



## 【ランスタッドアワード】エンプロイヤーブランド・企業魅力度調査 世界 14 か国の調査結果を発表 -初開催の日本とシンガポールを含む-

世界最大級の総合人材サービス会社であるランスタッド・ホールディング・エヌ・ヴィー(本社:オランダ王国ディーン、CEO:ベン・ノートboom)は、働く人をひきつける「エンプロイヤーブランド・企業魅力度」を調査・表彰するランスタッドアワードを、初開催の日本、シンガポールを含む世界 14 か国で実施、調査結果を発表しました。

### 世界の働き手にとって最も魅力的な業界は自動車業界とIT 業界 日本では食品・飲料業界に最も関心が高い結果を示す

世界の働き手にとって最も魅力的な業界は自動車・輸送用機械と情報通信・コンサルティングで、それぞれ 44%の支持を獲得しました。日本では食品・飲料業界の支持が一番高く、その後に一般機械・電気・精密機械、情報通信・コンサルティングが続く結果でした。また、グローバルで人気の高かった自動車業界は 7 番目でした。

世界的に見て性別や年齢別で志望する業界に少しずつ変化があったのに対し、インドは情報通信、シンガポールは観光・レジャー、といずれも国を代表する産業に人気が集まりました。一方、日本では属性に関係なく一貫して食品・飲料業界への支持が高く、インド、シンガポールとは異なる結果となりました。実際に日本のランスタッドアワードでは 4 位の味の素を筆頭に、明治 HD、日清食品 HD、キリン HD と、10 位中 4 社が食品・飲料の企業でした。また、働きたい企業として電機メーカーや食品・飲料メーカー、自動車メーカーや通信サービスが上位に上がっており、日本では製品やサービスが身近にある企業に、より魅力度を感じる傾向にあることが分かりました。

### グローバルおよび各国の業界別 TOP3

国	業界 TOP3	国	業界 TOP3
グローバル平均	1. 自動車・輸送用機械 (44%) 情報通信・コンサルティング (44%) 3. 日用消費財 (40%)	ベルギー	1. 医薬・化学 2. 情報通信・コンサルティング 3. メディア
オーストラリア	1. 鉱業・資源 2. 航空産業 3. デザイン・エンジニアリング	フランス	1. 航空産業 2. メディア 3. 日用消費財
インド	1. 情報通信 2. 日用消費財 / 耐久消費財 / 小売 3. 金融	ドイツ	1. 自動車・輸送用機械 2. 情報通信・コンサルティング 3. 機械建造
ニュージーランド	1. メディア 2. 教育 3. 公的機関	イタリア	1. 電機・電子産業 2. ファッション&ラグジュアリー 3. 金融
シンガポール	1. 観光・レジャー 2. エンジニア / 建設 / エネルギー 3. 金融	オランダ	1. 医療 2. 化学 3. 非営利組織
カナダ	1. エンジニア / 建設 2. ハイテク産業 3. 運輸・卸	ポーランド	1. 電機産業 2. 電力業 3. 自動車・輸送用機械
		スペイン	1. 電機産業 2. メディア 3. 自動車・輸送用機械
		イギリス	1. 医療 2. 製造 / エンジニア / 工業 3. 政府機関

※リストはアジア太平洋地域、欧州の中でアルファベット順です  
※各国の業界名称に準じています

## 日本の業界別 TOP10

順位	業界	順位	業界
1	食品・飲料	6	サービス業
2	一般機械・電気・精密機械	7	自動車・輸送用機械
3	情報通信	8	運輸業
4	化学・医薬品・繊維・ガラス	9	商社・卸
5	インターネット・コンテンツ	10	その他製造業

※ グローバルの調査結果をまとめた「global Randstad Award report」(英文)、国内の調査結果をまとめた「カントリーレポート」は下記ランスタッドアワードの公式サイトよりお問い合わせいただけます。

<http://www.randstad.co.jp/award/contact/index.html>

※ その他の調査データをご希望の場合は、下記広報担当までお問い合わせください

## ランスタッドアワード実施概要

### <グローバル共通>

- 調査実施国 オーストラリア、ベルギー、カナダ、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、ニュージーランド、ポーランド、シンガポール、スペイン、オランダ、イギリス、計 14 개국  
(日本、シンガポールは今年初開催)
- 調査対象 18 歳から 65 歳までの男女、7,000 人以上(日本は 8,004 名を対象に実施)
- 調査方法 インターネットによる Web アンケート形式。調査は、第 3 者機関の ICMA に委託し、客観性保持と主観による偏りのない調査を実施。

### <日本>

- 調査・集計分析期間 実査 2012 年 2 月 10 日~21 日、集計・分析 3 月~4 月上旬
- 調査対象企業 連結ベースで従業員人数 1,000 人以上の企業から、売上順位で調査対象を選定、またそれらに準じる有力企業を含めた計 145 社の日系企業を対象。海外企業枠を別途設け、同内容で 25 社の調査を実施。
- 公式サイト [www.randstad.co.jp/award/](http://www.randstad.co.jp/award/)

### ○ランスタッド・ホールディングの会社概要

[社 名] ランスタッド・ホールディング・エヌ・ヴィー  
 [設 立] 1960 年 10 月  
 [代 表] CEO ベン・ノートブーム  
 [所 在 地] オランダ  
 [従業員数] 28,700 人  
 [売 上] 1 兆 6,225 億円(162 億 2,490 万ユーロ)  
 2011 年度実績(12 月決算)  
 [資 本 金] 2,087 億円(20 億 8,680 万ユーロ)  
 [事 業 所] オランダ、フランス、ドイツ、イギリス、スペイン、ポルトガル、イタリア、アメリカ、カナダ、日本、オーストラリア、インド、中国など世界 40 の国と地域  
 [事業内容] 総合人材サービス  
 [U R L] <http://www.randstad.com>

### ○ランスタッド(日本法人)の会社概要

[社 名] ランスタッド株式会社  
 [設 立] 1980 年 8 月  
 [代 表] 代表取締役会長兼 CEO マルセル・ウィガース  
 代表取締役社長兼 COO 井上守  
 [所 在 地] 東京都千代田区紀尾井町 4-1  
 ニューオータニガーデンコート 21F  
 [T E L] 03-5275-1871(代)  
 [資 本 金] 1 億円  
 [事業内容] 人材派遣サービス/紹介予定派遣サービス/  
 人材紹介サービス/再就職支援サービス/  
 アウトソーシング事業  
 [U R L] <http://www.randstad.co.jp/>

(※1 ユーロ 100 円換算/2011 年 12 月末時点)

<このリリースに関する問合せ先>ランスタッド株式会社 コミュニケーション室 前川生民・寺島千恵子  
 Tel: 03-5275-1883/Fax: 03-5275-1878/Email: communication @randstad.co.jp