

日本トイザラス、アパレルのプライベートブランド『Kids“R”Us(キッズラズ)』をリニューアル！ 2月上旬より、全国のトイザラス、ベビーザラス店舗、及びオンラインストアで本格販売開始

日本トイザラス株式会社(以下、日本トイザラス)は、アパレルのプライベートブランド『Kids“R”Us(キッズラズ)』を、2015年春夏コレクションより一新し、全国のトイザラス、ベビーザラス店舗、及び「トイザラス・ベビーザラス オンラインストア」(www.toysrus.co.jp)にて、2月上旬から本格販売を開始します。

『Kids“R”Us』は、世界各国のトイザラス、ベビーザラス※¹ で販売する、トイザラスオリジナルのアパレルブランドです。1歳～3歳くらいまでのお子様を対象に、ベビーウェア、ベビースューズ、スイムウェア、ファッション小物など、幅広いラインナップが揃います。日本においても、2010年発売以降、カラフルな配色や日常使いしやすい素材、お買い求め安い価格などから、多くのお客様にご支持いただいています。

日本トイザラスでは、これまで以上に、日本のお客様のニーズやトレンドに即した商品をご提供するため、2015年春夏向け商品より、日本独自に企画・デザインを行ない、販売します。新たに、男の子、女の子別にコレクションテーマを設定し、季節に応じた様々な商品を展開するとともに、短期サイクルで商品を入れ替えることで、常に新鮮な売場でお客様をお迎えします。また、『Kids“R”Us』ブランドの取り扱いアイテム数を、前年春夏と比較して約7割増やし、プライベートブランドの強化を図ります。

2月上旬より発売する春コレクションのテーマは、男の子は「Vintage Road Trip(ヴィンテージ・ロード・トリップ)」、女の子は「Secret Garden(シークレット・ガーデン)」。「Vintage Road Trip」では、クラシックなロードトリップを楽しむ世界感をイメージし、男の子が大好きな車をプリントしたTシャツ(1,078円)、パーカー(1,834円)、パンツ(1,834円)など、13種類展開します。また、「Secret Garden」では、女の子に大人気の花をモチーフに、フリルを多用したTシャツ(1,078円)、ワンピース(1,834円)、レギンス(1,078円)など、ガーリーなアイテムが14種類登場します。



<春コレクション商品一例>

写真左より

【男の子】(80、90、95cm)
チェック柄半袖シャツ 1,618円
プリントTシャツ 1,078円
総柄プリントパンツ 1,834円

【女の子】(80、90、95cm)
花柄カーディガン 2,158円
袖フリル付きプリントTシャツ 1,078円
花柄スカッツ 1,402円



なお、3月上旬より、男の子は「Tropical Safari(トロピカル・サファリ)」、女の子は「Spots & Stripes(スポッツ&ストライプス)」をテーマに、初夏コレクションを発売する予定です。また、『Kids“R”Us』では、コレクションラインのほか、着替えの多くなる夏にぴったりな、1枚1,078円のリーズナブルなトップスやボトムス、お子様を暑い日差しから守るサングラス、帽子などの商品も充実しています。

<報道関係者のお問い合わせ先>

日本トイザラス株式会社 広報室 【TEL】 044-549-9072
【E-Mail】 pr-japan@toysrus.com

※1: 「トイザラス」「ベビーザラス」という表記は日本国内の社名および店舗名のみを使用し、日本以外の世界各国における社名や店舗名は「トイザラス」「ベビーザラス」と全てカタカナ表記になります。

※商品は一部店舗では取り扱いがございません。詳細は、直接お近くの店舗へお問い合わせください。

※記載価格は、本日時点での店頭通常税込価格(予定)であり、後日予告なく変更になる場合があります。