2026 年 11 月 5 日
ネスレ日本株式会社

新製品「バリスタ kotone」の 4 つの個性を表現した特別席が登場
4 種のオリジナルスイーツ×コーヒーのペアリングを楽しめる
期間限定イベント「うちにはバリスタがいる。in 原宿」
11 月 16 日(月)から 12 月 15 日(火)まで開催

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:島川 基、以下「ネスレ日本」)は、「うちにはバリスタがいる。」をキーメッセージとした「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の新ブランドコミュニケーションを 2026 年 11 月 13 日(金)から開始します。これにあわせ、11 月 16 日(月)から 12 月 15 日(火)まで、ネスカフェ 原宿(東京都渋谷区)にて、期間限定イベント「うちにはバリスタがいる。in 原宿」を開催します。



「うちにはバリスタがいる。in 原宿」イベントイメージ


「ネスカフェ ゴールドブレンド」とのペアリングを楽しむ
4 種のオリジナルスイーツ

2009 年の発売以来、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は、ワンタッチで本格的な一杯を楽しめるコーヒーメーカーとして進化を続け、累計出荷台数 680 万台(※1)を突破しました。2026 年 10 月 1 日(木)には、シリーズ史上最高レベルの静音設計やインテリアになじむデザインなどを特長とする最新モデル「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」(以下、「バリスタ kotone」)(※参考資料)を発売しました。
(※1)ネスレ日本調べ、2025 年 12 月末時点


「バリスタ kotone」イメージ

本イベントは、「うちにはバリスタがいる。」をキーメッセージとした「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の新ブランドコミュニケーションの世界観を、コーヒーとオリジナルスイーツとともに楽しめる企画です。店内には、「バリスタ kotone」の「物静か」「かっこいい」「多才」「職人気質」という 4 つの個性を表現した特別席を設けます。また、ネスカフェ 原宿のパティシエが考案した 4 種類のオリジナルスイーツを用意し、「バリスタ kotone」を自ら操作して抽出する「ネスカフェ ゴールドブレンド」(※2)とのペアリングを楽しめます。コーヒーは、ブラックコーヒーのほか、「ネスレ ブライト」を使ったラテ系メニューも選べます。さらに、店内には、歴代の「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」と、2026 年 10 月に実施した SNS キャンペーンで愛用者から寄せられたコーヒーメーカーの写真の一部を、「うちのバリスタ」として展示します。(※2)カフェインレスへの変更も可能です。

＜イベント概要＞

名称: うちにはバリスタがいる。in 原宿
期間: 2026 年 11 月 16 日(月)～12 月 15 日(火) 11:00～20:00 ※ラストオーダー 19:00
会場: ネスカフェ 原宿(東京都渋谷区神宮前 1-22-8／JR 原宿駅竹下口徒歩 3 分)
体験内容:
- 選べる 4 種類のオリジナルスイーツと「バリスタ kotone」を使ったコーヒーの抽出体験
- 人気インフルエンサーをイメージした「バリスタ kotone」の 4 つの個性を表現した特別席
- SNS 投稿者を対象としたプレゼント企画
- 歴代の「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」や、「うちのバリスタ」写真の展示

＜選べる 4 種類のオリジナルスイーツと、「バリスタ kotone」を使ったコーヒーの抽出体験＞

ネスカフェ 原宿のパティシエが考案した 4 種類のオリジナルスイーツを用意しました。「バリスタ kotone」を自ら操作して抽出する「ネスカフェ ゴールドブレンド」(※2)とのペアリングを楽しめます。(※2)カフェインレスへの変更も可能です。

			
自家製のキャラメルソースが入ったしっとりとしたチーズケーキです。	クリスマスの風物詩としておなじみのシュトーレンをパウンドケーキで再現しました。	「ネスカフェ ゴールドブレンド」とチーズのガナッシュが入ったティラミスです。	ミルクチョコレートとキャラメルのムースに、ピーカンナッツのプラリネを使ったブリュレと、キャラメリゼしたりんごを合わせた一品です。
キャラメルチーズケーキ 販売価格(税込)：850 円	**シュトーレンパウンドケーキ 販売価格(税込)：600 円**	**ティラミス 販売価格(税込)：850 円**	**キャラメルとりんごのムース 販売価格(税込)：950 円**

＜人気インフルエンサーをイメージした「バリスタ kotone」の 4 つの個性を表現した特別席＞

＜物静か｜HUWEI＞

木やリネンを基調とした穏やかな空間です。本棚や観葉植物など、静かに自分と向き合う時間を大切にするライフスタイルを表現しています。「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」の静音性を通じて、心地良いひとときを提案します。



特別席のイメージ



＜プロフィール＞

1998 年、東京生まれ。タイ、中国、マレーシアにルーツをもち、日本で育つ。柔道タイ代表として国際大会に出場する傍ら、神戸大学大学院博士後期課程に在籍し、文化人類学・クィア研究に取り組む。2026 年にはNetflix『ボーイフレンド』シーズン 2 に出演。SNS では旅やファッション、日々の暮らしから社会問題まで幅広く発信し、執筆や講演などでも活動している。

＜かっこいい｜KANAKA＞

ブラックとシルバーを基調にした洗練された空間です。レコードやサックス、アートブックなど、デザインやカルチャーへのこだわりを感じられるアイテムを配置し、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」をアートピースのように展示します。感性を刺激するコーヒーとの時間を表現しています。



