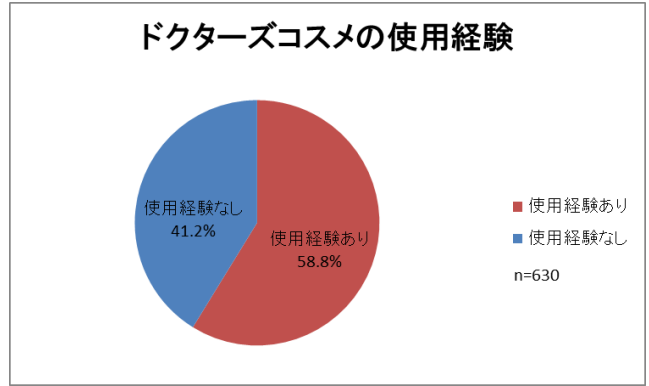


図2：ドクターズコスメの使用経験

美容従事者630名ではドクターズコスメを「よく知っている」「知っている」「あまり知らないが、聞いたことはある」と答えた方は計90.6%にのぼり、認知度は非常に高いことがわかりました。しかし一方で「使用経験あり」と回答した人は、58.8%にとどまっています。

その理由として、ドクターズコスメの販路はクリニックや専門店、ECがメインであるため、偶然商品に出会う機会が少ないことが挙げられます。また商品の特性上、肌悩みが明確でないと自分に合ったドクターズコスメを探さないことも影響していると考えられます。

◇ **ドクターズコスメを選択する理由は「安心かつ信頼性が高い」がトップに**

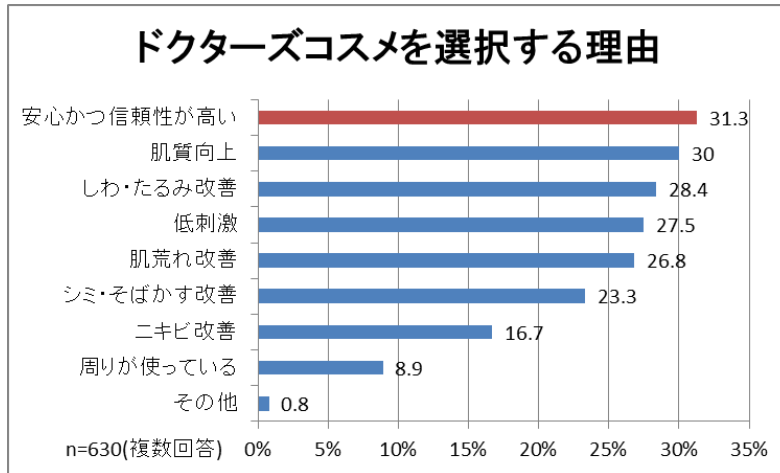


図3：ドクターズコスメを選択する理由(複数回答)

美容従事者630名に「ドクターズコスメを選択する理由」を聞いてみると「安心かつ信頼性が高い」が31.3%となり、最も高いことがわかりました。また、「肌質向上」「しわ・たるみ改善」「肌荒れ改善」「シミ・そばかす改善」など、個々の悩みの解決策として選ばれているようです。

<アンケート結果詳細>

◇ ドクターズコスメに満足している理由は「効果・効能」「品質の良さ」「使い心地」

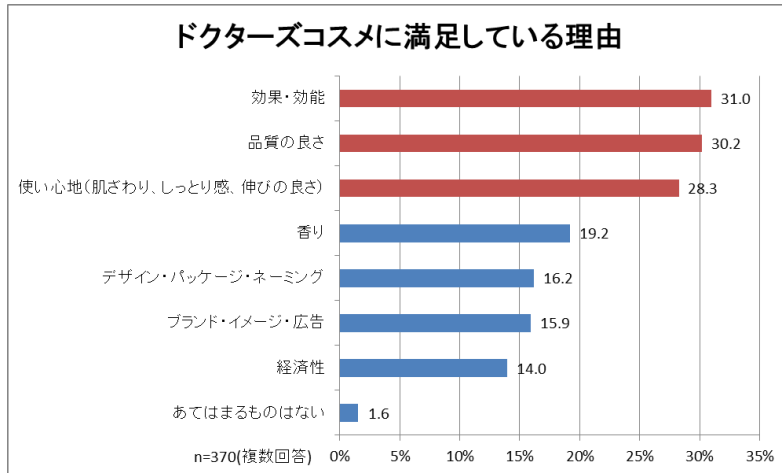


図4：ドクターズコスメに満足している理由(複数回答)

