

CLEAR

情報解禁日：
2019年2月4日（月）

本情報の報道は上記の日時以降に
お願い申し上げます。



報道用資料

2018年12月

【2018-C-2】

ユニリーバ・ジャパン

〒153-8578 東京都目黒区上目黒2-1-1

男性用シャンプー世界売上No1※1ブランドの「クリア」が5年振りに大型リニューアル！

“「おじさん」は年齢じゃない、頭皮の問題だ”・“30代からの大人の女性のための成分※2配合”をコンセプトに製品開発

～30代男性の約8割が陥る現実頭皮（逃避）にアプローチ※3～ 新「クリア」シリーズが登場！

2019年2月12日（火）より発売開始



（医薬部外品）販売名：UJ薬用育毛ローションCW
（医薬部外品）販売名：UJ薬用育毛ローションCM

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長 & CEO：高橋康巳）は、30代の男性と女性が抱える髪や頭皮の悩みをケアする新「クリア」シリーズを2019年2月12日（火）より販売開始します。本シリーズは、男性用、女性用を合わせ全10種類の商品ラインナップで展開。男女それぞれに適した製品開発を行いました。また、全ラインナップ、直線的でクールな美しさをもつ宝石をイメージしたよりプレミアム感のあるパッケージにリニューアルいたします。

男性用化粧品市場をしてみると、身だしなみ意識の高まりに伴い、継続的な成長が続く見込みです。男性は30代に入り、「若々しくいたい」「おじさん化を防ぎたい」と、運動や健康的な食生活などを通して、目に見える「外見」のケアを重視しています。その一方で、多くのユーザーが、身体の変化や「抜け毛」の兆候に気付いていても、まだ自分には早いと思い、女性用シャンプーを使用しています。クリアは、30代男性の約8割は目に見えない「頭皮」のケアは意識しない（もしくは対策を行っていない）、“現実頭皮（逃避）”傾向があることに着目しました※3。

こうした現実逃避（頭皮）傾向の男性に対して、「おじさん」は年齢じゃない、頭皮の問題だというキーメッセージとともに、「クリアフォーメン トータルケア」は頭皮ケアの必要性を伝えます。30代の男性の頭皮と毛髪のことを考え抜き、開発しました。今回新たに、オリーブオイルを発酵して得られる保湿成分である、発酵オリーブオイル※4を加え、男性の頭皮のために5種の補給成分※5を贅沢に配合。頭皮の奥3層（角質層内の上・中・下層）に浸透し、強く※6健やかな髪を実現します。また、爽やかで清涼感あふれるシトラスフルーティの香りを採用しました。

一方、女性は「髪の毛のハリ・コシ」、「髪の毛のまとまり」、「抜け毛」といった30代から増える特有の髪悩みへの対策が不十分で、自分に合ったシャンプーを選択できていない傾向があります。そのような30代以降の女性に対して、髪の毛の悩みに合わせて選べる「クリア モイスト」と「クリア ボタニカルスムース」の2種類を開発しました。

「クリア モイスト」は、リシンなどのアミノ酸を多く含むマカから得られる、保湿成分のマカエキス※7を新配合。「髪の毛のハリ・コシ」が気になる30代女性のために必要な成分※2を配合した処方、強く※6しなやかな髪を実現します。また、贅沢で洗練されたフローラルフルーティの香りを採用。さらに、「クリア ボタニカルスムース」では、「奇跡の木」と呼ばれるモリンガから得られる保湿成分であるモリンガエキス※8を新配合。「髪の毛のまとまり」に悩む30代女性の髪を、優しい泡で毛穴から洗い上げ、指通りが良いさらさらな髪に仕上げます。また、シトラス、ハーブなどからなる、清涼感あふれる優しいボタニカルの香りを採用しました。

