

【国内最大級の副業に関するアンケート調査付き】法人キャンペーン | 副業マッチングサービス「Kasooku」ユーザー登録者数10,000名突破記念キャンペーンを実施！

2020年7月14日
株式会社ドゥーファ

株式会社ドゥーファ(本社:東京都千代田区、代表取締役 一戸健人)は、2019年5月にリリースした副業マッチングサービス「Kasooku」のユーザー登録者数10,000名を突破しましたことをお知らせいたします。感謝の気持ちを込めて7/15(水)~8/31(月)の期間に指定プランの掲載契約を頂きました法人企業様に1か月分無料追加掲載キャンペーンを実施します。また、公開時から取り続けてきた国内最大級規模となる、副業に関するアンケート調査を公開します。



The image is a promotional graphic for Kasooku. It features a blue rocket launching upwards on the left side. The Kasooku logo is at the top center, and the dofa logo is at the top right. The main text reads 'ユーザー登録者数 10,000名突破!' in large blue characters. Below this, it says '法人企業様、1か月分無料追加掲載キャンペーン'. A red arrow points to the campaign period '7/15 - 8/31'. A blue speech bubble on the left contains the text '副業に関するアンケート調査の結果も公開!'.

■10,000名突破記念キャンペーン

対象期間内(2020年7月15日(水)~8月31日(月))に新規で該当プランのご契約や頂きました法人企業様に、1か月分無料追加掲載キャンペーンを実施致します。

※通常6か月掲載のところ、6か月分の費用で7か月掲載可能

▼対象の契約プラン

- ・通常プラン
- ・オファープラン
- ・エンタープライズプラン

※プロプランはキャンペーン対象外となりますので、ご注意ください。

▼対象期間

2020年7月15日(水)～8月31日(月)

▼対象企業様

新規でご契約となる全ての法人企業様が対象となります。
※過去に1度でもお取引のありました企業様は対象外となります。
※対象期間以前にご契約頂きました企業様も対象外となります。

▼キャンペーン応募方法

お問い合わせ時に「10,000名突破記念キャンペーンを見た」と営業担当へお申し付けください。

■約10,000名に調査した国内最大規模の副業需要アンケート概要

▼調査概要

調査期間: 2019年5月21日～2020年6月30日

調査手法: 自社アンケート調査

選択方式: 複数選択可能

サンプル数: 10,000

有効回答数: 100%

性別: 男女

居住地域: 全国

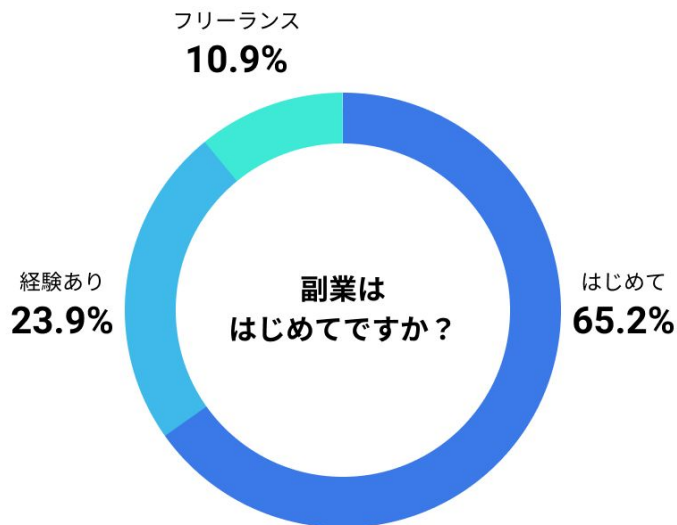
調査主体: 株式会社ドゥーファ

■副業したい企業人気No.1はLINE！C向けサービスを展開する有名企業が軒並みランクイン！

副業したい企業アンケートで、No.1はLINEとなりました。8000万人を超えるユーザー数を誇り、コミュニケーションアプリを中心として様々なサービスに展開していることから自分のスキルを試すことができるなどの理由で評価されているのではないかと推測できます。2位にFacebook、3位にTwitterとなっているなど、ソーシャルメディアを開発している企業で働きたい副業者が多いことがわかります。また、全体的にNike、Airbnb、リクルートライフスタイルなどtoCサービスを展開する企業が上位を占めている結果となりました。

