

世界で愛される「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」が 「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」に新登場 日本で人気のドリップスタイル抽出に対応

スターバックス発祥の地の名を冠したコーヒーが、日本・韓国で世界先行発売

ネスレ日本株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO：島川 基、以下「ネスレ日本」）は、ポッド式コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」のラインアップを拡充し、専用コーヒーポッド（※1）の新メニュー「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」を、2026 年 9 月 1 日（火）に発売します。日本の「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」では、ドリップスタイル抽出に対応した専用コーヒーポッドが最も人気の高いメニューとなっており、このたび同シリーズに新たな選択肢を追加します。（※1）1 杯分のコーヒーを密閉した容器のこと



画像（イメージ）：「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド
「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」



画像（イメージ）：「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア
おうちでスターバックス セット ポッド付き」

日本におけるカプセル／ポッド式コーヒーメーカー市場は、先行する欧州と比較して普及率は限定的である一方、各社による積極的な製品展開やコミュニケーションを背景に、近年は安定的に拡大しています。直近 1 年間でも市場は前年比約 8%（※2）成長となり、利便性に加え、味わいや抽出体験といった付加価値への関心が高まっています。

なかでも「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」は、15 年以上日本における販売台数 No.1（※3）を獲得しているカプセル／ポッド式コーヒーメーカーブランド「ネスカフェ ドルチェ グスト」の最先端機種です。ボタンひとつで 3 種類の抽出方法（ドリップスタイル、アメリカノスタイル、高圧エスプレッソ）を自動で実現できる点を特長としています。2025 年 9 月の日本発売以降、販売台数は着実に伸長し、「まるで、おうちにプロのバリスタがいるような毎日を実現できる」と好評を博し、多くのコーヒー愛好家から高い評価を得ています。

（※2）ネスレ日本調べ、カプセル／ポッド式コーヒーメーカー市場 2025 年 7 月から 2026 年 6 月の出荷台数

（※3）ネスレ日本調べ、カプセル／ポッド式コーヒーメーカー市場 2010 年から 2025 年の出荷台数

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」は発売から 1 年で、従来の機種では十分に対応できていなかったコーヒーの味わいや抽出プロセスにこだわる層への浸透が進み、新たな需要の取り込みにつながっています。これにより、日本におけるカプセル／ポッド式コーヒーメーカーの価値は、利便性中心から体験価値重視へと拡張しつつあります。

■人気の「ドリップスタイル」抽出に対応、スターバックスの定番メニューを新たに展開

今回追加する新メニュー「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」は、「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」の 3 つの抽出方法の中でも特に日本での支持が高い「ドリップスタイル」抽出に対応したメニューです。「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」ならではの抽出技術との組み合わせによって、ハンドドリップで淹れたような味わいを自宅でも手軽に楽しむことができます。なお、本メニューは、日本および韓国で先行して展開します。

ネスレ日本は今後も「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」をはじめとしたポッド／カプセル式コーヒーメーカーを通じ、日本国内における市場の拡大と製品価値の向上に取り組んでいきます。

<「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッドの新メニュー>

スターバックス発祥の地の名前を冠したブレンド「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」

このブレンドは、スターバックス®の発祥の地であるシアトルの「パイクプレイス・マーケット」にちなんで名付けられました。長年にわたり、スターバックスは力強い味わいと豊かな風味を持つコーヒーで世界中のファンを魅了してきました。「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」は、なめらかでバランスのとれた味わいのコーヒーです。



いくつもののレシピや焙煎方法を検討し、目指したのは、なめらかでバランスがよく、毎日でも楽しみたいくなる味わい。ほのかなココアやローストナッツを思わせる風味となめらかな口あたりで、バランスのとれた味わいは、朝の一杯から午後のリフレッシュタイムまで、さまざまなシーンに寄り添います。2008 年の発売以来、「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」は世界中のスターバックスで愛され続けています。

このたび発売する「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッドでは、日本で支持の高いドリップスタイル抽出で楽しめます。

<セット品>

おうちで味わう、スターバックスの一杯と心地よいカフェ気分「ネオ カフェ シェア おうちでスターバックス セット」

ブロンズカラーをあしらったコーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア」に、スターバックス® のロゴ入りアクセサリ（キャニスター、マグカップ）や「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」を組み合わせたセットです。家族や友人と共有（シェア）するコーヒー時間をより豊かにし、特別感のある“おうちカフェ”を演出します。



■製品概要

<「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド>

製品名	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ スターバックス® パイクプレイス® ロースト 12 個入り 抽出方法: ドリップスタイル抽出 抽出量: 180ml 生豆生産国: コロンビア、ブラジル 特長: なめらかな口当たりと、ほのかに広がるチョコレートの ような風味	1,077円	2026 年 9 月 1 日(火)	全国の 家電量販店(※4)、 通販サイト

<セット品>

製品名	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア おうちでスターバックス セット ポッド付き 内容: ・ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア 1 台 ・スターバックス® キャニスター 1 個 ・スターバックス® マグカップ 1 個 ・「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド スターバックス® パイクプレイス® ロースト 1 袋(12 個入り)	16,700円	2026 年 9 月 1 日(火) より順次出荷 (※5)	通販サイト

(※4) 一部取扱のない店舗もあります。

(※5) Amazon でご購入の場合、在庫状況により「スターバックス® ハウス ブレンド」のセットをお届けする場合があります。



ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ
スターバックス® パイクプレイス® ロースト 12 個入り



ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア
おうちでスターバックス セット ポッド付き

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」公式サイト: <https://www.dolce-gusto.jp/sales/>

参考資料

■「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」について

- コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ」には、ネスレ独自の“スマート抽出”機能が搭載されており、1 台で 3 つの異なるコーヒーの抽出方法（ドリップスタイル抽出、アメリカーノスタイル抽出、高圧エスプレッソ抽出）に対応しています。さらに、コーヒーポッドの自動認識機能により、選んだメニューに最適な抽出方法を自動で設定できるため、誰でも簡単に本格的な味わいを楽しむことができます。
- 挽きたてのコーヒー豆を密封した「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用の紙製コーヒーポッドは、ホームコンポストに対応しており、環境への配慮にもこだわった設計となっています。
- 豊富なラインアップで、上質なカフェ体験を提供します。

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」公式サイト: <https://www.dolce-gusto.jp/landing-page-neo-cafe>



画像(イメージ): 「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド
7 種類



画像(イメージ): 「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッドの
スターバックス メニュー 5 種類

■ネスレとスターバックスについて

ネスレとスターバックスは 2018 年 8 月に、スターバックスのお店を除く、小売用、業務用製品の世界規模の協力とコーヒー製造の提携を行いました。両社が手を組むことにより、スターバックスのお店以外の場所、例えば家庭、オフィス等でも、幅広いお客様にスターバックスコーヒーの製品を提供することが可能となりました。日本においても、2019 年 4 月より、スターバックス家庭用コーヒー製品の販売を開始し、様々なラインアップを取り揃えています。

2018 年 8 月 28 日(火)発行のプレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20180828_corporate

スターバックス家庭用コーヒー製品ウェブサイト:

<https://nestle.jp/Starbucksathome/>