

報道関係者各位

2020年7月28日
株式会社アドリブワークス

『ワーケーションで起業しよう!』新しい働き方に挑戦し、With/Afterコロナ時代を乗り越える
マッチングコミュニティ「triven (トリブン)」β版をリリース
 150万人の起業予備群が、日本を救う。

<https://www.workators.com>

株式会社アドリブワークス（本社：愛媛県今治市 代表取締役：山岡健人）は、当社が運営する、全国各地の”起業・副業”チャレンジャー応援メディア「workators（ワーケイターズ）」の機能の一つとして、誰もが簡単に仲間を集め、資金を集め、知見を集め、アイデアを具現化するためのコミュニティ「triven（トリブン）」を開発、β版としてリリースします。



アイデアひとつで
 即、起業を実現!

誰もが簡単に仲間を集め
 資金を集め、知見を集め
 起業・副業を実現できるコミュニティ

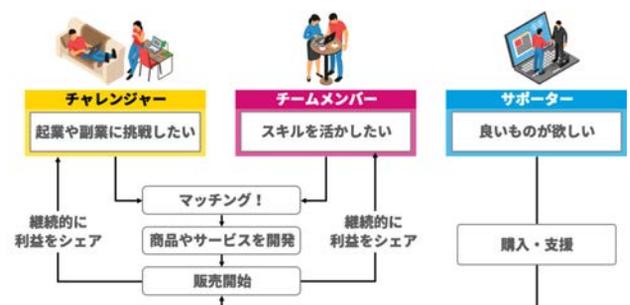


■起業や副業を”日常”にする『triven（トリブン）』とは

①日本全国でアイデアを発見する『チャレンジャー』、②ワーケーションを通じて一緒に事業に取り組む『チームメンバー』、③買って支援する購入者『サポーター』といった3種のプレイヤーのコラボレーションを促進するオンライン共創コミュニティです。ユニークポイントは、集まった収益がチームメンバーの貢献度に応じて『取り分』として分配されること。例えば「パッケージデザインを担当したデザイナーAさんには売り上げの10%をシェア」という仕組みです。そして商品やサービスが売れ続ける限り、その『取り分』も永続的にシェアされ続けます。

■With/Afterコロナ時代の新しいワークスタイル

新型コロナウイルスの脅威にさらされ、人々の「働く」意識に大きな変化が見られています。多くの方が強制的にリモートワークを経験し、場を限定されることなく仕事することへの有用性を実感しました。しかし、この変化の裏に「混乱の中、この会社にずっといて良いのか不安を覚えた」、「自分の将来は自分で作る必要性を強く感じた」という声も多く上がっています。



そのような背景もあり、急激に注目を集めているのが、ワーク（働く）とバケーション（休暇）を組み合わせたライフスタイル「ワーケーション」です。私たちは「ただ場所を変えて働くこと」ではなく「そこで何をやるか」の方が重要だ、と考えています。日本全国には、新しいモノゴトに取り組むチャンスが数多く眠っています。自由な生活を望むすべての人が、好きな場所で、好きなことを仕事に働けたら、日本はもっとよくなるはず。

起業や副業を志す人は150万人（総務省「就業構造基本調査」より）とも言われますが、実は達成できるのはわずか10%程度。今、起業や副業はハードルが高い現状があります。仲間が集められない、初期投資が莫大にかかる、クラウドファンディングは準備が大変、クラウドソーシングは単価が安い…。そこで、私たちはシンプルにこれら問題の『反対』のことをコンセプトにして、サービスを形作り、「起業や複業をしたかったけど、踏み出せなかった人たちが」、ワーケーションを通じて気軽に挑戦できる場をつくります。

2020年7月28日
株式会社アドリブワークス

■トリブンの特徴

<特徴①>5分で起業できる！だから何度でも挑戦できる。

これまで、事業アイデアを人に伝える時には膨大な事前準備が必要でした。ですが、これって本当に必要なんですか？価値観が多様化し、時代の移り変わりも早い現代、お金と時間をかけて準備するより前に「アイデアが人々に求められるかどうか」をパッと見極めることの方が大事。トリブンは、たった5分あればすぐに支援者を集め始めることができます。だから、うまくいなくても凹む必要は全くありません。リスクもありません。何度でも挑戦するためのトライ&エラーの場が、そこにはあります。

<特徴②>取り分を自分で設定できる！だから継続収入に繋がる。

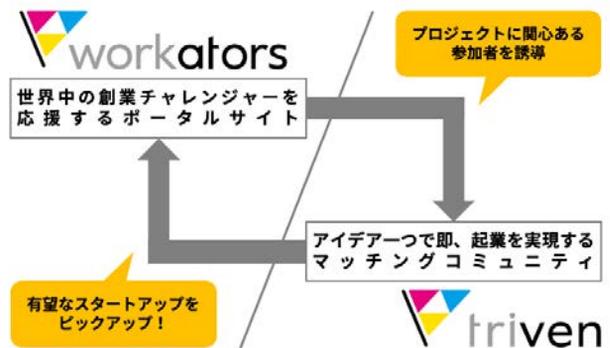
これまで、タスクシェア型の仕事は「仕事が割り振られ、作業し、その分の報酬を受け取る」ことが一般的でした。ですが、その場限りのお付き合いからは本当に良い商品やサービスは生まれません。トリブンでは、商品やサービスを購入したい「サポーター」を募集し、チームメンバーは自身のプロジェクトへの貢献度に応じて、収益の〇％を”取り分”として受け取ります（※）。商品やサービスが販売され続ける限り、この収益は継続的に発生します。（※）ファンディング機能は現在開発中です。取り分はプロジェクトへの参加時に任意に設定可能です。

<特徴③>新しいアイデア限定！だから面白いモノゴトが見つかる。

今ではクラウドファンディングが巷に溢れており、新しいモノゴトがたくさん生まれています。ですが、本当に全てがそうでしょうか？よく見ると「海外からの輸入品」や「似たようなコンセプトの既製品」ばかりでつまらない…と思ったことはありませんか？単なる先行割引サービスではなく、「全く新しい、面白いもの」に出会いたいですよね。トリブンでは、日本全国の地域資源を活かした”アイデア段階”のプロジェクトを集めています。なので、成立する商品やサービスは少ないかもしれませんが、その中にキラリと光る発見があるはずですよ。

■メディア「workators（ワーケイターズ）」と連携
workators（ワーケイターズ）は「日本全国で新しい事業に挑戦するチャレンジャー」を広く紹介し応援するメディアとして昨年リリースされました。今後は、トリブンとの相乗効果により、全国発のユニークなプロジェクトの創出を加速していきます。

workators（ワーケイターズ）
<https://www.workators.com/>



■株式会社アドリブワークスについて

「起業や副業を”日常”にして、すべての人々が自由な人生を歩むことのできる世界を作る。」

ひとつの生活圏に縛られず、心の赴くまま様々な場所を巡り（Vacation）、出会った人々とモノ・コトを共に作り（Collaboration）、人が人として生きることにより良い世の中になる（Innovation）。私達は、そんな新しい働き方、ワーケーション【Work×-ation】を日本から世界へ広めていきます。

会社名：株式会社アドリブワークス（英文名：adlibworks inc.）
代表者：代表取締役 山岡健人
愛媛事務所：〒791-8061 愛媛県松山市三津3-6-22 3F
関西事務所：〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町1-1WeWork LINKS UMEDA
設立日：2018年3月12日
URL：<https://adlibworks.co.jp/>

《本件に関するお問い合わせ先》
株式会社アドリブワークス 広報担当 MAIL：info@adlibworks.com