今回調査対象の10ブランドの使用経験者計370名に「ドクターズコスメに満足している理由」を聞いてみたところ、「効果・効能」が31.0%と最も高いことが明らかとなりました。次いで「品質の良さ」が30.2%、「使い心地(肌ざわり、しっとり感、伸びの良さ)」が28.3%という結果が得られました。

◇ ドクターズコスメ使用者は未使用者より、他人から肌を褒められる経験が12.1%も多い！

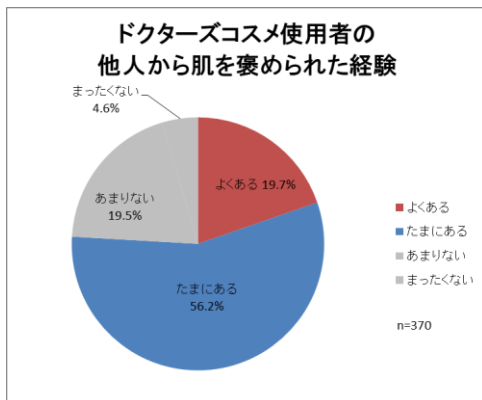


図5：ドクターズコスメ使用者の他人から肌を褒められた経験

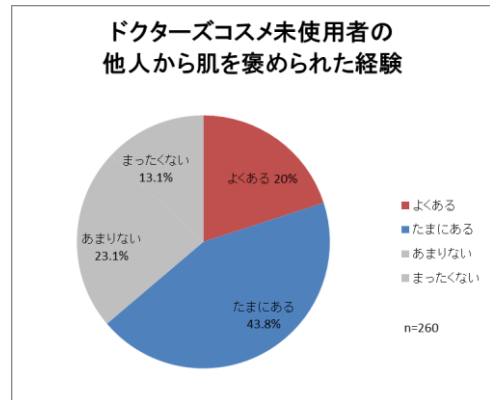


図6：ドクターズコスメ未使用者の他人から肌を褒められた経験

「他人から肌を褒められた経験」をドクターズコスメ使用者と未使用者に聞いてみたところ、「よくある」「たまにある」と答えた人の割合は使用者で75.9%となり、未使用者と比べて12.1%の開きがあることがわかりました。

前提としてドクターズコスメ使用者は美容への意識が高いとみられ、またドクターズコスメを使用することでシミ・しわ・にきびなど、お肌の悩みに対して一定の効果が得られているということが言えます。

<アンケート結果詳細>

◇ 好感度No.1ブランドは「アンプルール」
多くの女性がその理由を「品質が優れているため」と回答

好感を持てるか		n	とても好感 がもてる	やや好感が もてる	あまり好感 はもてない	まったく好 感はもてな い	好感が もてる計
アンプルール	%	226	18.6	54.0	19.5	8.0	72.6
セルピュア	%	206	16.5	55.3	20.4	7.8	71.8
ドクターソワ	%	198	14.6	57.1	20.2	8.1	71.7
フルリ	%	210	17.6	53.8	19.0	9.5	71.4
ドクターケイ	%	290	18.3	52.8	20.7	8.3	71.1
ビーグレン	%	263	17.9	52.9	21.3	8.0	70.8
ジュランツ	%	173	16.2	53.8	20.2	9.8	70.0
タカミ	%	375	15.5	52.8	22.4	9.3	68.3
ドクターシーラボ	%	610	16.6	50.5	24.1	8.9	67.1
フラセラ	%	267	12.0	52.4	25.5	10.1	64.4

