

六本木ヒルズに“うちのバリスタ”が出現！ 4 人の個性あふれる部屋を巡る体験型イベント 「うちにはバリスタがいる。by ネスカフェ」 11 月 5 日(木)から 14 日(土)に開催

初日と週末には、“物静か、多才、かっこいい、職人”な 4 人の特別ゲストが登場

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 島川 基、以下「ネスレ日本」)は、2026 年 11 月中旬より、「うちにはバリスタがいる。」をキーメッセージとした新たなブランドコミュニケーションを開始します。それに先駆け、2026 年 11 月 5 日(木)から 11 月 14 日(土)まで、六本木ヒルズ 大屋根プラザ(東京都港区)にて、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の魅力や、新製品「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」により提案するコーヒーのある暮らしに触れられる体験型ポップアップイベントを開催します。



当イベントでは、2009 年の発売以来、ワンタッチで本格的な一杯を楽しめるコーヒーメーカーとして進化を続け、累計出荷台数 680 万台(※1)を突破した「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の魅力をあらためて紹介するとともに、2026 年 10 月 1 日(木)に発売した最新モデル「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」(※参考資料)により提案する新しいコーヒー体験を発信します。(※1)ネスレ日本調べ、2025 年 12 月末時点

イベントテーマは、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の新ブランドコミュニケーションのキーメッセージである「うちにはバリスタがいる。」です。「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」の特長である「物静か」「かっこいい」「多才」「職人」を、“うちのバリスタ”の個性として表現し、それぞれの個性を表現する 4 人のインフルエンサーをイベントの特別ゲストとして起用します。



「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」

会場の入口には、高さ約 2.5 メートルのコーヒーメーカー型モニュメントと、コーヒーが入った巨大マグカップを設置し、来場者を「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の世界へと迎え入れます。会場に入っすぐのキッチンカーでは、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」で淹れたブラックコーヒーやラテを無料で楽しめます。日中は「ネスカフェ ゴールドブレンド」を提供し、16:00 以降は、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」の特長である付け替え可能なコーヒータンクを活用して、「ネスカフェ ゴールドブレンド カフェインレス」を提供します。さらに、試飲カップには、4 人のインフルエンサーからのメッセージとそれぞれの個性を表現したオリジナルスリーブ(※2)を付けて提供します。(※2)スリーブの種類は選べません。

また、会場には、「物静か」「かっこいい」「多才」「職人」をテーマにした 4 つの部屋を設置します。来場者は自由に巡りながら写真撮影や SNS 投稿を楽しみ、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」のある暮らしをイメージできます。

■イベント概要

名称： うちにはバリスタがいる。by ネスカフェ
日程： 2026年11月5日(木)～11月14日(土)
営業時間： 11:00～19:00 ※初日のみ、ファンミーティング後の14:30に一般オープン
場所： 六本木ヒルズ 大屋根プラザ(東京都港区六本木6-10-1)
参加費用： 無料
体験内容：

- 大型「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」モニュメントと巨大マグカップを組み合わせたフォトスポット
- 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」で淹れたブラックコーヒーやラテの提供
(16:00までは「ネスカフェ ゴールドブレンド」、16:00以降は「ネスカフェ ゴールドブレンド カフェインレス」を使用)
- 4人のインフルエンサーをモチーフにしたオリジナルカップスリーブ
- 試飲スペースでのワンタッチ操作体験
- 「物静か」「かっこいい」「多才」「職人」をテーマにした4つの部屋
- 指定ハッシュタグによるSNS投稿キャンペーンおよびSNS投稿者を対象としたプレゼント企画
- 11月5日(木)、7日(土)、14日(土)限定のインフルエンサー来場および少人数制ファンミーティング
※ファンミーティングの参加には、当日配布する整理券が必要です。

＜抽選で「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」などの景品が当たるプレゼント企画を実施＞

会場内で撮影した写真に指定のハッシュタグを付けてSNSに投稿すると、「ネスカフェ ゴールドブレンド」と「ネスカフェ ゴールドブレンド カフェインレス」のスティック各1本のセットを進呈します。さらにSNS投稿者は、抽選で「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」やオリジナルノベルティが当たるプレゼント企画にも参加できます。



景品例(左から)「ネスカフェ ゴールドブレンド」と「ネスカフェ ゴールドブレンド カフェインレス」のスティック、
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」

＜イベント初日と、土曜日には人気インフルエンサーが来場＞

イベント初日の11月5日(木)および11月7日(土)、14日(土)には、インフルエンサーが会場に登場します。各ゲストの部屋では、コーヒーを楽しみながら、暮らしへのこだわりや「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」の魅力を聞く少人数制(10名/回)のファンミーティングを実施します。



物静か | HUWEI



かっこいい | KANAKA



多才 | 岩城 滉太



職人 | Usak

2026年11月5日(木) 12:00～12:40 HUWEI、岩城 滉太
13:00～13:40 KANAKA、Usak
※整理券は、11月5日(木)9:00から、会場入り口で配布します。

