

【イベント開催レポート】
未来の食事を救う！スーパーフードの王様“スピルリナ”の新CM発表会
スピルリナブルーにちなみ青いロングドレス姿の女優 松雪泰子さんが登場
「お悩み相談会」では、悩める女性たちに熱いエール
2019年2月5日（火）から全国で順次放映開始

スピルリナブルー株式会社(本社：愛知県豊田市、代表取締役社長：杉村和昌)は、新CM発表会を2019年2月4日（月）にベクトルスタジオで開催いたしました。本発表会では、新たにスピルリナブルーのイメージキャラクターに女優の松雪泰子さんを起用して、新CM「女優の素顔」篇、「カラダスッピン」篇を公開しました。



【左:スピルリナブルー株式会社 杉村社長 右:松雪泰子さん】



【松雪泰子さん】

■ 松雪さん「自然体でいる秘訣は、一瞬、一瞬を楽しむこと」

イベント冒頭では、スピルリナブルー株式会社の代表取締役社長の杉村和昌より挨拶があり、事業紹介、スピルリナの可能性について説明がありました。続いて掛川バイオセンター所長の笹田達也より、5大栄養素をはじめとする60種類以上の栄養素を含んでいる、スーパーフードの王様“スピルリナ”の概要や特徴について説明がありました。その後、新CM「女優の素顔」篇、「カラダスッピン」篇がお披露目となりました。放映後、新CMに出演している松雪さんがスペシャルゲストとしてご登場。スピルリナブルー社のイメージカラーである「ブルー」一色の爽やかなロングドレス姿で登場しました。松雪さんは、新CMに出演した感想を聞かれると「解放感のあるスタジオでヨガをしたり、料理をしたり、のびのびと健やかで楽しい撮影でした。」とコメントを頂きました。また『女優として、母として、いつも自然体で自分らしく』というCM中の言葉に絡め、「自然体」でいるために心掛けていることを聞かれると、「忙しい中でも、常にポジティブでいられるように心がけるようにしています。大変だと思ってしまうならなんでも大変だと感じてしまうので、その一瞬、一瞬を楽しむことを意識しています。」と、その秘訣をお話し頂きました。

■ 運動好きな松雪さんの撮影裏話

運動が大好きだという松雪さんは、その美しい体型を保つために、いつも意識的に運動することを心がけており、「階段を見ると、チャンス！と思って登るようにしています。」とアクティブな一面を伺うことができました。普段からピラティスやスクワットなど、トレーニングを日々行っている松雪さんは、「撮影でヨガの先生から本格的な指導を受けることでできて楽しかったです。プロに教わることでできてお得な気分でした。」と撮影現場での裏話を語って頂きました。



■豊富な栄養素を手軽に。スピルリナグリーンスムージーの試飲シーン

「スーパーフードの王様」とも呼ばれおり、たんぱく質、脂質、炭水化物（糖質）、ビタミン、ミネラルなど5大栄養素をはじめ、60種類以上の豊富な栄養成分を含んでいるスピルリナ。スピルリナを日常的に、手軽に摂取する方法として、オリジナルメニューが紹介されました。直営店でも販売されている『リング、チンゲン菜、キウイを使ったスピルリナグリーンスムージー』を松雪さんにも飲んで頂き、「とても綺麗な色合いですね！濃厚な味で、野菜が体にしみ込んでくる感じがします。」「これなら毎日飲みたい！ハマっちゃいますね。」と感想を頂きました。

■悩める女性に熱いエール！松雪さんの「お悩み相談会」を実施

松雪さんが自身の経験談や考えを語った「お悩み相談会」では、女性たちの抱える美容や健康の悩みに対してアドバイスを頂きました。

「容姿やスタイルに自信が持てないのですが、松雪流の美容方法や運動方法について、教えてください。」という質問に対して、「自分のダメな所をしっかりと分析して知ることです。」と答えた松雪さん。「どのように自分の体を使えば健やかさが保てるのか、自分の体と常に会話しています。自分の体と会話する中で、ダメな部分も明らかにすることができ、どのようなトレーニングが必要なのか自然と分かってきます。」と、真摯に自分と向き合うことの大切さを教えて頂きました。

