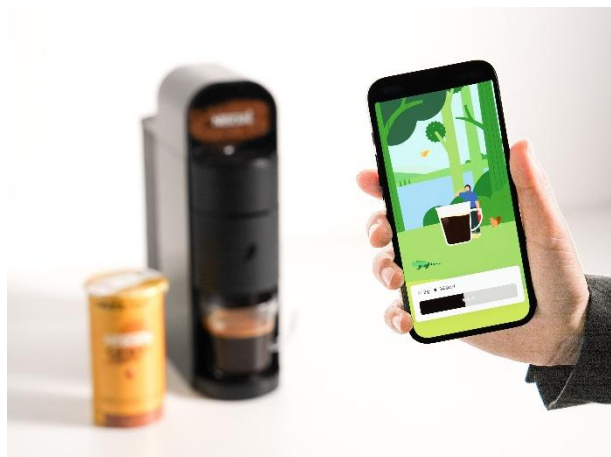
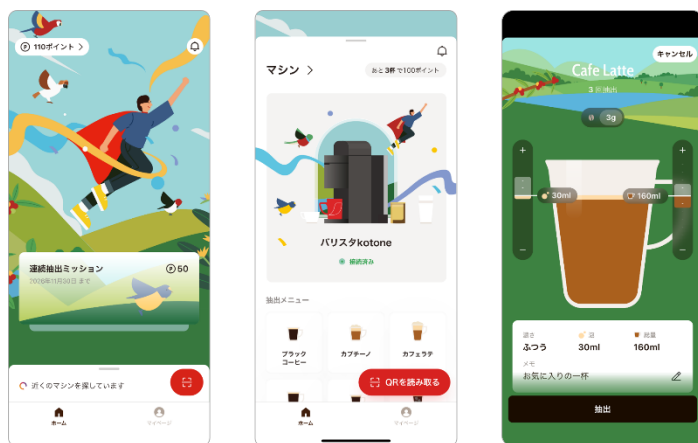


新アプリ「NESCAFÉ」、10 月 1 日(木)公開 「チームラボ」と共創し、一人ひとりに寄り添う新しいコーヒー体験を提供 「ネスカフェ」の新たなデジタルプラットフォームが始動

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 島川 基、以下「ネスレ日本」)は、一人ひとりの好みや利用シーンに合わせたパーソナライズドコーヒー体験を提供する新アプリ「NESCAFÉ(ネスカフェ)」(以下「NESCAFÉ」)を、2026 年 10 月 1 日(木)に公開します。



「ネスカフェ ゴールドブレンド パリスタ kotone」とアプリ画面イメージ



アプリ画面イメージ

近年、音楽や動画、ショッピングなどの分野では、一人ひとりの好みや利用シーンに合わせた体験が広がっています。コーヒーにおいても、一日の始まりの朝のひとつき、仕事や家事の合間、休日のリラックスタイムなど、楽しむシーンはさまざまであり、求める味わいや過ごし方も人によって異なります。

ネスレ日本は、こうした一人ひとりのコーヒーとの向き合い方に寄り添い、アプリを通じてお客様と継続的につながりながら、新しいコーヒー体験を提供していくことが重要であると考え、「NESCAFÉ」を開発しました。

本アプリの UX(ユーザー体験)(※1)設計には、アート、テクノロジー、デザイン、サイエンスなど多様な分野の専門家で構成されるクリエイティブ集団「チームラボ」が参画しました。ネスレ日本とともに、「コーヒーを飲みたいと思った瞬間から飲み終えるまで」の体験全体を見つめ直し、アプリの操作性にとどまらない新しいコーヒー体験の創造を目指して開発を進めました。

2026 年 10 月 1 日(木)の公開時は、「ネスカフェ ゴールドブレンド パリスタ kotone(コトネ)」など、コーヒーメーカー「ネスカフェ ゴールドブレンド パリスタ」の一部対象機種との連携からスタートします。今後は、対象機種や連携するサービスを段階的に拡大しながら、「ネスカフェ」ブランド全体の体験価値をつなぐデジタルプラットフォームへと進化していく予定です。(※1)ユーザーエクスペリエンスの略。操作性だけでなく、利用者がサービスに触れる前から利用後までを含めた体験全体を指します。

■チームラボとともに考えた、新アプリ「NESCAFÉ」のコーヒー体験

新アプリ「NESCAFÉ」の開発にあたり、ネスレ日本とチームラボが重視したのは、アプリの機能そのものではなく、コーヒーを楽しむ体験全体をどのように設計するかという視点でした。本アプリでは、コーヒーメーカーの操作にとどまらず、お気に入りの一杯を見つけること、その日の気分やシーンに合わせてコーヒーを楽しむことなど、日常のコーヒー体験をより豊かで心地よいものにすることを目指しています。

