



報道関係各位

News Release

2020年7月8日

株式会社セールスフォース・ドットコム

**セールスフォース・ドットコム、
エヌエヌ生命向けにオンライン学習プラットフォーム「myTrailhead」を
活用したデジタルトランスフォーメーションを推進**

～国内保険業界で初ならびに最大規模、非対面での代理店教育を強化～

株式会社セールスフォース・ドットコム（本社：東京都千代田区、代表取締役会長 兼 社長：小出伸一、以下「セールスフォース・ドットコム」）は、中小企業向け事業保険に特化するエヌエヌ生命保険株式会社（代表取締役社長：フランク・エイシク、本社：東京都渋谷区、以下「エヌエヌ生命」）が、新型コロナウイルスの感染拡大による非対面での代理店教育ならびにマネジメント強化のため、「myTrailhead for Customers and Partners」の導入を開始し、2021年内1万ユーザー（募集人）の獲得を目指すことを発表しました。このたびのエヌエヌ生命における「myTrailhead for Customers and Partners」導入は、国内の保険業界初で最大規模の事例となります。

「myTrailhead」は、Salesforce Platformと連携したオンライン学習プラットフォームで、各自がそれぞれのペースで学習することができます。ポイントやバッジがもらえる、ランキングを表示するなどゲーム感覚で学習を継続することができ、各学習トピックの最後にはクイズを設けることで知識の定着率が向上します。また、PCに限らず、スマートフォンやタブレット端末など、どのデバイスからでもいつでもどこでも学習できます。

このたびエヌエヌ生命では、「myTrailhead for Customers and Partners」を活用し、代理店教育の仕組み「NN Academy Online（エヌエヌアカデミーオンライン）」をリリースいたします。「NN Academy Online」では、事業保険業界ならではの「借入金返済資金」「運転資金」などの資金ニーズに関する学習項目をひとつのモジュールとして履修することができ、基礎知識や具体的な保険商品、また顧客へのアプローチ方法について体系的な理解を促します。

なお、「myTrailhead」での学習データはSalesforce上の営業データと連携可能なため、各募集人ごとの履修状況を可視化できるほか、代理店ごとの学習度合いと募集実績の相関関係等を容易に把握・分析することが可能になります。代理店向けに教育を行なった結果、募集人の営業活動や売上がどう変化したのか、効果があったのかを分析し、必要に応じて教育コンテンツを改善することで、代理店、ひいてはエヌエヌ生命の売上増加に直結する教育を提供することができます。

エヌエヌ生命では、従来より代理店教育に注力しており、このたびの新型コロナウイルス感染拡大による影響を受け、デジタル化の取り組みが一気に後押しされました。同社では、「myTrailhead for Customers and Partners」を最大限活用することで、新型コロナウイルスの流行に伴う活動の制限下においても、より一層中小企業経営者のニーズに即した事業保険の提案活性化を図っていきます。



セールスフォース・ドットコムでは、今後ますます積極的にDXを推し進めるエヌエヌ生命への総合的支援を強化し、引き続き革新的なサービスを提供してまいります。また、新型コロナウイルスの影響により劇的に変化する社会的状況を注視し、時代の変化に対応しお客様のニーズに寄り添った提案をしてまいります。

セールスフォース・ドットコムについて

セールスフォース・ドットコムは、顧客関係管理（CRM）のグローバルリーダーであり、デジタル時代において企業と顧客を近づけるお手伝いをしています。1999年に設立されたセールスフォース・ドットコムは、あらゆる規模と業界の企業がクラウド、モバイル、ソーシャル、IoT、人工知能、音声、ブロックチェーンなどの強力なテクノロジーを活用し、360度で顧客と繋がるためのツールを提供します。セールスフォース・ドットコム（NYSE：CRM）の詳細については、www.salesforce.comをご覧ください。

本リリースおよび他のリリースや発表などで言及している今後提供予定のサービスや機能は、現在のところ利用できません。サービスおよび機能の提供開始日は事前の予告なく延期または中止される可能性があります。セールスフォース・ドットコムのアプリケーションを購入する場合は、現在利用可能な機能を基に、購入の意思決定を行うものとします。セールスフォース・ドットコムは、本社をサンフランシスコに置き、ヨーロッパならびにアジアでも事業を展開しています。同社は、ニューヨーク証券取引所に上場しており、ティッカーシンボル CRM で取引されています。