

2019年6月26日

【～地元で輝く、いま最も働きたい企業 2019 みなみ東北版～】  
**勤務先として魅力ある企業を明らかにする世界最大規模の調査のローカル版**  
**日新製薬がみなみ東北で最も働きたい企業に決定！**  
**2位 大塚製薬、3位 IHI、若年層部門1位は IKEA 仙台**

世界最大級の総合人材サービス会社ランスタッド・エヌ・ヴィー(本社:オランダ王国ディーメン、CEO: ジャック・ファン・デン・ブルック)の日本法人であるランスタッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:猿谷哲、以下ランスタッド)は、勤務先として魅力ある企業を世界共通基準のもとで測る「地元で輝く、いま最も働きたい企業 2019 みなみ東北版」の調査結果を発表し、表彰式を開催しました。みなみ東北エリア(山形県、福島県、宮城県)の7,203名からの回答の結果、今、みなみ東北エリアで最も魅力のある勤務先に**日新製薬**が、若年層(18歳～29歳)を対象にしたランキングでは**IKEA 仙台**が選ばれました。



**日新製薬が総合1位を獲得！ 2位に大塚製薬、3位にIHI**

1位の日新製薬は「職場環境の快適さ」がみなみ東北で特に高く評価される結果でした。また、2位の大塚製薬は、「興味深い仕事」「高い社会的評価」が、3位のIHIは「革新的な技術」が、それぞれ回答者からの評価が高いことが分かりました。

若年層部門では、1位にIKEA 仙台、2位に東北グリコ乳業、3位に日立ソリューションズ東日本が選ばれました。みなみ東北エリア在住の18-29歳が企業に求めるものとして47%が「ワークライフバランスの実現性」と回答し、特に50-65歳の27%から20ポイントもの差が見られました。また、「充実した教育訓練」では18-29歳が23%に対し、50-65歳では17%、「キャリアアップの機会」では18-29歳で22%に対し、50-65歳では14%と、若者は勤務先に自身の成長に繋がるものを求めている傾向が顕著にあらわれました。

優秀な人材の獲得とリテンションの向上は、企業が持続的に成長し、グローバル競争に勝ち残っていくための重要な要素です。さらには、地方から三大経済圏、特に首都圏への人口流出は常に課題となりつつも、「東京一極集中」の傾向は未だ改善されていません。エンployヤーブランドは、雇用戦略としてだけでなく、経営戦略の大きな要として、益々重要になるでしょう。ランスタッドは今後もエンployヤーブランド・リサーチや関連調査を通じて、企業・団体の真の可能性の実現に貢献することを目指してまいります。

▼ランキングおよび調査の詳細は、次ページ以降を参照ください

～地元で輝く、いま最も働きたい企業 2019 みなみ東北版～ 各賞の結果

<総合 Top20>

1位	日新製薬	11位	アイリスオーヤマ
2位	大塚製薬	12位	イケア・ジャパン(IKEA 仙台)
3位	IH	13位	東北グリコ乳業
4位	キャノンマーケティングジャパン	14位	山形パナソニック
5位	東北電力	15位	NECソリューションイノベータ
6位	NTT 東日本-東北	16位	東北村田製作所
7位	楽天野球団	17位	京セラ
8位	仙台放送	18位	仙台ニコン
9位	東京エレクトロン宮城	19位	でん六
10位	日立ソリューションズ東日本	20位	青木商店

<若年層ランキング Top5>

1位	イケア・ジャパン(IKEA 仙台)	4位	大塚製薬
2位	東北グリコ乳業	5位	東京エレクトロン宮城
3位	日立ソリューションズ東日本		

～地元で輝く、いま最も働きたい企業 2019 みなみ東北版～ 実施概要

ランスタッドが 2000 年からグローバルで実施する「エンプロイヤーブランド・リサーチ」と同様の調査方法を用いた、日本独自のローカル版調査です。「エンプロイヤーブランド・リサーチ」は今年、日本を含む世界 32 の国と地域で発表しました。「地元で輝く、いま最も働きたい企業」は今年初めての実施です。

本調査では、みなみ東北エリアの 18 歳から 65 歳までの男女 7,203 名に対し、各調査対象企業について、「社名を知っているかどうか」と「その企業で働きたいかどうか」を問い、評価の高い企業を明らかにしました。

表彰式では、「地元で輝く、いま最も働きたい企業」と、18～29 歳を対象とした調査結果から導き出した「若年層部門」を発表しました。

【実施概要】

- 調査対象企業      みなみ東北エリアに事業所を持つ従業員数規模上位 150 社のデータを第三者機関の規定に基づき選定
- 回答者              18 歳から 65 歳までの山形県、福島県、宮城県在住の男女 7,203 名
- 調査・集計期間      2019 年 2 月 21 日～2019 年 2 月 28 日
- 調査方法              インターネットによる Web アンケート形式
- 調査結果発表        2019 年 6 月 26 日(水)
- 公式サイト            <https://www.randstad.co.jp/ebr/event02.html>

## エンプロイヤーブランドとは

雇用主として働き手をひきつける魅力を意味します。雇用主としての魅力を高めること＝エンプロイヤーブランディングは、現在の従業員に留まらず、潜在的な従業員になりうる人材、それぞれの家族など、人々の心の中に思い浮かぶ「勤務先として魅力ある企業」を目指すことです。優秀な人材の獲得とエンゲージメントの向上は、企業が持続的に成長し、グローバル競争に勝ち残っていくための重要な鍵となります。エンプロイヤーブランドは、雇用戦略としてだけでなく、経営戦略の大きな要です。

### ▼エンプロイヤーブランド・リサーチについては、下記をご参照ください。

サントリーHD が日本で最も働きたい企業に決定！

【エンプロイヤーブランド・リサーチ ～いま最も働きたい企業 2019～】

<https://www.randstad.co.jp/about/newsrelease/20190515.html>

## ランスタッドについて

### ○ ランスタッド(日本法人)の会社概要

[社名] ランスタッド株式会社

[設立] 1980年8月

[代表] 代表取締役会長兼 CEO カイエタン・スローニナ  
代表取締役社長兼 COO 猿谷哲

[所在地] 東京都千代田区紀尾井町4-1 ニューオータニガーデンコート21F

[拠点数] 全国93拠点(内インハウス拠点31)

[TEL] 03-5275-1871(代)

[資本金] 1億円

[事業内容] 人材派遣サービス/紹介予定派遣サービス/人材紹介サービス/就職支援サービス/  
アウトソーシング事業

[URL] <https://www.randstad.co.jp/>