

## 人気インフルエンサー15 人考案 “割って楽しむ”濃縮コーヒーのアレンジ体験が原宿に集結 今年も二桁成長<sup>(※1)</sup>を続ける濃縮コーヒー市場に着目した SNS 企画「最強！濃縮割り師決戦 2026」の特別企画として開催

ネスレ日本株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO：島川 基、以下「ネスレ日本」）は、2026 年も二桁成長を続ける濃縮コーヒー市場<sup>(※1)</sup>において広がる“割って楽しむ”コーヒーの楽しみ方を体験できるイベントとして、人気インフルエンサー15 人が考案した「ネスカフェ エスプレッソベース」の限定アレンジメニューを、2026 年 9 月 1 日（火）から 9 月 14 日（月）まで「ネスカフェ 原宿」（東京都渋谷区）で提供します。

当イベントでは、アーモンドミルクや牛乳、炭酸水などを使った 15 種類のアレンジメニューを通じて、多彩な“割る”アイデアをリアルに体験できるほか、来店者は投票を通じてお気に入りのインフルエンサーを応援できます。

（※1）インテージ SRI+ 濃縮コーヒーカテゴリー 2025 年 1-6 月と 2026 年 1-6 月市場規模を比較

「最強！濃縮割り師決戦 2026」ウェブサイト：<https://nestle.jp/brand/nestle/espresso-base-campaign/>



「ネスカフェ 原宿」で提供する 15 種類のメニュー



「最強！濃縮割り師決戦 2026」イメージ画像

近年、コーヒーの楽しみ方は、気分やシーンに合わせてアレンジするスタイルへと広がっています。こうしたなか、手軽にさまざまな飲み方を楽しめる濃縮コーヒー市場は拡大を続けており、2026 年上半期は前年同期比で二桁成長<sup>(※1)</sup>を記録するなど、新たなコーヒーの楽しみ方として注目を集めています。

ネスレ日本は、濃縮コーヒーの魅力をより多くの方に伝えるため、2026 年 5 月から SNS 企画「最強！濃縮割り師決戦 2026」を展開しています。本企画では、15 人の人気インフルエンサーを“濃縮割り師”として起用し、「ネスカフェ エスプレッソベース」を使ったオリジナルレシピをそれぞれの SNS で発信しています。公開されたレシピは一般参加者による人気投票の対象となり、参加者はお気に入りの“濃縮割り師”を応援しながら、濃縮コーヒーの新しい楽しみ方を発見できます。2026 年 5 月に開始した本企画は、9 月 15 日（火）の最終結果発表を控え、いよいよ最終局面を迎えています。また、最終結果発表に向けた取り組みとして、これまでに公開されたレシピをもとにした限定メニューの提供や、来店者が投票を通じてお気に入りの“濃縮割り師”を応援できる施策を実施します。

なお、9 月 15 日は、濃縮コーヒーの「濃さ・コク」の魅力と多様な楽しみ方を広く発信するため、9（こ）・1（い）・5（こ）＝「濃いコーヒー」の語呂合わせにちなみネスレ日本が制定した「濃縮コーヒーの日」です。同日、『最強！濃縮割り師決戦 2026』の最終結果を発表し、最も多くの支持を集めたインフルエンサーを“最強濃縮割り師”として選出予定です。

### ■人気インフルエンサー15 人の“濃縮割り師”が考案したレシピをもとにした期間限定メニューを提供

これまでのキャンペーンで、人気インフルエンサー15 人の“濃縮割り師”が考案したオリジナルレシピのなかから、お題其の壱「アーモンドミルク」、お題其の弐「牛乳」、お題其の参「炭酸水」で紹介したメニューをピックアップし、期間限定で「ネスカフェ 原宿」（東京都渋谷区）にて提供します。

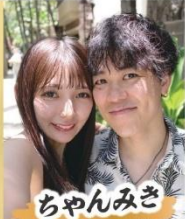
また、期間中に「ネスカフェ 原宿」を利用し、“濃縮割り師”が考案したレシピをもとにした期間限定メニューをご注文のうえ、お会計レシートから投票すると、お会計レシート 1 枚につき、「最強！濃縮割り師決戦 2026」で使用できる 50 ポイント分の投票権を獲得できます。お気に入りのレシピを楽しみながら、“推し”の濃縮割り師を応援できる機会です。投票方法などの詳細は、特設投票サイトをご確認ください。

販売期間：2026 年 9 月 1 日(火)～9 月 14 日(月)

