

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」で楽しむ“おうちスターバックス”を体験 スターバックスのコーヒーストーリーに触れる期間限定イベントを 10 月 22 日(木)より東京を皮切りに、大阪、福岡の 3 都市で順次開催

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:島川 基、以下「ネスレ日本」)は、ポッド式コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド(※1)の新メニュー「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」の発売を記念し、期間限定イベント“「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」で楽しむ おうちスターバックス”を、2026 年 10 月 22 日(木)より東京を皮切りに、大阪、福岡の 3 都市で順次開催します。

(※1) 1 杯分のコーヒーを密閉した容器のこと



「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」は、スターバックス発祥の地である米国シアトルのパイクプレイス・マーケットにちなんで名付けられたブレンドです。なめらかな口あたりと、ほのかに広がるチョコレートのような風味を特長としています。ネスレ日本は、2026 年 9 月 1 日(火)に、「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッドの新メニューとして「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」を発売しました。「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」の 3 つの抽出方法(ドリップスタイル、アメリカノスタイル、高圧エスプレッソ)の中でも、特に日本で支持の高いドリップスタイル抽出に対応しており、自宅手軽に「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」を楽しむことができます。

このたび開催する期間限定イベント“「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」で楽しむ おうちスターバックス”では、「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」で入れた「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」をはじめとするスターバックスのコーヒーメニューを試飲できるほか、スターバックスやコーヒーにまつわるストーリーを紹介する展示を実施します。

来場者は、コーヒーの味わいとその背景にあるストーリーに触れながら、自宅でスターバックスの一杯を楽しむ“おうちスターバックス”の魅力を体験できます。会場には、「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」を実際に試すことができるコーナーやフотスポットなどを用意するとともに、来場者には当イベント限定のオリジナルステッカーを配布(※2)します。さまざまな体験を通じて、いつものコーヒー時間に新たな楽しみ方を提案します。

(※2) 予定数量がなくなり次第配布を終了します。



画像(イメージ): 「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド
「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」

当イベント限定のオリジナルステッカー(左から:東京、大阪、福岡)

<イベント概要>

名称: 「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」で楽しむ おうちスターバックス
コンセプト: 「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」でいれたスターバックスのコーヒーメニューの味わいと、その背景にあるコーヒーストーリーに触れながら、自宅で楽しむ“おうちスターバックス”を体験できる期間限定イベントです。新メニュー「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」をはじめとする多彩な一杯を通じて、いつものコーヒー時間をより豊かにする楽しみ方を提案します。

体験コンテンツ:

- 「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」を含む、「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」で楽しめるスターバックスのコーヒーメニューの試飲
- 「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」体験コーナー
- スターバックスやコーヒーにまつわるストーリーの展示
- フォトスポット
- SNS 投稿企画
- 当イベント限定オリジナルステッカーの配布 など

料金: 無料

開催スケジュールと場所:

- 【東京】 日時: 2026 年 10 月 22 日(木)～11 月 3 日(火・祝) 11:00～19:00 ※初日のみ 13:00～17:00
会場: 二子玉川 蔦屋家電(東京都世田谷区玉川 1 丁目 14 番 1 号 二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット)
- 【大阪】 日時: 2026 年 11 月 19 日(木)～11 月 29 日(日) 11:00～19:00 ※初日のみ 13:00～18:00
会場: 梅田 蔦屋書店(大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 ルクア イーレ 9F)
- 【福岡】 日時: 2026 年 12 月 17 日(木)～12 月 27 日(日) 11:00～19:00 ※初日のみ 13:00～18:00
会場: 六本松 蔦屋書店(福岡県福岡市中央区六本松 4-2-1 六本松 421)

以上

参考資料

<「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッドの新メニュー>

スターバックス発祥の地の名前を冠したブレンド「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」

このブレンドは、スターバックス®の発祥の地であるシアトルの「パイクプレイス・マーケット」にちなんで名付けられました。長年にわたり、スターバックスは力強い味わいと豊かな風味を持つコーヒーで世界中のファンを魅了してきました。「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」は、なめらかでバランスのとれた味わいのコーヒーです。



いくつかもののレシピや焙煎方法を検討し、目指したのは、なめらかでバランスがよく、毎日でも楽しみたいくなる味わい。ほのかなココアやローストナッツを思わせる風味となめらかな口あたりで、バランスのとれた味わいは、朝の一杯から午後のリフレッシュタイムまで、さまざまなシーンに寄り添います。2008 年の発売以来、「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」は世界中のスターバックスで愛され続けています。

2026 年 9 月 1 日(火)に発売した「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッドでは、日本で支持の高いドリッパースタイル抽出で楽しめます。

<セット品>

おうちで味わう、スターバックスの一杯と心地よいカフェ気分「ネオ カフェ シェア おうちでスターバックス セット」

ブロンズカラーをあしらったコーヒーメーカー「ネスカフェドルチェ グスト ネオ カフェ シェア」に、スターバックス® のロゴ入りアクセサリー(キャニスター、マグカップ)や「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド「スターバックス® パイクプレイス® ロースト」を組み合わせたセットです。家族や友人と共有(シェア)するコーヒー時間をより豊かにし、特別感のある“おうちカフェ”を演出します。



2026 年 8 月 19 日(水)発行のプレスリリース: https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20260819_nescafe

■「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」について

- コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ」には、ネスレ独自の“スマート抽出”機能が搭載されており、1台で3つの異なるコーヒーの抽出方法（ドリップスタイル抽出、アメリカンスタイル抽出、高圧エスプレッソ抽出）に対応しています。さらに、コーヒーポッドの自動認識機能により、選んだメニューに最適な抽出方法を自動で設定できるため、誰でも簡単に本格的な味わいを楽しむことができます。
- 挽きたてのコーヒー豆を密封した「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用の紙製コーヒーポッドは、ホームコンポストに対応しており、環境への配慮にもこだわった設計となっています。
- 豊富なラインアップで、上質なカフェ体験を提供します。

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」公式サイト: <https://www.dolce-gusto.jp/landing-page-neo-cafe>



画像(イメージ): 「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド
7種類



画像(イメージ): 「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッドの
スターバックス メニュー 5種類

■ネスレとスターバックスについて

ネスレとスターバックスは 2018 年 8 月に、スターバックスのお店を除く、小売用、業務用製品の世界規模の協力とコーヒー製造の提携を行いました。両社が手を組むことにより、スターバックスのお店以外の場所、例えば家庭、オフィス等でも、幅広いお客様にスターバックスコーヒーの製品を提供することが可能となりました。日本においても、2019 年 4 月より、スターバックス家庭用コーヒー製品の販売を開始し、様々なラインアップを取り揃えています。

2018 年 8 月 28 日(火)発行のプレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20180828_corporate

スターバックス家庭用コーヒー製品ウェブサイト:

<https://nestle.jp/Starbucksathome/>