



報道関係各位

2021年6月7日

株式会社セールスフォース・ドットコム

セールスフォース・ドットコム、「Nonprofit Cloud」の基盤となる 「Nonprofit Success Pack」を日本で提供開始

株式会社セールスフォース・ドットコム（本社：東京都千代田区、代表取締役会長 兼 社長：小出伸一、以下「セールスフォース・ドットコム」）は、非営利団体向け製品「Nonprofit Success Pack（以下、「NPSP」）」を、従来から提供してきたその他のCRM（Customer Relationship Management）製品群と合わせて、「Nonprofit Cloud」というブランド名のもと、日本語で提供することを本日発表しました。また、その「Nonprofit Cloud」を、公益財団法人プラン・インターナショナル・ジャパンが寄付管理基盤として国内で初めて採用したことをあわせてお知らせいたします。

「Nonprofit Cloud」は、非営利団体向けのソリューションで、資金調達、プログラム・マネジメント、マーケティング、テクノロジーの各部門間の共同作業を可能にし、高い生産性を実現することができます。本ソリューションを利用することで、非営利団体の皆様はご自身の組織とあらゆる関連情報を一元化された画面で共有することができ、団体の活動資金集めや団体運営をサポートし、非営利団体ならではの独特なニーズを満たすことができます。「Nonprofit Cloud」は、Salesforce Customer 360プラットフォームと業界標準のデータモデルである「NPSP」をベースに構築されており、世界No.1のCRMをNo.1の非営利団体向けCRMへと進化させます。これによって、非営利団体は異なるシステムとの接続やプロセスの合理化、重要な意思決定ポイントの表示など、団体運営に必要な機能を手に入れることができ、サポーターや寄付者、有権者のニーズに俊敏に対応できるようになります。

この度「Nonprofit Cloud」および「NPSP」を採用した（公財）プラン・インターナショナル・ジャパンは世界70カ国以上で活動を展開する国際NGOプラン・インターナショナルの一員であり、内閣府に認定された公益財団法人として、子どもの権利が守られ、女の子が差別されない公正な社会を実現させるために活動しています。

プラン・インターナショナル・ジャパンでは、従来の寄付者管理システムを刷新し、ミッションを達成するための体制強化を図るとともに、より満足度の高い寄付者体験を生み出すことを目指し「Nonprofit Cloud」および「NPSP」を採用しました。例えば、ご支援者の皆さまのお問合せやご要望を分析しやすい形で「NPSP」にデータ蓄積していくことで、日々変わる状況に素早く適応し、常に最適なサービスを提供できるようになります。また、本ソリューションは、オフィスにいなくても団体職員がいつでもどこでも日々の業務や職員間のコミュニケーションを取れるようになるため、柔軟で場所にしばられない働き方とともに、これまで以上に効率的で安全な運営を実現します。

プラン・インターナショナル・ジャパンでは、これらの新しい取り組みを通して、支援者の皆さまの信頼を高めると同時に、団体運営の効率化を図ることで、世界の子どもたちが直面する課題解決に向けてインパクトの最大化を目指します。

■ Nonprofit Cloud



非営利団体向け Salesforce: Nonprofit Cloud
 組織の全部門をつなぐ
 1つの統合プラットフォーム

salesforce.org

- 支援者中心の体験を創出
 支援者の期待を満たし、超える
- 生涯にわたる関係者を見つけてエンゲージ
 支持者との生涯にわたる関係を構築
- プログラムのインパクトの拡大
 スタッフのキャパシティを拡大して
 不可欠のプログラムを提供

87%
 情報の集約化でアクセスが
 容易になり、透明性が
 高まると回答した
 Salesforceの非営利団体
 のお客様の割合

出典: Tech for Social Change survey 2020

なお、セールスフォース・ドットコムでは、創業当時より、「1-1-1モデル」と呼ばれるビジネスと統合した社会貢献活動を行っています。「1-1-1モデル」とは、製品の1%（寄贈・割引販売）、株式の1%（助成金）、就業時間の1%（ボランティア）を活用してコミュニティに貢献するという社会貢献モデルで、この度、プラン・インターナショナル・ジャパンが導入した「Nonprofit Cloud」は、本社会貢献モデルの「製品の1%」の還元に基づき、当社が非営利・教育機関向けにSalesforce製品を特別に無償・割引価格にて提供する製品となります。（注1）

社会環境の急激な変化とともに、ステークホルダーの期待に応えるために、非営利団体のミッションや活動は社会にとってより重大になる一方、限られたリソースや厳しい社会環境によって多くの非営利団体のミッションの達成は困難になっています。非営利団体が限られたリソースで効率よく柔軟に運営するためには、「Nonprofit Cloud」のようなソリューションの活用により、広範囲の業務をを横断する新たなビジネスプロセスやモデルを作ることによってミッション達成へのスピードを加速化しながら、活動を拡大していく必要があります。

セールスフォース・ドットコムは、今後もさまざまな社会課題解決に挑む非営利団体を支援すべく、新しく画期的なテクノロジーへのアクセスを確保し、簡単に使えるようにすることで、未来に向けての非営利団体の取り組みをサポートしてまいります。（注2）（注3）

【ご参考】

「Nonprofit Cloud」の製品紹介ビデオはこちらよりご覧いただけます。

【Product紹介-Nonprofit Cloud】より大きなインパクトを目指して
https://youtu.be/rdHOUTx_940



(注1)セールスフォース・ドットコムの子会社・教育機関向けの製品寄贈・割引プログラムについてはこちら (<https://www.salesforce.com/jp/company/org/product/>)をご覧ください。

(注2)本リリースは、日本以外で展開されている「NPSP」以外の非営利・教育機関向け製品の日本でのリリースを約束するものではありません。本リリースで言及している今後提供予定のサービスや機能の提供開始日は事前の予告なく延期または中止される可能性があります。

(注3) セールスフォース・ドットコムのお客様を購入する場合は、現在利用可能な機能を基に、購入の意思決定を行うものとします。