

**上島珈琲店10年記念感謝企画『復刻・ミルク珈琲キャンペーン』展開
歴代のミルク珈琲の期間限定メニューの中から
人気No.1『生チョコミルク珈琲』を9月12日から期間限定で復活！**

＝ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社＝

ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社(本社/東京都、社長/松橋徹、略称/UFS)の主力業態である上島珈琲店(※1)は、2003年6月18日に第1号店をオープンしてから来年で10周年を迎えるにあたり、全店で「上島珈琲店10年記念感謝企画」を展開しています。

その第1弾が、現在展開している『復刻・ミルク珈琲キャンペーン』であり、今まで販売された「ミルク珈琲」のバリエーションメニューの中から、お客様が「また飲みたい」と望まれる人気No.1メニューを期間限定で復活させるという企画です。

『復刻・ミルク珈琲キャンペーン』の人気投票は7月23日(月)～8月12日(日)の期間にfacebook ページで実施し、集計結果により『生チョコミルク珈琲』が1位に選ばれました。上島珈琲店では、この人気No.1メニューを9月12日から期間限定で復活販売致します。

『生チョコミルク珈琲』は2009年12月に販売し、コーヒーの苦みとベルギー産のチョコレートから作られた生チョコクリームの上品な甘さが調和した、風味豊かな味わいから大変ご好評いただいたメニューです。第1号店のオープンから来年で10周年を迎えるにあたり、お客様への感謝の気持ちをこめて歴代のミルク珈琲のNo.1人気メニューのおいしさを再びお届けします。

<復刻・ミルク珈琲キャンペーン投票結果発表>

投票期間：2012年7月23日(月)～8月12日(日)

投票結果：

順位	商品
1位	生チョコミルク珈琲
2位	ブラックカカオ珈琲
3位	ホワイト生チョコミルク珈琲
4位	バニラ豆乳ミルク珈琲
5位	カカオとシナモンのミルク珈琲



上島珈琲店公式 facebook <http://www.facebook.com/ueshimacoffee>



(※1) 上島珈琲店

上島珈琲店は、コーヒーのおいしさを最大限に引き出す抽出方法として日本の喫茶店で古くから高く評価されてきた“ネルドリップコーヒー”の抽出技術を自動化した「ネルドリップマシン」(特許番号4004506)を独自開発するとともに、その機能を更に進化させた「ダブルネルドリップ方式(※2)」を全店舗に展開しています。「ネルドリップマシン」で抽出した「ブレンドコーヒー」と、「ダブルネルドリップ方式」で抽出したコーヒーをベースにした「ミルク珈琲」を中心に多様なメニューを展開し、本物志向のお客様のニーズにお応えしています。

(※2) ダブルネルドリップ方式

一度抽出したコーヒーを新たなコーヒー粉でさらにろ過・抽出する、全く新しい方式です。2度目のろ過・抽出の際、コーヒー粉の粒子がフィルターと化し、コーヒー液の余分な雑味を吸着します。こうしてできた濃厚なネルドリップコーヒーは、クリアな味わいを実現しています。

『生チョコミルク珈琲』概要

- 商品名：『生チョコミルク珈琲』
- 販売期間：2012年9月12日(水)～2012年11月下旬(予定)
- 販売店舗：上島珈琲店全店(78店舗)※2012年9月12日現在
- 販売価格：Sサイズ430円・Mサイズ480円・Lサイズ590円
※一部、サイズ・価格・取扱いの異なる店舗がございます。
- 特長：2009年12月に販売し、大好評だった『生チョコミルク珈琲』が復活。上質な甘さと香り、風味豊かな濃厚ミルク珈琲は、ベルギー産チョコレートから作られた生チョコクリームをふんだんに使用したこだわりの逸品です。



【生チョコミルク珈琲】



【店頭ポスター】

【本件に関するお問い合わせは】

ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社

東京本社 〒105-0004 東京都港区新橋6-1-11 Daiwa 御成門ビル

TEL 03-5400-5500 FAX 03-5400-5515