「仕事でもプライベートでも周りの意見ばかりを聞いてしまい、後で落ち込んでしまいます。自信を持って自分の意見を言えるようになりたいのですが、松雪さんなりの自信のつけ方教えてください。」という質問では、「若い頃は『自分って大丈夫かな』と不安になることも多かったです。」「でも意外と周りの人は自分に興味なかったりするんですよ。だからこそちゃんと自分の意見を持って主張できることが素敵だと感じるようになりました。みなさんにも自信を持ってこれが好きだ！と思える事を見つけて欲しいです。」と悩みを抱える女性達に熱いエールを送っていました。

イベントの最後には「今回CMに出演させて頂いたことで、スピルリナブルーが皆さんの生活の一部となり、健康や美容をサポートする素晴らしい商品であると実感しています。スピルリナブルーを通して、皆さんも生活を豊かにしていただけたら嬉しいです。」とコメントし、発表会を締めくくられました。

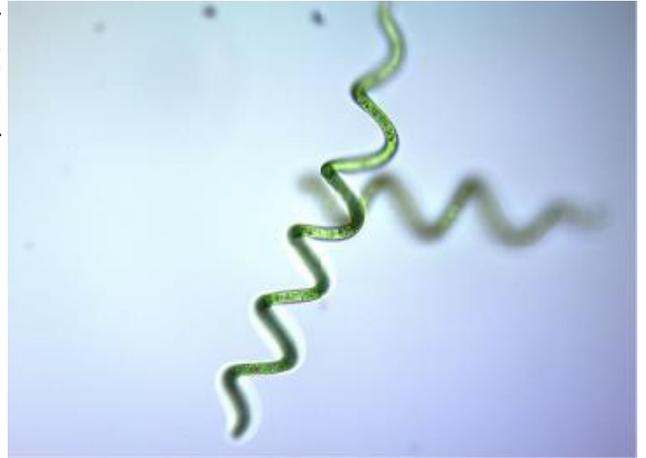


■スピルリナはスーパーフードの王様！

【スピルリナとは？】

スピルリナは、たんぱく質、脂質、炭水化物（糖質）、ビタミン、ミネラルの5大栄養素、その他、60種類以上の栄養成分を含んでいるスーパーフードの王様！
海外セレブやトップモデルたちも日常的に摂取している注目の食材です！

スピルリナは、ラテン語の「ねじれ」を意味する“spira”という言葉に由来します。35億年以上前から地球に存在している0.3～0.5mm程のらせん状の緑の藻です。『スーパーフードの王様』とも呼ばれおり、たんぱく質、脂質、炭水化物（糖質）、ビタミン、ミネラルなど5大栄養素をはじめ、60種類以上の栄養成分を含んでいます。WHOにおいて、「スピルリナは鉄とたんぱく質が豊富な興味深い食物で、非常に適切な食糧と考えている。」とされてます。またスピルリナは国連食糧農業機関は「未来の最も理想的な食糧資源」として推奨されています。スタイル維持や美貌を保つ為に、海外セレブやトップモデルにも人気のある注目の食材です。



※国連下部組織の「IIMSAM」の表記を引用

【スーパーフード「スピルリナブルー」新CM発表会 概要】

- 【日時】** 2019年2月4日（月）11時00分～12時00分(受付開始：10時30分)
【会場】 赤坂ガーデンシティ 18階ベクトルスタジオ(東京都港区赤坂4-15-1)
【登壇者】 スピルリナブルー株式会社 代表取締役社長 杉村 和昌
掛川バイオセンター 所長 笹田 達也
松雪 泰子さん