※1：ニールセン・カンパニーが報告したデータの一部に基づきシャンプー市場での33カ国（日本を含まない）における売り上げ金額をもとにユニリーバが算出。対象期間：2018年6月、2018年7月、または2018年8月までのデータの取得可能な直近12カ月（データ取得可能な期間は国により異なる）対象国：33カ国 ※2：ヒマワリ種子油（保湿成分）※3：ユニリーバ調べ ※4：糖脂質 ※5：発酵オリーブオイル ※6：タウリン、アミノ酸（アルギニン）、チアシードオイル※9とヒマワリ種子油。すべて保湿成分。 ※7：レピジウムメイニ根エキス ※8：ワザビノキ種子エキス ※9：サルビアヒスパニカ種子油

男性用

女性用

「クリアフォーメン」

「クリアモイスト」

「クリアボタニカルスムース」



①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

⑨

⑩

③[医薬部外品] 販売名：UJ薬用育毛ローションCM ⑧[医薬部外品] 販売名：UJ薬用育毛ローションCW

「クリアフォーメン トータルケア」

～30代からの「抜け毛」・「頭皮の健康」が気になり始めた人に～

■ 製品特長

毛髪科学と皮膚科学を融合。男性の頭皮のために5種の補給成分※1を贅沢に配合しています。頭皮の奥3層(角質層内の上・中・下層)に浸透し、根本※2から強く※3健やかな髪へと導きます。

■ 頭皮のために5種の補給成分※1配合

発酵オリーブオイル※4



<イメージ>

発酵オリーブオイル※4

オリーブオイルは、「飲む黄金」として長い間愛されてきました。そのオリーブオイルを発酵して得られる保湿成分である発酵オリーブオイル※4を贅沢に新配合しました。

タウリン



<イメージ>

アミノ酸(アルギニン)



<イメージ>

ヒマワリ種子油



<イメージ>

チアシードオイル※5



<イメージ>

■ 爽やかに清涼感あふれるシトラスフルーティの香り

洗練されたウッディーベースの、若々しく爽やかなシトラスフルーティ&フローラルの香りと爽快なシトラスレモンのトップノートにはじまり、フルーティなアップルとカシスのアクセントが加わります。ミドルノートはモダンな男性らしさのあるオゾンニックフローラルです。ベースはセンシュアルなウッディーシダー、ジャクダン(白檀)とムスクのノートで、爽快で清潔な印象が長続きます。

①クリアフォーメン トータルケア スカルプシャンプー



【商品概要】

クリアフォーメン トータルケア スカルプシャンプー ポンプ

内容量 : 350g

価格 : オープン価格

発売日 : 2019年2月12日(火)

クリアフォーメン トータルケア スカルプシャンプー つめかえ用

内容量 : 280g

価格 : オープン価格

発売日 : 2019年2月12日(火)

※1：発酵オリーブオイル※4、タウリン、アミノ酸(アルギニン)、チアシードオイル※5とヒマワリ種子油。すべて保湿成分。

※2：ねもと ※3：切れ毛を防ぐ ※4：糖脂質 ※5：サルビアヒスパニカ種子油

②クリアフォーメン トータルケア スカルプコンディショナー



【商品概要】

クリアフォーメン トータルケア スカルプコンディショナー ポンプ

内容量 : 350g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日 (火)

クリアフォーメン トータルケア スカルプコンディショナー つめかえ用

内容量 : 280g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日 (火)

③クリアフォーメン スカルプ&ヘア スパークリング トニック



【商品概要】

クリアフォーメン スカルプ&ヘア スパークリング トニック

内容量 : 130g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日 (火)

[医薬部外品] 販売名：U J 薬用育毛ローションCM

「クリア モイスト」

～30代からの「髪のハリ・コシ」・「抜け毛」が気になり始めた人に～

■製品特長

変化を感じ始める30代から。大人の女性のために5種の補給成分※1を贅沢に配合しています。頭皮の奥3層(角質層内の上・中・下層)に浸透し、根本※2から強く※3しなやかな美しい髪へと導きます。

