

クリア、賀来賢人を新ブランドイメージキャラクターに起用！

新TVCM「CLEAR(クリア) CM ヘアソング篇 賀来賢人」

2021年9月6日（月）より全国で放映開始



ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開するヘアケアブランド「クリア」では、**新たなブランドイメージキャラクター**として俳優の賀来賢人さんを起用。賀来さんが出演する新TVCM「CLEAR(クリア) CM ヘアソング篇 賀来賢人」を、2021年9月6日（月）より、全国で放映を開始いたします。

● TVCM：https://youtu.be/_jrzbWxe8Ts

「クリア」は、2005年に発売を開始以降、男性用シャンプー売上世界第1位*1を誇ります。2014年に日本市場へ参入。「毛髪科学」と「皮膚科学」を融合させ、30代以降の男女が抱える髪や頭皮の悩みをケアする革新的なヘアケアシリーズです。また、2019年春には日本上陸後5年ぶりとなる大型リニューアルを実施し、30代男性を中心に幅広いユーザーの支持を獲得し続けています。

新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、会社への所属から個人としての生き方が叫ばれるなど、社会の仕組み自体が変化しました。また、先行きが不透明な中で、世の中は不安や混乱が生まれている状況です。こうした不確実性の高い世界において大切なのは、未来に向けて自分の意志をもって行動することです。どんなに待っていても理想の未来は来ません。自分がどうしたいのか、どう在りたいのか。そういった「自分の意志から生まれる行動」が未来を作ります。

こういった背景を踏まえ、クリアは「自分を信じて、未来に進め」を新たなブランドマニフェストとして掲げました。そして今回、ブランドマニフェストの刷新にあたり、まさにブランドが掲げるメッセージを体現する、新たなイメージキャラクター、俳優の賀来賢人さんを起用。賀来さんが出演する新たなTVCMを、新製品「クリアヘアプロテクトシリーズ」の発売に合わせて、9月6日（月）より放映開始します。

「クリアヘアプロテクトヘアソングCM 15秒篇」は、“自分を信じて、未来へ進め”という「クリア」の想いをテーマに制作。CMには、賀来さんに加え医者、美容師、写真家など様々な職業に扮した男性が総勢12名登場します。CMテーマを表現した近未来の街並みを背景に、賀来さんらが、童謡「ぶんぶんぶん」の耳馴染みのあるメロディとフレーズに合わせて合唱。出演者全員が、思い思いに髪を触りながら、自信に満ちた表情で「グングングン」と未来へ突き進むために力強く合唱する姿が印象的なCMとなっています。

TVCM概要

- TVCMタイトル CLEAR(クリア) CM ヘアソング篇 賀来賢人
- 放映開始日 2021年9月6日(月)より
- 放映地域 全国
- URL https://youtu.be/_jrzbWxe8Ts



TVCMエピソード

賀来さん、総勢12名の男性キャストとチームプレーで臨んだCM撮影。

今回のCMは、童謡「ぶんぶんぶん」のメロディに合わせ、賀来さんと総勢12名の男性キャストが合唱するシーンが印象的なシーンとなっています。出演者全員で息を合わせた動作が必要となった合唱シーンでは、賀来さんが中心となり、他のキャストと綿密な連携のもと撮影が進行。賀来さんと12名の男性キャストのチームプレーが印象的なCM撮影となりました。

- メイキング映像：https://youtu.be/_5oglZKhVas
- インタビュー動画：<https://youtu.be/x0mZkaSzj5I>

賀来賢人さんコメント

賀来さんは、CM撮影当日のインタビューにて「これまで体験したことのない壮大なCMでスケールの大きなセットの中、時間を忘れて撮影できました。“自分を信じて、未来に進め”というテーマのCMでしたが、僕自身、基本的に自信はないんです。だから、根拠のない自信を自分の中に作るようにしています。普段から絶対にできると信じて、自分で自分を鼓舞することが物事に挑戦する原動力になっていると思います。自分を信じてポジティブに突き進むことはとても大切なことです。クリアの新たなTVCMを是非楽しみにしてください。」とコメントしています。