図7：ドクターズコスメ主要10ブランドの好感度

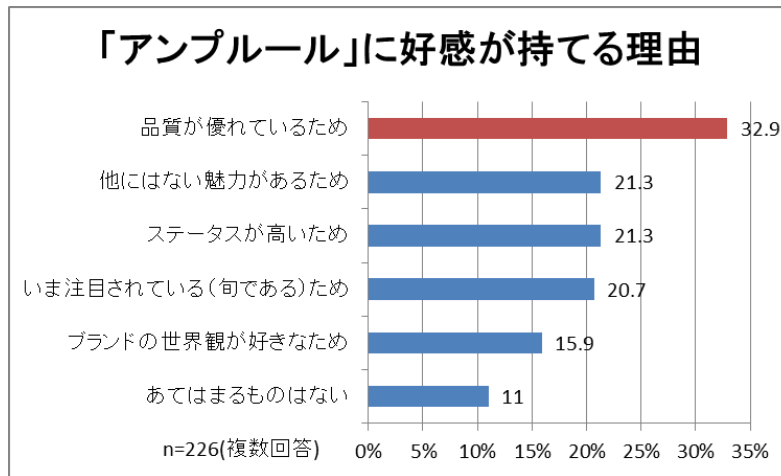


図8：「アンプルール」に好感が持てる理由(複数回答)

調査対象の10ブランドにおいて、各ブランドの認知者に好感度を聞いてみたところ、アンプルールに「とても好感がもてる」「やや好感がもてる」と答えた方の合計が72.6%となり好感度No.1ブランドに輝きました。また、「アンプルール」認知者226名に「アンプルールに好感が持てる理由」を聞いてみたところ、「品質が優れているため」と32.9%の方が回答しています。

ドクターズコスメにおいては、それぞれの肌悩みに合わせた効果が得られることが好感を持つ理由となるようです。

<「アンブルール」商品紹介>

Luxury White シリーズ

きのうより澄んだ人へ。

(左から、税込)

・美容乳液ジェル

ラグジュアリーホワイト エマルジョンゲルEX レギュラー 120g 8,964円
 スモール 50g 4,644円

・薬用美白美容液 [医薬部外品]

ラグジュアリーホワイト 薬用アクティブフォーミュラ II 40mL 8,640円

・化粧水

ラグジュアリーホワイト ローションAO II 120mL 5,400円

・スポット集中美容液 [夜専用]

ラグジュアリーホワイト コンセントレートHQ110 11mL 10,800円



Luxury De-Age シリーズ

自らの手で未来を変える

マネジメント型エイジングケア。*

*年齢に応じた化粧品効能によるお手入れ

(左から、税込)

・美容液

ラグジュアリー・デ・エイジ リジュレーションV 32mL 11,880円

・クリーム

ラグジュアリー・デ・エイジ リフティングクリームV 30g 12,960円

・化粧水

ラグジュアリー・デ・エイジ リフティングローションEX V 120mL 6,480円



■ アンブルールについて

アンブルールは、皮膚科医師が製品開発を務めるドクターズコスメです。

高瀬聡子医師のもと自社独自の厳密な効果測定基準を設け、肌効果が確認できないものは決して製品化しません。

また、数値データのみならず、テクスチャーや香りなどの使い心地にも女性の五感を満たす贅沢さを追求しています。

何よりも肌を大切に考えるあなたに、アンブルールは確実な結果と満足をお約束します。

アンブルール公式サイトURL : <https://www.ampleur.jp/>

■ 株式会社ハイサイド・コーポレーションについて

商号 : 株式会社ハイサイド・コーポレーション

本社 : 東京都目黒区中目黒1-8-1 VORT中目黒I 4F

代表 : 代表取締役社長 高瀬 武英

創業 : 2003年3月14日

事業内容 : 化粧品、医薬部外品の企画・開発・販売、美容サロンの経営コンサルティング、オウンドメディアの運営

HP : <https://www.hscoco.jp/>