また、アプリ内には、利用者の日々の行動が反映される世界観を取り入れています。コーヒーを飲むことやアプリを利用すること、ミッションをクリアすることなどに応じて、アプリ内のキャラクターや世界に変化が生まれる仕組みにより、日々のコーヒー習慣をより楽しく、継続しやすい体験へとつなげます。こうした体験設計を通じて、ネスレ日本は「ネスカフェ」が単に商品を提供するブランドにとどまらず、お客様一人ひとりの暮らしに寄り添い、継続的な関係性のなかで新しい価値を提供する存在となることを目指しています。



チームラボ株式会社 取締役 堺 大輔氏 コメント

今回の開発では、アプリならではの機能的な抽出という側面だけに拘るのではなく、アプリからの日々のコーヒー飲用を通じて、ブランドとの繋がりも感じられるような体験を提供することを目指しました。

今後も、より幅広いお客様にとってアプリがブランドと繋がるためのプラットフォームとなるように更に機能面や体験面も拡充していきます。

<新アプリ「NESCAFÉ」概要>

● いつでも快適につながる抽出体験

初回セットアップからその後の利用まで、スムーズに利用できる接続体験を追求しました。一度接続した後は自動再接続に対応し、マシンの状態もアプリ上で確認が可能です。

● おすすめ・いつもの一杯・こだわりの一杯まで対応

「ネスカフェ」おすすめの味わいを手軽に楽しめる「おすすめ」抽出、よく利用する設定へすぐにアクセスできる「よく飲む」抽出に加え、抽出量や濃さなどを細かく調整できる「カスタマイズ」抽出を搭載しています。利用者の好みやシーンに応じて、多様なコーヒー体験を提供します。

● 自分だけのレシピを記録・保存

お気に入りの設定や特別なシーンに合わせたレシピを保存できるレシピメモ機能を搭載しています。自分らしいコーヒーの楽しみ方を記録しながら、より豊かなコーヒー体験につなげます。

● マシンケアをサポート

メンテナンス時期に応じたりマインド機能や、エラー内容に応じたサポートガイドを通じて、日々のマシンケアやトラブル時の自己解決をサポートします。

● 継続利用を後押しする仕組み

コーヒーの飲用やアプリ利用の継続を促すミッション機能や達成状況の可視化により、日々のコーヒー習慣を楽しく続けられる体験を提供します。

● ブランドとのつながりを深める体験設計

「ネスカフェ」の取り組みを紹介するコンテンツやミッション機能のほか、利用状況に応じてアプリ内の世界観が変化する仕組みを採用しています。コーヒーを楽しむ日々の行動そのものが、「ネスカフェ」ブランドとの新しい接点となることを目指しています。



アプリ画面イメージ

名称: NESCAFÉ

公開日: 2026年10月1日(木)

「ネスカフェ」公式サイト: <https://nescafe.nestle.jp/goldblend-barista/app>

※対象機種や現行アプリとの利用区分などの詳細は、「ネスカフェ」公式サイトに掲載しています。



左から:「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone」、
「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」、
アプリ画面イメージ



アプリ内の世界(コーヒーの森)に住む
ガイド役「パートナー」

参考資料

■「ネスカフェ ゴールドブレンド バ리스タ」について

「ネスカフェ ゴールドブレンド バ리스タ」は、本格的な一杯を手軽に楽しめる「ネスカフェ」専用のコーヒーメーカーです。2026 年 10 月 1 日(木)発売の最新モデル「ネスカフェ ゴールドブレンド バ리스タ kotone(コトネ)」は、シリーズ史上最も静かな抽出音を実現したほか、インテリアになじむデザインや、アプリとの連携による新しいコーヒー体験を提供します。

新アプリ「NESCAFÉ」と連携することで、おすすめの味わい提案やカスタマイズ抽出など、一人ひとりの好みや利用シーンに合わせたコーヒー体験を楽しむことができます。



「ネスカフェ ゴールドブレンド バ리스タ kotone
プレミアムブラック」

2026 年 8 月 25 日(火)発行のプレスリリース:「ネスカフェ ゴールドブレンド バ리스タ kotone(コトネ)」新発売

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20260825_nescafe

「ネスカフェ ゴールドブレンド バ리스タ」ブランド情報:

<https://nescafe.nestle.jp/goldblend-barista>