特別席のイメージ



＜プロフィール＞

東京都出身。音楽一家に生まれ、幼少期よりアルトサックスに親しむ。2026 年にアーティストとしてデビュー。芯のある女性像や誇りをテーマにした楽曲制作を行い、デビュー曲がタイアップに抜擢されるなど、音楽シーンで早くも熱い注目を集めている。

卓越したファッションセンスと存在感で同世代の女性を中心に支持を広げ、数多くのメディアや雑誌に登場。パリ・ファッションウィークや TFW(東京ファッションウィーク)ではフロントロウに招待されるなど、ブランドアイコンとして広告出演やタイアップ実績も多数誇る。また、日本文化への造詣も深く、茶道や津軽三味線を学ぶなど、多面的な表現者として活動の幅を広げている。

＜多才｜岩城 滉太＞

サウナ、コーヒー、ファッションなど、多彩な活動や趣味を持つライフスタイルを表現した空間です。異なるシーンが共存する余白のある設計を通じて、その日の気分や時間帯にあわせて楽しみ方を選べる「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone(コトネ)」の“多才”な魅力を紹介します。



特別席のイメージ



＜プロフィール＞

俳優として CM・広告、ドラマなど幅広く活動。これまで数多くの企業広告に出演し、近年は恋愛リアリティ番組「ラブパワーキングダム 2」への出演でも注目を集める。俳優業の傍ら、自身のコーヒーブランドを立ち上げ、オーナーとして商品開発や発信にも携わる。また、大のサウナ好きとして熱波師の資格を取得。サウナ関連のイベントや施設とのコラボ、SNS での発信など活動の幅を広げている。俳優、ブランドオーナー、熱波師と、ジャンルの垣根を越えて多彩な顔を持つ。

＜職人｜Usak＞

トレーニングやセルフケアなど、自分を高める日々の習慣をテーマにした空間です。ストイックさの中に遊び心も感じられる演出を取り入れながら、香りやクレマへのこだわりなど、本格的な一杯を追求する「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone（コトネ）」の“職人”な一面を表現しています。



特別席のイメージ



＜プロフィール＞

1987 年生まれ、岐阜県出身。GOGO ダンサーとして国内外のステージで活躍し、鍛え抜かれた肉体美と圧倒的な表現力で注目を集める。Netflix『The Boyfriend』出演で大きな反響を呼び、モデルや各種メディアへも活動の幅を拡大。日々の身体づくりにもこだわり、鶏胸肉スムージーを取り入れたストイックな食生活にも注目が集まっている。特技のイラスト制作でも独自の感性を発揮するなど、多方面で魅力を放ち続けている。

＜SNS 投稿で「ネスカフェ」製品をプレゼント＞

指定のハッシュタグを付けて SNS に投稿すると、「ネスカフェ ゴールドブレンド」と「ネスカフェ ゴールドブレンド カフェインレス」のスティック各 1 本のセットを進呈します。

＜歴代の「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」や、「うちのバリスタ」写真の展示＞

店内では、歴代の「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」に加え、10 月に実施した SNS キャンペーン「うちのバリスタ」に寄せられた写真の一部を展示します。長年使い続けている愛用者から寄せられた写真やコメントを通じて、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」がそれぞれの暮らしの中で果たしてきた役割や思い出を紹介します。



2026 年 10 月 1 日（木）から 21 日（水）まで実施した「#うちにはバリスタがいる 投稿キャンペーン」のイメージ

歴代の「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」



2009 年
ネスカフェ
バリスタ

2016 年
ネスカフェ
ゴールドブレンド
バリスタ アイ

2017 年
ネスカフェ
ゴールドブレンド
バリスタ フィフティ

#うちにはバリスタがいる 投稿キャンペーン　※キャンペーンは終了済みです。

X：https://x.com/Nescafe_jp/status/2105492901782294643　Instagram：https://www.instagram.com/p/Dd5x_0QI-bt/

■「うちにはバリスタがいる。」ブランドコミュニケーションについて

「うちにはバリスタがいる。」をキーメッセージとした新ブランドコミュニケーションでは、新製品「バリスタ kotone」を、暮らしの中でコーヒーを淹れてくれる“うちのバリスタ”として描き、「物静か」「かっこいい」「多才」「職人」という 4 つの特長を発信します。なお、「うちにはバリスタがいる。」の動画は、11 月 13 日（金）に、以下のサイトにて公開予定です。

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」ブランド情報：https://nescafe.nestle.jp/goldblend-barista/kotone



うちにはバリスタがいる。



うちのバリスタは、物静かだ。



うちのバリスタは、今日もかっこいい。



うちのバリスタは、多才だ。



うちのバリスタは、職人だ。

以上

参考資料

■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」について

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は、本格的な一杯を手軽に楽しめる「ネスカフェ」専用のコーヒーメーカーです。最新モデル「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ kotone（コトネ）」は、シリーズ史上最高レベルの静音設計（※3）を実現したほか、インテリアになじむデザインや、アプリとの連携による新しいコーヒー体験を提供します。

（※3）ブラックコーヒーメニューの場合の抽出音



2026 年 8 月 25 日（火）発行のプレスリリース：
https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20260825_nescafe