



7/30 木 ポストコロナ時代をリードするEC戦略

CC4-1
12:30-12:50

新しい時代に求められる顧客中心のコマースとは
Customer 360 で新しい時代を勝ち抜くコマースを

視聴 >

CC4-2
13:00-13:20

アンダーアーマーがヘッドレスコマースを
最速で構築した方法

視聴 >

CC4-3
13:30-13:50

商品・ブランド・テクノロジーから作る
最高のデジタル顧客体験とは
～ デッカーズジャパンが考える今 EC に求められること ～

視聴 >

CC4-4
14:00-14:20

欧州先進事例から学ぶ、
食品 EC 展開戦略

視聴 >

CC4-5
14:30-15:00

資生堂が描くグローバルブランド成長戦略
～ Commerce Cloud で実現する EC・マーケティング戦略の展望 ～

視聴 >

CC4-6
15:10-15:40

BtoB コマースの Amazon 化構想
なぜ大塚倉庫に実現できるのか

視聴 >

CC4-7
15:50-16:30

UNIFIED COMMERCE 実現による
ビジネス変革

視聴 >

CC4-9
16:40-17:00

B2C、B2B Commerce Cloud で
実現する、新しい時代のコマース

視聴 >

CC4-10
17:10-17:40

D2C ブランドオーナーが
目指すネクストノーマルとは

視聴 >