出演者プロフィール



賀来 賢人

生年月日 1989年7月3日
年齢 32歳
出身地 東京都
身長 178cm
血液型 O型
特技 バスケットボール

2007年、映画「神童」で俳優デビュー。
2009年、映画「銀色の雨」で初主演を務める。
2012年、ドラマ「クローバー」(TX)で主演を務める。

主な出演作品

▼ドラマ
NTV「今日から俺は！！」(2018年)、MBS・TBS「死にたい夜にかぎって」(2020年)、TBS「半沢直樹」(2020年)、TBS「TOKYO MER～走る緊急救命室～」(2021年)

▼映画

「AI崩壊」(2020年)
「今日から俺は！！劇場版」(2020年)

※1 ニールセン・カンパニーが報告したデータの一部に基づく。シャンプー市場での26カ国(日本を含まない)における売り上げ金額をもとにユニリーバが算出。対象期間:2020年12月または2021年2月までのデータの取得可能な直近12カ月(データ取得可能な期間は国により異なる)対象国:26カ国

3ステップで抜けのないケア※2

クリアヘアプロテクトシリーズ

製品特長

包括的に「抜け毛」をケアするために3つのステップを揃えました。シャンプー、コンディショナーには、植物幹細胞由来成分（リンゴ果実培養細胞エキス：保湿成分）を配合。頭皮をやさしく洗浄し、髪をなめらかにすることで絡まり抜け毛を防ぎます※3。さらに、育毛効果のあるトニックで抜けにくい髪へ育てます※4。

STEP1

シャンプー

頭皮の汚れをやさしく落とす



STEP2

コンディショナー

髪をなめらかに絡まり抜け毛ケア※3



STEP3

医薬部外品：育毛トニック
抜けにくい髪へ育てる※4



※2：3ステップのscalp &ヘアケア ※3：髪をなめらかにし、指に引っかかる絡まりを防ぐこと ※4：育毛効果による

クリアヘアプロテクト シャンプー



クリアヘアプロテクト シャンプー ポンプ

内容量 350g
価格 オープン価格
発売日 2021年9月6日(月)店頭販売

クリアヘアプロテクト シャンプー つめかえ用

内容量 280g
価格 オープン価格
発売日 2021年9月6日(月)店頭販売

クリアヘアプロテクト コンディショナー



クリアヘアプロテクト コンディショナー ポンプ

内容量 350g
価格 オープン価格
発売日 2021年9月6日(月)店頭販売

クリアヘアプロテクト コンディショナー つめかえ用

内容量 280g
価格 オープン価格
発売日 2021年9月6日(月)店頭販売

クリアヘアプロテクト スパークリング 薬用育毛トニック



クリアヘアプロテクト スパークリング 薬用育毛トニック

医薬部外品 (販売名:UJ薬用育毛ローション Mb)

内容量 180g
価格 オープン価格
発売日 2021年9月6日(月)店頭販売

クリア フォーメン



「クリア フォーメン」

- ①クリアフォーメントータルケア スカルプシャンプー ポンプ
- ②クリアフォーメントータルケア スカルプシャンプー つめかえ用
- ③クリアフォーメントータルケア スカルプコンディショナー ポンプ
- ④クリアフォーメントータルケア スカルプコンディショナー つめかえ用
- ⑤クリアフォーメン オールインワンシャンプー ストロングフィール ポンプ
- ⑥クリアフォーメン オールインワンシャンプー ストロングフィール つめかえ用

クリア モイスト



「クリア モイスト」

- ①クリア モイスト スカルプシャンプー ポンプ
- ②クリア モイスト スカルプシャンプー つめかえ用
- ③クリア モイスト スカルプコンディショナー ポンプ
- ④クリア モイスト スカルプコンディショナー つめかえ用
- ⑤クリア 高浸透トリートメント

〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室 0120-500-513

受付時間 9:00 - 17:00 (土・日・祝日を除く)