

	Day1 7/27 月 コロナは世界をここまで変えた	Day2 7/28 火 求められる情報収集力と分析力が変わる	Day3 7/29 水 ビジネス改革リーダーによる緊急トークセッション
12:30	MC1-1 12:30-12:55 Tomorrow, Together ~ 5G時代 x ニューノーマルで変わる エンゲージメントのカタチ ~ 視聴 >	MC2-1 12:30-13:10 ニューノーマルに向けた広告・マーケティング施策の評価と改善の仕組みとは？ データ・ドリブンで意思決定を推進するチェンジマネジメント 視聴 >	MC3-1 12:30-12:50 Salesforce for Marketing Product Keynote 不確実な時代に求められるインテリジェントなマーケティングとは [日本語字幕] 視聴 >
13:00	MC1-2 13:05-13:30 Our Path Forward, Together 力を合わせ、ともに進む COVID-19 危機への迅速な対応とビジネス回復のために 視聴 >	MC2-2 13:20-13:40 これからのマーケティング [危機を乗り越えるためにブランドができること] 視聴 >	MC3-2 13:00-13:30 顧客視点で“優先順位”を考える ~ グローバル展開を視野に富士フイルムのマーケティング戦略 ~ 視聴 >
13:30	MC1-3 13:40-14:05 with コロナと after コロナの戦略 視聴 >	MC2-3 13:50-14:10 コロナ禍が広告に与えた影響と変化 加速する Adx 視聴 >	MC3-3 13:40-14:00 製薬業界に求められる デジタルトランスフォーメーションの必要性 視聴 >
14:00	MC1-4 14:15-14:35 生活者視点で考える ポストコロナで変わること・変わらないこと 視聴 >	MC2-4 14:20-15:00 CRM データ/外部データを用いた 最適なデジタルコミュニケーションとは Social や CRM のデジタル接点情報を繋ぎ、 1to1 施策や広告ターゲティングに活用し最適化 視聴 >	MC3-4 14:10-14:40 行動をリアルタイムに理解し パーソナルなコミュニケーションを ~ Evergage テクノロジーで生まれ変わった Interaction Studio で 実現するマーケティングの世界 ~ 視聴 >
14:30	MC1-5 14:45-15:05 Effective leadership during times of change 激動下の柔軟な転換術 視聴 >	MC2-5 15:10-15:30 ネクストノーマルの時代に求められるリサーチとデータのあり方とは？ ~ 生活者の意識と行動を深く捉えるアプローチ ~ 視聴 >	MC3-5 14:50-15:20 コロナ禍で変わった消費行動に、 小売業はどう対応すべきか？ 視聴 >
15:00	MC1-6 15:15-15:40 緊急事態宣言からネクストノーマルへ 視聴 >	MC2-6 15:40-16:20 不確実性の時代にこそマーケティング テクノロジーが必要不可欠な理由とは？ ~ 2社の企業が語る事業継続性を強化する Datorama の威力 ~ 視聴 >	MC3-6 15:30-15:50 時勢に即応して時代と顧客に寄り添う ~ DX 変革中に発生した異常事態への対応とビジネス推進 ~ 視聴 >
15:30	MC1-7 15:50-16:30 “個客”に寄り添う データドリブン戦略の未来 ~ 消費行動変化で問われる顧客エンゲージメントカ ~ 視聴 >	MC2-7 16:30-16:50 効率重視から顧客中心へのポジティブシフト ~ 顧客と双方向に向き合いデータ活用を促進する LIFULL の One to One マーケティング戦略 ~ 視聴 >	MC3-7 16:00-16:20 ポストコロナワールドをつくる創造性 視聴 >
16:00	MC1-8 16:40-16:55 世界が必要としているのは、Power of AI (愛) !! 視聴 >	MC2-8 17:00-17:20 マーケティング担当者必見!! データ・ドリブンマーケティング分析で組織革命 - Marketing Analytics Transformation - 視聴 >	
16:30	日本を代表とするあの歌姫、AI が愛を唄い、語ります。 当日は、日本の応援歌「ハビネス」とサプライズ新曲を熱唱します。	MC2-9 17:30-18:00 コロナ禍でのJリーグ経営 視聴 >	
17:00			
17:30			
18:00			

※ 本イベントは、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、ご講演者様ならびに社員の密集を回避する安全対策をとる関係で、事前にコンテンツを撮影して配信しています。ご理解のほどよろしくお願いいたします。

※ Salesforce 及びスポンサーの同業他社の方のお申し込みはご遠慮いただいております。視聴をお断りする場合がございます。予めご了承ください。※ プログラムの内容は 2020 年 7 月 17 日 (金) 時点の情報となります。予告なく変更させていただく場合がございますので予めご了承ください。