

L-Breath×LOGOS×オズモール 販売店、メーカー、出版社の3社コラボ企画！！ ～“青空ごはん”キャンペーン～

株式会社ヴィクトリア（本社：東京都千代田区）が運営するアウトドア専門店「L-Breath（エルブレス）」はスターツ出版株式会社（本社：東京都中央区）が運営するWebサイト「OZmall（オズモール）」とアウトドアブランド「LOGOS（ログス）」とのコラボレーション企画として5月29日（火）～6月25日（月）の期間限定で「青空ごはんキャンペーン」を実施いたします。L-Breathの対象店舗にてオズモールユーザーへのアンケートをもとに選ばれた青空ごはんをより快適に楽しめるアイテムを集めたコーナーを展開し販売いたします。

<http://www.victoria.co.jp/l-breath/sale-campaign/41268>



ソトレシピ総研の『2018年ソトごはんトレンド調査』で20～50代の男女443名にアンケート調査をしたところ、アウトドアで食べるごはんに関して「すごく好き」と答える人は47%、「やや好き」と答える人が37.9%と8割がアウトドアご飯が「好き」だということがわかりました。このように外での食事を楽しむ人が増加する今、店頭にてコラボレーションコーナーを設置し、実際に青空ごはんを楽しむオズモールユーザー1296人に聞いた“青空ごはん必須アイテム”を展開することで、消費者が本当に求めるアイテムを皆様にご提案いたします。

■オズモールユーザーに調査！青空ごはんが快適になるアイテムランキング

オズモールユーザーに、持っていくと青空ごはんをより快適に楽しめるアイテムについてアンケートを実施。その結果をもとにオズモール内記事にて、おすすめアイテムを理由とともに大発表！

記事はこちら >><http://www.ozmall.co.jp/especial/gourmet/13598/>

（オズモール2018年4-5月調べ 回答者数：1296人）

※ランキングは商品の売れ筋ランキングではありません



1位 レジャーシート

おしゃれなシートは青空ごはんのマストアイテム。ログスの「オックス防水シート・ワイドペア（レッドチェック）」¥2,160（税込）は、薄手だからコンパクトに収納できて専用トート付きで持ち運びもラクラク。

1位 レジャーシート (621人)



2位 チェア

折りたたみチェアがあればデコボコした場所でも安心。ロゴスの「7075トレックチェア（背付）」¥3,456（税込）は航空機などにも使われるジュラルミン製で、コンパクトながらしっかりと安定感！

2位 チェア（252人）



3位 クーラーボックス

クーラーボックスにもこだわりたい！という人には、たっぷり収納できるロゴスの「ストライプクーラーM（10mm断熱）」¥3,942（税込）がおすすめ。10mmと厚めの断熱材入りで、暑い時期でもしっかりと冷やしてくれる。

3位 クーラーボックス（237人）

■L-Breath店頭キャンペーン

5月29日（火）～6月25日（月）の期間中、対象店舗にてLOGOS商品を税込3,240円以上お買い上げのお客様にミニ岩塩スティック・グレーターをプレゼント！

※先着20名様、無くなり次第終了となります

【対象店舗】

- L-Breath 新宿店
- L-Breath 御茶ノ水店
- L-Breath 池袋西口店
- L-Breath イオンモールむさし村山店
- L-Breath 吉祥寺店
- L-Breath オリナス錦糸町店
- L-Breath ららぽーと立川立飛店
- L-Breath オーロラモール東戸塚店
- L-Breath トレッサ横浜店
- L-Breath スポーツモール越谷イオンレイクタウン店

★LOGOS × L-Breath × OZmail がコラボ！

青空ごはん キャンペーン

5/29 (Tue) — 6/25 (Mon)

期間中、対象店舗にてLOGOS商品を
税込3,240円以上お買い上げのお客様に
ミニ岩塩スティック・グレータープレゼント！

先着
20
名様

読み引番号の末尾をひたし割り！
ミニサイズのお手帳タイプな岩塩とグレーターセットです。

青空ごはんキャンペーン
の開催はこちらの
QRコードからチェック！



【L-Breath（エルブレス）】

アウトドアライフを快適に楽しんで頂くために、お客様のニーズや使用環境にフィットした適切な提案を行い、アウトドアフィールドでの楽しみ方の幅を広げられるように取り組んでいます。