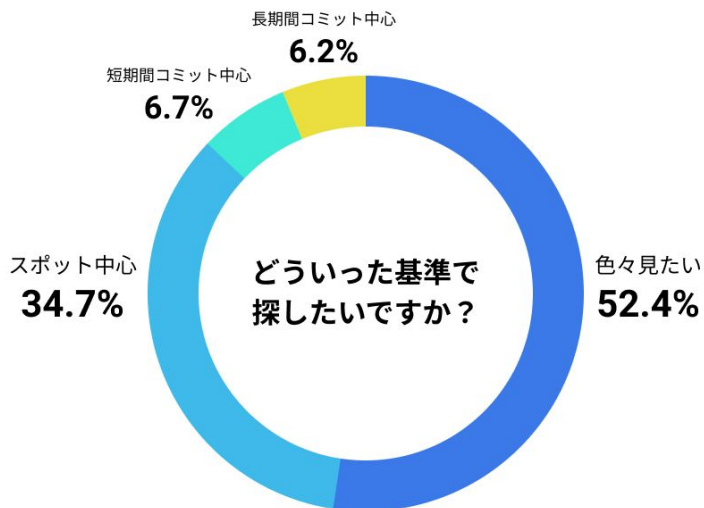
順位	企業名	投票数
1	LINE	709
2	Facebook	547
3	Twitter	522
4	博報堂	514
5	DMM.com	504
6	NIKE	495
7	Airbnb	493
8	アディダスジャパン	478
9	リクルートライフスタイル	473
10	ディー・エヌ・エー	461
11	スマートニュース	440
12	ウォンテッドリー	438
13	ソニー	435
14	集英社	434
15	サイバーエージェント	434
16	ビズリーチ	429
17	任天堂	427
18	SmarterHR	410
19	Indeed Japan	407
20	クックパッド	398
21	星野リゾート	397
22	テレビ朝日	383
23	ヤフー	378
24	資生堂	373
25	楽天	372
26	エイベックス	364
27	食べログ	357
28	Retty	356
29	NewsPicks	342
30	ユーザベース	336
31	TOHOシネマズ	331
32	アンダーアーマー	330
33	ことりっふ	325
34	日本航空 (JAL)	325
35	@コスメ	324
36	GMOインターネット	322
37	電通	321
38	全日本空輸 (ANA)	320
39	パースルホールディングス	318
40	エン・ジャパン	315
41	Gunosy	314
42	オリエンタルランド	312
43	サントリーホールディングス	307
44	ミクシィ	301
45	マネーフォワード	301
46	カカコム	300
47	楽天トラベル	296
48	trivago	295
49	Apple Japan合同会社	294
50	無印良品	291

順位	企業名	投票数
51	PayPay	288
52	コナミホールディングス	283
53	花王	281
54	ソフトバンク	281
55	一休	280
56	Chatwork	274
57	TripAdvisor	273
58	ZOZO	271
59	IKEA	264
60	スクウェア・エニックス・ホールディングス	264
61	freee	262
62	FINC Technologies	257
63	ユニクロ	256
64	価格.com	254
65	良品計画	253
66	転職会議	251
67	PUMA	249
68	東急ハンズ	245
69	エイチ・アイ・エス(HIS)	243
70	KADOKAWA	242
71	Green	238
72	日本コカ・コーラ	237
73	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン	236
74	Booking.com	236
75	Relux	235
76	グリー	232
77	日本ロレアル	228
78	yenta	226
79	ミズノ	223
80	ネオキャリア	223
81	ベクトル	222
82	BUYMA	222
83	クラシル	221
84	日本マクドナルド	219
85	エヌ・ティ・ティ・データ(NTTデータ)	216
86	Expedia	216
87	レバレッジズ	214
88	PR TIMES	213
89	TSUTAYA	212
90	WeWork	212
91	ファーストリテイリング	210
92	SCOUTER	207
93	カオナビ	206
94	RIZAPグループ	204
95	リブセンス	204
96	カルビー	203
97	はてな	202
98	京セラ	202
99	じげん	201
100	ファンケル	200