提供場所：ネスカフェ 原宿(東京都渋谷区神宮前 1-22-8)

「最強！濃縮割り師決戦 2026」ウェブサイト：<https://nestle.jp/brand/nescafe/espresso-base-campaign/>

インフルエンサーとメニュー名：※販売価格は全メニュー一律 700 円(税込)です。

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A</b> ハニーレモンラテ<br>            | <b>B</b> バモバモVamos!<br>       | <b>C</b> コーヒーソーダフロート～チョコレートソースがけ～<br>  |
| <b>D</b> うしっぺ<br>              | <b>E</b> 夏祭りコーヒーフロート<br>    | <b>F</b> 黒蜜ほうじ茶ミルクラテ～みゆみゆの休日～<br>    |
| <b>G</b> アーモンドモカバナナフラッペ<br>  | <b>H</b> コーヒーフロートソーダ<br>  | <b>I</b> 塩キャラメルラテ<br>              |
| <b>J</b> 夏が始まった爽快ブラック!!<br>  | <b>K</b> ティラミスラテ<br>      | <b>L</b> 白いご褒美 ミルクプリンラテ<br>        |
| <b>M</b> エスプレッソフルーツフロート<br>  | <b>N</b> クラフトコーラコーヒー<br>  | <b>O</b> 和<br>                     |

以上

## 参考資料

### ■「最強！濃縮割り師決戦 2026」について

濃縮コーヒーの楽しみ方をさらに広げる取り組みとして展開する企画です。「ネスカフェ エスプレッソベース」の特長である“割って楽しむ”点に着目し、人気インフルエンサー15 人を“濃縮割り師”として起用しています。“濃縮割り師”は、それぞれの視点で考案したオリジナルレシピを SNS 上で発信し、濃縮コーヒーの多様な楽しみ方を提案します。公開されたレシピは、一般参加者による投票によって順位が決定され、期間中の総得票数をもとに最も支持を集めたインフルエンサーを“最強濃縮割り師”として選出します。

#### <参加方法>

- ① “濃縮割り師”が SNS に投稿するコンテンツを視聴する。
- ② キャンペーンサイト上で、推したい“濃縮割り師”のレシピに投票する。

#### <「お題」とスケジュール>

|      | 「お題」                 | 「お題」の発表日           | 対象購入・投票期間                      |
|------|----------------------|--------------------|--------------------------------|
| 其の壱  | アーモンドミルク             | 2026 年 5 月 15 日(金) | 2026 年 5 月 15 日(金)～6 月 14 日(日) |
| 其の貳  | 牛乳                   | 2026 年 6 月 15 日(月) | 2026 年 6 月 15 日(月)～7 月 14 日(火) |
| 其の参  | 炭酸                   | 2026 年 7 月 15 日(水) | 2026 年 7 月 15 日(水)～8 月 14 日(金) |
| 其の四  | バナナ                  | 2026 年 8 月 15 日(土) | 2026 年 8 月 15 日(土)～8 月 31 日(月) |
| 最終決戦 | 2026 年 9 月 1 日(火)に発表 |                    | 2026 年 9 月 1 日(火)～9 月 14 日(月)  |

「最強！濃縮割り師決戦 2026」ウェブサイト: <https://nestle.jp/brand/nescafe/espresso-base-campaign/>

### ■「ネスカフェ エスプレッソベース」について

2025 年 3 月に発売した 500ml ボトル入りの濃縮コーヒーで、水や牛乳のほか、炭酸水やジュース、フルーツなどとも組み合わせることで、多彩なアレンジを楽しむことができます。濃さや割り方を調整しながら自分好みの一杯を楽しむ点が特長であり、発売以降、濃縮コーヒー未経験層からも支持を集めています。2026 年 6 月には新デザインへと刷新し、リニューアル発売しました。



(左から)「ネスカフェ エスプレッソベース 甘さひかえめ」、「同 無糖」



「ネスカフェ エスプレッソベース」イメージ

2026 年 5 月 15 日(金)配信のプレスリリース:「ネスカフェ エスプレッソベース」を新デザインでリニューアル発売  
[https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20260515\\_nescafe](https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20260515_nescafe)

2026 年 6 月 5 日(金)配信のプレスリリース:「ネスカフェ エスプレッソベース」新 CM、6 月 5 日(金)から放映開始  
[https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20260605\\_nescafe](https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20260605_nescafe)

「ネスカフェ エスプレッソベース」ブランド情報:  
<https://nescafe.nestle.jp/espresso-base>