Press Release

2021年6月24日 株式会社コージー本舗



「EASY LASH」で話題のDOLLY WINKから、自宅で簡単サロン級に仕上がるつけまつげ新登場

プラス ドーリーウインクサロンアイラッシュ

10秒マツエク+『DOLLY WINK SALON EYE LASH』6月24日新発売

マツエクサロンに行かなくても自宅でサロン級まつげを楽しめる、新しいおうち美容を提案

株式会社コージー本舗(本社:東京都台東区 代表取締役社長 小林義典)は、益若つばさプロデュースのアイメイクブランド、DOLLY WINKより、全12種のジャストサイズの新つけまつげ「DOLLY WINK SALON EYE LASH」を2021年6月24日(木)に発売いたします。* * $_{*-\#6月4日(金) + 5)547発売あり}$



新しい生活様式が浸透する中、サロン通いよりも「おうち美容」に価値を置く方が増え、自宅でできるまつげメイクにも再び注目が集まっています。本商品は、"自宅でも簡単にサロン級のまつげになれる商品を届け、自分がなりたい「かわいい」を楽しんでほしい"という想いで開発した新しいつけまつげです。2019年に発売後1ヶ月で30万個以上を販売した新・部分用つけまつげ「EASY LASH」で叶えた、たった10秒でまつげメイクが完成する手軽さはそのままに、より本格的で自然な仕上がりに挑戦しました。コージー本舗の技術力と益若つばさの提案力を結集させ、毎日マツエクつけたてのようなナチュラルで美しい仕上がりを実現させたのが「10秒マツエク+」です。

また、DOLLY WINKは「かわいい、をすべての人に」をブランドコンセプトに展開しており、今回発売する「DOLLY WINK SALON EYE LASH」は、なりたい「かわいい」のイメージに合わせて、4カテゴリー12種類のデザインをラインアップいたしました。個性的な動物たちをパッケージに描くことで、さまざまな「かわいい」が叶えられることを表現しています。ご自宅で簡単に、自分のなりたい「かわいい」になれる体験を楽しんでいただきたいと考えています。

◆"自宅で簡単サロン級"を叶える4つの商品特長◆

特長(1) たった10秒で完成

カット不要のジャストサイズ とやわらかい軸を実現、 初心者でも簡単に つけることができます。

特長(2) まるでマツエク

自まつげになじむ 超極細毛を採用。 毎日マツエクつけたての ような自然な仕上がりです。

特長(3) つけ心地は超軽量

つけていることを忘れそう! 負担の少ない超軽量まつげで 長時間使えるような 目に優しいつけ心地です。

特長(4) くり返し使える

取り外しても美しい形状を キープできるため くり返し使うことが可能で コスパも抜群です。

◆ラインアップの紹介◆

ドーリーウインク サロンアイラッシュ (全12種類専用接着剤付き・2セット入り) 各1,320円(税込)

自宅で簡単に、サロン級のまつげに。毎日マツエクつけたてのような、ナチュラルで美しい仕上がりを 叶えるつけまつげです。

なりたい「かわいい」のイメージに合わせて、4カテゴリー12種類のデザインをラインアップ。個性的 な動物たちが描かれたパッケージから、直感的にお好きなデザインをお選びいただけます。

<CATEGORY①NATURAL>自まつげになじむすっぴん風の仕上がり











まつげパーマなバンビ

03

<CATEGORY②LADY>抜け感のあるデザインでこなれた美人顔に











09

<CATEGORY③CUTE>目の中央を強調してかわいらしい丸目に













くるんとカールなレッサーパンダ

<CATEGORY4)HEALTHY>繊細な毛の質感が映える華やかデザイン













◆パッケージについて◆

~さまざまな「かわいい」を表現する個性的な動物たちに注目~

12種類の個性的な動物たちをパッケージに描くことで、さまざまな「かわいい」が叶えられることを表現しました。動物の個性で、直感的にお好きなイメージの商品を選んでいただけます。



◆開発背景◆

~新しい生活様式の中、再注目されるつけまつげ市場~

2019年11月に発売された16種類のラインアップを揃える新・部分用つけまつげ「EASY LASH」は、ダウントレンドと言われていたつけまつげ市場に新しいコンセプトの商品として登場。予想を大きく上回る好調な売り上げとなり、現在までに90万個を販売しています。(当社出荷実績)

新しい生活様式が浸透する中、サロンに行かなくても美しいまつげになれるアイテムとして、つけまつげへの注目はさらに増しています。日常的にマスクを使用するようになったことで、アイメイクへの注目が集まり、メイク全体はナチュラルな仕上がりがトレンドの中でも"目元はさりげなく強調"するメイクがトレンドに。また、外出を控える中でサロン通いから「おうち美容」に価値を置く消費者が増えています。こうした背景から、これまでつけまつげに苦手意識を持っていた人も使いやすく、日々のメイクに取り入れやすいまつげメイクアイテムを目指し、本商品の開発にいたりました。







2019年11月発売「EASY LASH」

◆プロデューサー益若つばさからのメッセージ◆

自宅で簡単にサロンクオリティ。

10秒マツエク+「DOLLY WINK SALON EYE LASH」ついにできました。

2019年に発売し、たくさんの方に使っていただいた「EASY LASH」。

さらに進化した今回の新商品は、たった10秒でまつげメイクが完成するところはそのままに、 まるで本物のマツエクのような仕上がりにこだわりました。

「つけまつげって派手」「難しそう」と思っている人にこそ、ぜひ使ってほしい本格的で、

驚くほどナチュラルな垢抜けまつげです。 全12種のラインアップの目印となるのが、個性豊かな動物たち。

これらの動物たちのように、さまざまな「かわいい」が叶えられることを表現しました。

アイメイクにこだわる方も、新しいまつげメイクを試したい方も、

自分らしい「かわいい」の体験を楽しんでいただけたらうれしいです!

◆DOLLY WINKについて◆

ブランド公式サイト: https://www.dollywink-jp.com/

かわいい、をすべての人に。



DOLLY WINK

誰だって、かわいくなれる。

そう信じている DOLLY WINKは、

世間をあっと驚かせる独自の技術力で

女の子たちの願いを叶えてきました。

10年かけて育ててきた私たちの底力を、今再び。

驚きのアイメイク体験で、あなたを新しい世界へと誘います。