■大人の女性のために5種の補給成分※1配合

マカエキス※4



<イメージ>

マカエキス※4

大人の女性に不足しがちな成分に着目。リシンなどのアミノ酸を多く含むマカから得られる、保湿成分であるマカエキス※4を新配合しました。

コラーゲンアミノ酸



<イメージ>

セラミド



<イメージ>

ヒマワリ種子油



<イメージ>

チアシードオイル※5



<イメージ>

■贅沢で洗練されたフローラルフルーティの香り

弾けるようなグレープフルーツ、フレッシュな黒カシス、レッドベリーとピーチの贅沢にブレンドされた香りからはじまります。黒カシスのエキゾチックな配合は、そのフローラル&フルーティなニュアンスとブレンドされ、リッチで洗練された印象を与えます。

※1：マカエキス※4、コラーゲンアミノ酸、セラミド、チアシードオイル※5とヒマワリ種子油。すべて保湿成分。

※2：ねもと ※3：切れ毛を防ぐ ※4：レピジウムメイエニ根エキス ※5：サルビアヒスパニカ種子油

④ クリア モイスト スカルプシャンプー



【商品概要】

クリア モイスト スカルプシャンプー ポンプ

内容量 : 370g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日 (火)

クリア モイスト スカルプシャンプー つめかえ用

内容量 : 300g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日 (火)

⑤ クリア モイスト スカルプコンディショナー



【商品概要】

クリア モイスト スカルプコンディショナー ポンプ

内容量 : 370g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日 (火)

クリア モイスト スカルプコンディショナー つめかえ用

内容量 : 300g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日 (火)

⑥ クリア 高浸透トリートメント



【商品概要】

クリア 高浸透トリートメント

内容量 : 180g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日 (火)

⑦ クリア 美容浸透スカルプ&ヘアマスク



【商品概要】

クリア 美容浸透スカルプ&ヘアマスク

内容量 : 170g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日 (火)

⑧ クリア スカルプ&ヘア スパークリング エステ



【商品概要】

クリア スカルプ&ヘア スパークリング エステ

内容量 : 130g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日 (火)

「クリア ボタニカルスムーズ」

～30代からの「髪の毛とまり」が気になり始めた人に～

■製品特長

大人の女性のために5種のボタニカル成分（保湿成分）※1を配合。優しさにこだわりたい大人の女性に。優しい泡で毛穴から洗い上げ、すこやかな頭皮とすっきりさらさらな髪へ。しなやかでクシどおりのよい髪へと導きます。シャンプーはノンシリコンで合成着色料とパラベンが無添加です。

■大人の女性のために5種のボタニカル成分（保湿成分）※1配合

モリンガエキス※2



<イメージ>

モリンガエキス※2

地球上の食べられる植物で「最も栄養成分を含む」と言われ、「奇跡の木」と呼ばれるモリンガから得られる保湿成分を贅沢に新配合しました。

グレープシードオイル



<イメージ>

ユーカリエキス



<イメージ>

カモミールエキス



<イメージ>

ヒマワリ種子油



<イメージ>

■シトラス、ハーブなどからなる、清涼感あふれる優しいボタニカルの香り

ベルガモットとレモンのフレッシュな柑橘の香りにグリーンティーのアクセントを加え優しく爽快なミントですっきりした印象で与えつつ、フリージアやスズラン、ホワイトフラワーの上質な花々をウッディ、ムスクで柔らかく包みあげました。

⑨ クリア ボタニカルスムーズ スカルプシャンプー



【商品概要】

クリア ボタニカルスムーズ スカルプシャンプー ポンプ

内容量 : 370g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日(火)

クリア ボタニカルスムーズ スカルプシャンプー つめかえ用

内容量 : 300g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日(火)

⑩ クリア ボタニカルスムーズ スカルプコンディショナー



【商品概要】

クリア ボタニカルスムーズ スカルプコンディショナー ポンプ

内容量 : 370g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日(火)

