

2023年11月14日

報道関係各位

公益財団法人日本サッカー協会

12月23日(土) オープン

“青に出逢い、ひろがる”場所 JFA サッカー文化創造拠点 blue-ing!
施設を疑似体験できる 3D フロアマップや
各エリア・体験コンテンツの最新イメージ画像を公開



日本サッカー協会（JFA）は11月14日より、東京都文京区の「東京ドームシティ」内にオープン（2023年12月23日）するサッカー文化創造拠点 blue-ing!の一部エリアを疑似体験できる3Dフロアマップと各エリア・体験コンテンツのイメージ画像を公開します。

blue-ing!は、JFAと三井不動産株式会社が2021年に締結した「サッカーの力を活用した街づくり連携および拠点再編に関する基本協定」における共同プロジェクトの一つとして進めてきたものです。筑波大学デジタルネイチャー開発研究センター長の落合陽一氏監修の下、「“未来”につなぐ、コミュニケーションと創造の場」をコンセプトにした次世代型の体験型コンテンツや最新のデジタル展示、AI自動生成などを楽しめるエリアのほか、イベントスペースやカフェ・ダイニング、サッカーショップなども併設されます。

この度公開する3Dフロアマップとイメージ画像では、記念品の展示、カフェ&バー、サッカーショップが並ぶ「PARKエリア」と、生成AIなど最先端のデジタル体験ができる「DISCOVERYエリア」の二つのエリアの様子を見ることができます。フロアマップでは「PARKエリア」を3Dムービーで再現。サッカーのピッチを模した人工芝生のフロアや、“青（blue）”をテーマカラーとしたサッカーのモチーフ、迫力の瞬間を切り取った壁面ビジュアル、大型ビジョンに映し出される日本代表戦など、さまざまな疑似体験を楽しむことができます。また、blue-ing!独自のメニューを堪能できるカフェ&バーのほか、オリジナルグッズや日本代表のグッズなどを販売するサッカーショップもご覧いただけます。

公益財団法人日本サッカー協会 広報部

〒112-0004 東京都文京区後楽1丁目4-18 トヨタ東京ビル

Tel:050-2018-1990(代表) E-mail:media@jfa.or.jp

www.ifa.id

落合氏が参画した「DISCOVERY エリア」では、日本サッカー史のデジタルアーカイブや資料の展示スペースとなる「ROAD TO 2050」、代表選手のリアルスケールの動きをさまざまな視点で体験できる「VIRTUAL FIELD」、ChatGPTを活用した生成 AI の映像と音楽でサッカーの没入感を味わえる「DREAM THEATER」など、最新技術を駆使した、想像を超えるサッカーの楽しみを得ることができます。サッカーファミリーはもちろん、普段、サッカーにあまり関わることはない方にも十分お楽しみいただける空間です。

また、blue-ing!の X(旧 Twitter)アカウント (@jfa_blueing) も開設。12月23日(土)のオープンに向けて、SNSをはじめとするさまざまなコミュニケーションツールで blue-ing!の情報を発信していきます。どうぞご期待ください。

■ 3Dフロアマップ／各エリア・体験コンテンツ イメージ画像

3Dフロアマップ：YouTube (JFATV) : <https://youtu.be/jVvVn5tJ2H8>

各エリア・体験コンテンツ イメージ画像：



メインエントランス



公園感のある大型ビジョンを備えた芝生エリア



カフェ＆バー、サッカーショップ



「ROAD TO 2050」
映像アーカイブ＆展示スペース



「VIRTUAL FIELD」
リアルスケールの体験型コンテンツ



「DREAM THEATER」
ChatGPT を活用した AI 自動生成シアター

■ 施設概要

名称：JFA サッカー文化創造拠点 blue-ing!

住所：東京ドームシティクリスタルアベニュー内（東京都文京区後楽 1-3-61）

アクセス：JR 中央・総武線/水道橋駅より徒歩 5 分

開業日：2023 年 12 月 23 日（土）

入場方法：12 月上旬に発表予定

URL：<https://blueing.jfa.jp/>

SNS アカウント：公式 X（@jfa_blueing）