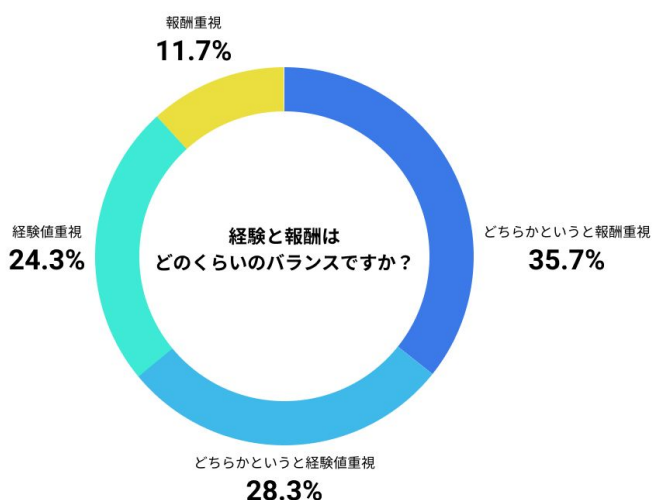
■ Kasooku登録者の半分以上が初めて副業を行う方。

「はじめて副業する」65.2%、「副業の経験あり」23.9%、すでに「フリーランス」の方が10.9%となっている。副業をする企業が徐々に増えてきていることも影響しているのか、副業にチャレンジしていこうと思える人が増えて生きていることが理解できる。



■ 副業では長期間コミットしたいという需要より、半分以上が色々な企業を見たい方という結果に。

「色々見たい」が52.2%、「スポット中心」34.7%と、どちらかというと消極的な回答が9割近くを占めている。すでに副業の経験がある人は自分の働き方のバランスが見えているが、これから副業にチャレンジするとなるとまだ不安があり「まずは知ること」「まずは体験すること」を重点的に考えていることが予測できる。また、副業だからこそ色々な仕事に触れて、普段では携わる機会の少ない仕事を体験したいと考えている人も多いのかもしれない。



■ 副業では、経験値重視のユーザーが半分以上という結果に

経験値重視、どちらかという経験値を足し合わせると、52.6%となることから、わずかながら経験値を重視して副業をしたいと考えている副業者が多いことがわかる。昨今、「個の力が重要である」ということが言われるようになってきていることもあり、自分の実力を試す機会としての活用や新たなスキルの習得などを副業に求めていることが推測される。

■代表からのコメント



株式会社ドゥーファ

代表取締役会長 一戸 健人

「Kasooku」をリリースしてから1年が経ちましたが、ついにユーザー登録者数1万人となり、非常に感慨深いです。ユーザー様から使い勝手のご要望やご意見は日々頂いておりますので、ユーザー様にとって使いやすいプロダクトにすべく今後もUI/UX強化の開発を進めて参ります。

また今回のアンケートは約1年かけて蓄積したデータを元に調査したもので、国内最大規模の副業希望ランキングになるかと思えます。副業は転職先とはまた違う自分の好きなブランドや普段使ってるサービスを選ぶ傾向が見え、本当に好きな企業ラン

キングになっているのではないのでしょうか。

ユーザー数も1万人を超えておりますが、まだまだ掲載企業数を増やしていく必要はありますので、引き続き今後も副業活用の有益性を広めてまいります。人気企業にランクインされた企業様でまだ副業活用を行っていない企業様におかれましては、ご掲載いただければエントリー殺到されるかと思えますので、是非改めて副業活用もご検討いただければ幸いです。

<株式会社ドゥーファについて>

「“はたらく”にスパイスを」をビジョンに掲げております。

フリーランスでも転職でもない「副業」という生き方は、個人キャリアの選択肢を広げる上で、これから当たり前のものになってきます。

ドゥーファは副業を隠さず、副業を当たり前の選択肢として確立できる世界を目指します。

活躍する人材の生き方、働きかたをより豊かにし、世界中の企業と人が刺激的に働けるサービスを今後も提供してまいります。

<会社概要>

会社名：株式会社ドゥーファ

所在地：東京都千代田区大手町2丁目 6-1 朝日生命大手町ビル 2F

代表者：代表取締役会長 一戸 健人

設立：2017年9月25日

資本金：242,709,600円(資本準備金含む)

URL：<https://dofa.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ドゥーファ 広報担当 E-mail: press@dofa.jp