2026年11月7日(土) 14:00～14:40、15:20～16:00 HUWEI
14:40～15:20、16:00～16:40 Usak
※整理券は、11月7日(土)11:00から、会場入り口で配布します。

2026年11月14日(土) 14:00～14:40、15:20～16:00 KANAKA
14:40～15:20、16:00～16:40 岩城 滉太
※整理券は、11月14日(土)11:00から、会場入り口で配布します。

<4つの部屋とインフルエンサーについて>

<物静か | HUWEI>

木やリネンを基調とした穏やかな空間です。本棚や観葉植物など、静かに自分と向き合う時間を大切にするライフスタイルを表現しています。「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」の静音性を通じて、心地良いひとときを提案します。



<プロフィール>

1998 年、東京生まれ。タイ、中国、マレーシアにルーツをもち、日本で育つ。柔道タイ代表として国際大会に出場する傍ら、神戸大学大学院博士後期課程に在籍し、文化人類学・クィア研究に取り組む。2026 年には Netflix『ボーイフレンド』シーズン 2 に出演。SNS では旅やファッション、日々の暮らしから社会問題まで幅広く発信し、執筆や講演などでも活動している。

<かっこいい | KANAKA>

ブラックとシルバーを基調にした洗練された空間です。レコードやサックス、アートブックなど、デザインやカルチャーへのこだわりを感じられるアイテムを配置し、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」をアートピースのように展示します。感性を刺激するコーヒーとの時間を表現しています。



<プロフィール>

東京都出身。音楽一家に生まれ、幼少期よりアルトサックスに親しむ。2026 年にアーティストとしてデビュー。芯のある女性像や誇りをテーマにした楽曲制作を行い、デビュー曲がタイアップに抜擢されるなど、音楽シーンで早くも熱い注目を集めている。

卓越したファッションセンスと存在感で同世代の女性を中心に支持を広げ、数多くのメディアや雑誌に登場。パリ・ファッションウィークや TFW(東京ファッションウィーク)ではフロントロウに招待されるなど、ブランドアイコンとして広告出演やタイアップ実績も多数誇る。また、日本文化への造詣も深く、茶道や津軽三味線を学ぶなど、多面的な表現者として活動の幅を広げている。

<多才 | 岩城 滉太>

サウナ、コーヒー、ファッションなど、多彩な活動や趣味を持つライフスタイルを表現した空間です。異なるシーンが共存する余白のある設計を通じて、その日の気分や時間帯にあわせて楽しみ方を選べる「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」の“多才”な魅力を紹介します。



<プロフィール>

俳優として CM・広告、ドラマなど幅広く活動。

これまで数多くの企業広告に出演し、近年は恋愛リアリティ番組「ラブパワーキングダム 2」への出演でも注目を集める。俳優業の傍ら、自身のコーヒーブランドを立ち上げ、オーナーとして商品開発や発信にも携わる。

また、大のサウナ好きとして熱波師の資格を取得。サウナ関連のイベントや施設とのコラボ、SNS での発信など活動の幅を広げている。俳優、ブランドオーナー、熱波師と、ジャンルの垣根を越えて多彩な顔を持つ。

<職人 | Usak>

トレーニングやセルフケアなど、自分を高める日々の習慣をテーマにした空間です。ストイックさの中に遊び心も感じられる演出を取り入れながら、香りやクレマへのこだわりなど、本格的な一杯を追求する「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」の“職人”な一面を表現しています。



<プロフィール>

1987 年生まれ、岐阜県出身。GOGO ダンサーとして国内外のステージで活躍し、鍛え抜かれた肉体美と圧倒的な表現力で注目を集める。

Netflix『The Boyfriend』出演で大きな反響を呼び、モデルや各種メディアへも活動の幅を拡大。

日々の身体づくりにもこだわり、鶏胸肉スモージーを取り入れたストイックな食生活にも注目が集まっている。特技のイラスト制作でも独自の感性を発揮するなど、多方面で魅力を放ち続けている。

参考資料

■「ネスカフェ ゴールドブレンド バ리스タ」について

「ネスカフェ ゴールドブレンド バ리스タ」は、本格的な一杯を手軽に楽しめる「ネスカフェ」専用のコーヒーメーカーです。2026 年 10 月 1 日（木）発売の最新モデル「ネスカフェ ゴールドブレンド バ리스タ kotone（コトネ）」は、シリーズ史上最高レベルの静音設計（※3）を実現したほか、インテリアになじむデザインや、アプリとの連携による新しいコーヒー体験を提供します。

新アプリ「NESCAFÉ」と連携することで、おすすめの味わい提案やカスタマイズ抽出など、一人ひとりの好みや利用シーンに合わせたコーヒー体験を楽しむことができます。（※3）ブラックコーヒーメニューの場合の抽出音

2026 年 8 月 25 日（火）発行のプレスリリース：「ネスカフェ ゴールドブレンド バ리스タ kotone（コトネ）」新発売
https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20260825_nescafe

「ネスカフェ ゴールドブレンド バ리스タ」ブランド情報：
<https://nescafe.nestle.jp/goldblend-barista>