

下町・谷中銀座を、#(タグ)でもっと楽しく散策

ソーシャルロケーションサービス「MachiTag」谷中銀座エリアの情報強化！

#YanakaGinza #sweets などの英語タグも入れ、外国人観光客に向けたテスト展開開始

URL : <https://www.machitag.com>

ソーシャルロケーションサービス「MachiTag (マチタグ)」を運営するジギョナリーカンパニー株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO&CPRO 市川航介)は、「MachiTag」に自社調査員が集めた谷中銀座エリアの飲食店情報など約40件を追加し、情報強化を実施しました。また、#YanakaGinza #okonomiyaki #souvenir などの英語タグも追加し、今年・来年と控える大規模スポーツイベントなどに備え、今後増えていく外国人観光客に向けた対応のテスト展開を開始しました。

東京駅から近く、昔ながらの日本の良さを感じられる谷中銀座エリアが、多言語対応のスタートとして適していると考えての取り組みとなります。

「MachiTag」は今行きたい場所をユーザーの投稿で集まったハッシュタグをもとに、現在地から近い順に表示することができるユーザー中心のソーシャル場所探しプラットフォームです。店舗にとって課題となる集客のための掲載費用は完全無料になっており、有効活用いただきたいと考えています。

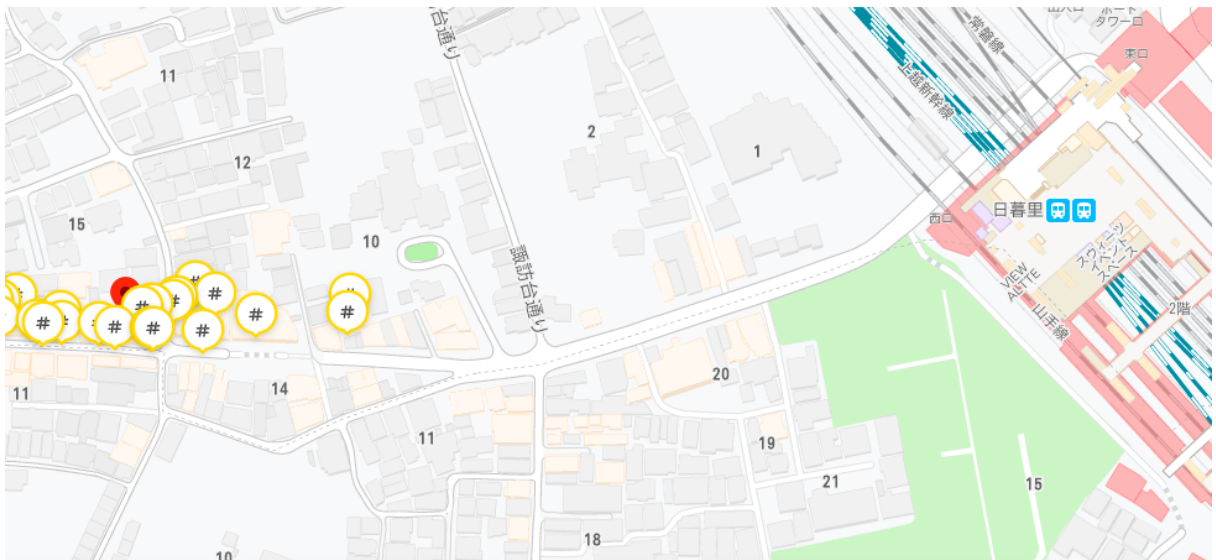
「MachiTag」は、今後も順次エリア拡大を行い、“行きたい・欲しい”ユーザーと、“来て欲しい”店舗やスポットを独自概念の情報表示方法によってマッチングすることで、場所探しに困る人・集客に困る店舗をなくしていくことを目指します。

<エリア強化概要>

掲載対象 : 谷中銀座エリアの飲食店・小売店情報約40件

例) #YanakaGinza

URL : https://www.machitag.com/search_by_tag?tag_ids%5B0%5D=10606&c=xn77k2ncht9j&pn=荒川区



<MachiTagとは>

検索で探せない「行きたい」が#(タグ)で楽しく簡単に見つかる“ソーシャルロケーションサービス”です。誰でも簡単に色々な場所にタグ付けすることができ、タグで簡単に行きたい場所を見つけることが可能です。例えば、「#電源カフェ」や「#打ち合わせ向き」といった実用的なお店探し、「#古民家風」といった雰囲気によるお店探し、そして「#トイレ利用可」のコンビニ、「#コインロッカー」のような困っている時の場所探しの際に利用できるサービスです。MachiTagを通じて、街中にある情報とインターネットにある情報の隙間を埋めることを可能にし、場所探しにかかる手間を減らし、潜在的なニーズとの出会いを生むことも可能になります。 URL : <https://www.machitag.com>

■ジギヨナリーカンパニー株式会社概要

ジギヨナリーカンパニー株式会社は、「もっとこうだったらいいのに」を見つけ、解決するための価値ある事業・サービスを生み出し続けていくことをミッションに、2019年1月11日に設立致しました。時代を越え、300年後も輝き続ける、世界一の“お役立ち事業”創造企業をめざし、ジャンルに捕らわれない幅広い事業展開をしていきます。

会社名 : ジギヨナリーカンパニー株式会社
所在地 : 東京都渋谷区神宮前2-16-12 2F
設立日 : 2019年1月11日
経営陣 : 代表取締役CEO&CPRO 市川航介
資本金 : 2,680万円
企業サイト : <http://www.jigyonary.com/>

