

# クリア、全世界累計約8,500万本の大ヒットゲーム 「モンスターハンター」とのコラボレーションが決定！

メル・ゼナなど人気モンスターをデザインした限定ボトル発売  
コラボ限定の豪華オリジナルグッズが抽選で当たるキャンペーンも開催

キャンペーン期間：2022年8月24日(水)～9月30日(金)

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するヘアケアブランド「クリア」は、全世界累計約8,500万本(2022年7月13日現在)の大ヒットゲーム「モンスターハンター」シリーズとコラボレーションし、限定デザインボトルを発売。また、2022年8月24日(水)～9月30日(金)の期間、CLEAR製品を購入した方限定で豪華コラボオリジナルグッズが抽選で当たる「クエストCLEARキャンペーン」を実施いたします。

■特設サイトURL：<https://www.clearhaircare.jp/special/monsterhunter/>



OCARCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

**CLEAR x MONSTER HUNTER RISE SUNBREAK**

**クエストCLEARキャンペーン**  
キャンペーン期間  
2022年8月24日(水)～9月30日(金)まで

**狩りがもっと爽快になる。  
一流ハンターの必携品。**

CLEAR製品を買って、  
抽選で豪華モンハングッズが当たる!

1点購入の方 1,000名様  
QUOカードPay 1,000円分

2点購入の方 200名様

CLEARオリジナル  
コラボデザイン  
パーカー

3点購入の方 200名様

CLEARオリジナル  
限定ガルク  
大型ぬいぐるみ  
クッション

詳しくはこちら

「クリア」は、2005年に発売を開始、男性用シャンプー世界売上No.1(※1)を誇るヘアケアブランドです。日本市場へは2014年に参入し、男性用シャンプー・コンディショナー市場において大きなシェアを獲得。2019年春には、日本上陸後5年ぶりとなる大型リニューアルを実施し、30～40代の男性を中心に幅広いユーザーの支持を獲得し続けています。

今回、「クリア」がコラボレーションする「モンスターハンター」シリーズは全世界で人気を誇り、累計販売本数は約8500万本の大ヒットを記録。今夏にはシリーズ最新作「モンスターハンターライズ：サンブレイク」を発売。2004年の第一作発売以降も勢い止まらず、世界中から根強い人気を誇っています。これまで、世界中の人々を熱中させ、ゲームプレイヤーとして自信を持ち、挑戦を後押しさせてきた「モンスターハンター」と、様々な髪悩みを解決し、多くの人の自信や魅力を高めてきた「クリア」の掲げるブランドメッセージである「自分を信じて、未来へ進め。」のコンセプトが合致し、コラボレーションの実現に至りました。

本キャンペーンでは、最新作「モンスターハンターライズ：サンブレイク」から新登場するメル・ゼナや、「モンスターハンターライズ」のメインモンスターであるマガイマガド、根強くファンに人気のあるタミツネなどが描かれた限定デザインボトルが登場します。さらに、対象商品を購入し応募すると抽選でゲーム中に登場するキャラクター「ガルク大型ぬいぐるみクッション」や「オリジナルコラボパーカー」などの今回のキャンペーン限定のオリジナルグッズが貰えるキャンペーンを実施いたします。その他、今回のコラボ限定で制作されたファン必見ムービーなどの公開を予定しています。

## ■CLEAR×モンスターハンター 限定デザインボトル

限定デザインボトルでは、最新作「モンスターハンターライズ：サンブレイク」から新登場するメル・ゼナや、「モンスターハンターライズ」のメインモンスターであるマガイマゴド、また継続的にファンに人気のあるタマミツネなどが、クールなモノクロでデザインされています。



### 限定デザインボトル対象商品

- ①クリア フォーメントータルケアスカルプシャンプー 限定デザイン (ルナガロン 限定デザイン)
- ②クリア フォーメントータルケアスカルプコンディショナー (マガイマゴド 限定デザイン)
- ③クリア ヘアプロテクト シャンプー (タマミツネ 限定デザイン)
- ④クリア ヘアプロテクト コンディショナー (メル・ゼナ 限定デザイン)

## ■クエストCLEARキャンペーン



### <キャンペーン概要>

#### 対象商品(CLEAR全製品)を買って応募!

購入時のレシートを撮影して、ユニリーバ公式LINEアカウント内のシステムに載せて応募。

1点以上購入：Quoカードpay(1,000円分) 抽選で1,000名様にプレゼント

2点以上購入：限定デザインパーカー 抽選で200名様にプレゼント

3点以上購入：ガルク大型ぬいぐるみクッションオリジナルカラーver. 抽選で200名様にプレゼント

対象製品：CLEAR製品全製品

キャンペーン期間：2022年8月24日（水）～2022年9月30日（金）

## ご参考：「モンスターハンター」について



「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。2004年の第1作発売以来、ネットワークを介して「他のプレイヤーと協力して強大なモンスターに挑む」というプレイジャンルを確立し、世界中から注目を集めるコンテンツに成長した作品です。

●公式サイト：<https://www.monsterhunter.com/ja/>

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

若年層からの抜け毛ケア\*2に「クリアヘアプロテクト」



「クリアヘアプロテクト」

- ①クリアヘアプロテクトシャンプー ポンプ
- ②クリアヘアプロテクトシャンプー つめかえ用
- ③クリアヘアプロテクトコンディショナー ポンプ
- ④クリアヘアプロテクトシャンプー つめかえ用
- ⑤クリアヘアプロテクトスパークリング 薬用育毛トニック 医薬部外品 (販売名: UJ薬用育毛ローション Mb)

根本\*3から強い\*4髪に「クリアフォーメン」



「クリアフォーメン」

- ①クリアフォーメントータルケア スカルプシャンプー ポンプ
- ②クリアフォーメントータルケア スカルプシャンプー つめかえ用
- ③クリアフォーメントータルケア スカルプコンディショナー ポンプ
- ④クリアフォーメントータルケア スカルプコンディショナー つめかえ用
- ⑤クリアフォーメンオールインワンシャンプー ストロングフィール ポンプ
- ⑥クリアフォーメンオールインワンシャンプー ストロングフィール つめかえ用

しなやかで健康的な美髪へ\*5 「クリアモイスト」



「クリアモイスト」

- ①クリアモイスト スカルプシャンプー ポンプ
- ②クリアモイスト スカルプシャンプー つめかえ用
- ③クリアモイスト スカルプコンディショナー ポンプ
- ④クリアモイスト スカルプコンディショナー つめかえ用
- ⑤クリアモイスト 高浸透トリートメント

\*1ニールセン・アイキュー・ジャパン合同会社が報告したデータの一部に基づくシャンプー市場での18カ国 (日本を含まない) における売り上げ金額をもとにユニリーバが算出。対象期間: 2021年11月または2021年12月までのデータの取得可能な直近12カ月 (データ取得可能な期間は国により異なる) 対象国: 18カ国 \*2シャンプー/コンディショナー: 髪をなめらかにし、指に引っかかる髪の絡まりを防ぐ。育毛トニック: 医薬部外品 脱毛の予防 (販売名: UJ薬用育毛ローションMb) \*3ねもと \*4切れ毛を防ぐ \*5髪をすこやかに保つ

〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室 0120-500-513

受付時間 9:00 - 17:00 (土・日・祝日を除く)