クリア ボタニカルスムーズ スカルプコンディショナー つめかえ用

内容量 : 300g
価格 : オープン価格
発売日 : 2019年2月12日(火)

※1：モリンガエキス※2、グレープシードオイル、ユーカリエキス、カモミールエキスとヒマワリ種子油。

※2：ワサビノキ種子エキス

新商品について

ユニリーバ・ジャパン・サービス株式会社
R&D ヘアケア マネージャー 佐野二郎

一般のユーザーのみなさんの中には、ヘアケア製品の中でもスカルプケア製品は、頭皮に問題や悩みがない限りは使わなくてもよいという考えがあるようです。実際には髪の毛をつくりだしているのは頭皮なので、健康で美しい髪のためには、生えている髪の毛を直接ケアすると同様に、これから生えてくる髪のために頭皮環境をケアすることも重要な要素となります。

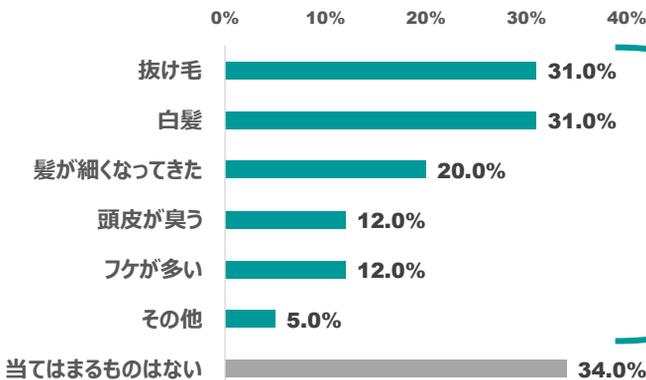
クリアでは、頭皮環境へのアプローチによって毛髪を強く美しくすることを主眼とした開発を続けてきました。特に今回の製品では、世界中で長年研究してきた技術と、日本の消費者のニーズを合致させることで、髪にも頭皮にも快適な製品を作り上げる事ができました。**具体的には、男性も女性も年を重ねるごとに毛髪の生成環境に変化が生じます。クリアは大人になるにつれて不足しがちになる成分に着目し、毛髪自体をケアすると同時に、保湿成分を頭皮の角質層まで浸透、補給させるようなデザインにしています。**

これまでクリアが目指してきた根本からのケアを実感してもらえると信じていますので、是非とも、普段はスカルプケア製品を使っていない、みなさんにも手にとって使っていただきたいと思います。

ご参考：30代男性の「頭皮ケア」事情についての調査結果

Q. 次の髪にまつわる内容で、あなたが現在悩んでいることがあれば教えてください。
(MA/n=100)

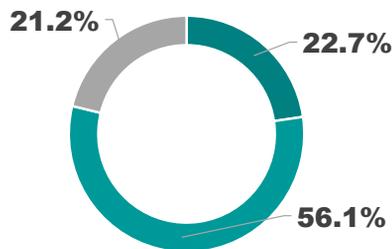
30代男性の6割以上(66%)が「髪」に関して何らかの悩みを抱えている



Q. 「頭皮のケア」について、当てはまるものをお選びください。
(SA/n=髪に関して何らかの悩みを抱えている66名)

30代男性の約8割(78.8%)が頭皮ケアを意識していない(もしくは対策を行っていない)

髪に悩みを抱えている男性に対して、「頭皮のケア」について聴取。



- 「頭皮のケア」は意識していない
- 「頭皮のケア」を意識しているものの、具体的に対策は行っていない
- 「頭皮のケア」を何らかの方法で既に行っている

【調査概要】

- 調査対象 : 全国の30代(30-39歳)の男性 100名
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査機関 : 楽天インサイト株式会社
- 調査期間 : 2018年12月1日(金)~3日(日)

※本リリース内容の転載にあたりましては、出典として「[ユニリーバ調べ](#)」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。