

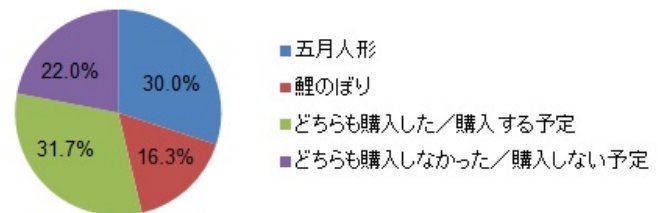
## 日本トイザらス、2015 年度の五月人形と鯉のぼりの販売を開始！！

現代の住宅環境により設置が難しいが、伝統文化を大事にしたいといったお客様のニーズに合わせた幅広いラインナップで展開

玩具とベビー用品の国内最大級の総合専門店である日本トイザらス株式会社(本社:神奈川県川崎市、以下:日本トイザらス)は、5 月 5 日の「こどもの日」に向けて、老舗人形メーカー株式会社吉徳が監修するトイザらス、ベビーザらスの節句専門ブランド「雅工房」の五月人形や鯉のぼりを、全国のトイザらス、ベビーザらス店舗および「トイザらス・ベビーザらス オンラインストア」([www.toysrus.co.jp](http://www.toysrus.co.jp))において販売しています※1。

日本トイザらスでは、インターネットにて男のお子様(お孫様)がいいらっしゃる454名の方へ、五月人形・鯉のぼりについての自社アンケート調査を実施しました※2。その結果、約 78%の方が、五月人形か鯉のぼり、もしくはその両方をご購入した／ご購入予定となり、うち約 91%の方は、お子様がお生まれになって初めて迎える節句(初節句)でご準備されていることがわかりました。

5月5日の「こどもの日」に向けて、今までに以下のいずれかをご購入されましたか？  
もしくは、今年ご購入される予定ですか？



また、購入の理由では、約 45%の方が『由来』とされる願いを込めるため』を選ばれています※3。一般的に、兜や鎧などの五月人形は「お子様の身を守る」として健康を願って、鯉のぼりは「上流の急な流れを鯉が登りきると龍になる」という『登龍門』の故事に由来し、鯉が出世魚と考えられたことからお子様の立身出世を願って、それぞれ飾られるといわれています。

なお、購入しない理由では、五月人形をお持ちでない方の約 43%、鯉のぼりをお持ちでない方の約 53%が、お住まいの住宅環境のご都合により購入していないと回答しています※3。五月人形においては、「飾るスペースがない」「収納スペースがない」、また鯉のぼりにおいては、「ベランダやバルコニーに設置できない規則がある」「庭がない」「収納スペースがない」という最近の住宅事情が一因となっているようです。

今年のラインナップにおいては、現代の住宅環境にも適した商品を豊富に取り揃えております。設置スペースがなかなか取れない方にもおすすめの収納飾り／ケース飾りをはじめ、飾り台に設置できるものや壁・天井から飾れる室内用鯉のぼりまで、高品質で幅広い価格帯の商品をご用意しております。

### <室内用鯉のぼりの一例>



【室内鯉のぼり「天翔」 39,999円(本体価格)】 【室内鯉のぼり「翼」 29,999円(本体価格)】 【室内鯉のぼり「鯉のれん 屋内用」 5,999円(本体価格)】

今回の発表にともない、日本トイザらス マーチャンダイズ本部、マーケティング本部、e コマース本部統括本部長のマーク・ゴダードは次のように述べています。「住宅環境は時代とともに変化しており、五月人形や鯉のぼりを設置することが難しい環境の方も多くいらっしゃると思います。そのような中でも、アンケートにおいては『自分も買ってもらったから、子どもにも買ってあげたい』『子ども一人ずつにそれぞれ用意してあげたい』『伝統行事は教えてあげたい』など伝統文化の継承として考えていらっしゃる回答もございました。日本トイザらスでは、現在まで20年以上にわたり五月人形や鯉のぼりを販売しております。時代によって、品揃えは変わってきておりますが、今後も、お客様に幅広い種類の中からご予算に合った商品をご紹介しますことで、この日本の素晴らしい伝統文化を継承するとともに、お子様の健やかな成長を願う『こどもの日』の啓発に努めてまいります」。

日本トイザラスでは、これから五月人形・鯉のぼりを選ばれる方にもお得にご購入いただけるよう、「トイザラス・ベビーザラス ポイントカード」※4 会員様向けのプロモーションを実施します。3 月 13 日(金)から 3 月 19 日(木)までの期間は、五月人形・鯉のぼり全商品に付与されるポイントが 20 倍になります。また、当社アンケートの結果でも、約 69%のご家庭において祖父母の方がお孫様にご購入されているということもあり、毎月 15 日に 60 歳以上の方の店舗での購入で 10%割引するサービス「シニア・プレミアム・デー」※5 も、便利にご利用いただけます。

「トイザラス・ベビーザラス オンラインストア」では、当社の五月人形・鯉のぼりのデジタルカタログも発行し([www.toysrus.co.jp/static/ecatalog/may2015/](http://www.toysrus.co.jp/static/ecatalog/may2015/))、パソコンやスマートフォンで画面上の商品をクリックまたはタップしていただくことでオンラインストア内の該当商品ページに移動し、商品情報をご覧いただいたり、より簡単で便利にお買い物をお楽しみいただける機能を搭載しています。

※1: 商品や時期により一部の店舗では陳列されていない場合がありますが、お取り寄せが可能です。なお、数量限定のため品切れになる場合があります。

※2: インターネットのアンケートシステム「SurveyMonkey(サーベイモンキー)」を使用して、3 月 6 日(金)～3 月 8 日(日)に実施。

※3: 選択方式による複数回答。

※4: 入会金、年会費無料のトイザラス、ベビーザラスのポイントカードです。詳しくは、[www.rpoints.jp/](http://www.rpoints.jp/)にてご覧いただけます。

※5: 公的な身分証明書のご提示や割引対象外商品があるなど、サービス適用には条件があります。店舗でのお買い物限定のサービスです。

## <日本トイザラス株式会社について>

トイザラス・インクを親会社にもつ日本トイザラスは、日本において、約 7,000 人の従業員を擁しています。全 163 店舗(3 月 13 日現在)の「トイザラス」「ベビーザラス」、「トイザラス・ベビーザラス オンラインストア」([www.toysrus.co.jp](http://www.toysrus.co.jp))を運営し、国内外の信頼できるメーカーの質の高い商品をご提供しております。

日本トイザラス株式会社	<a href="http://www.toysrus.co.jp/corporate/CSfCompany.jsp#">www.toysrus.co.jp/corporate/CSfCompany.jsp#</a>
トイザラス・ベビーザラス 店舗情報	<a href="http://www2.toysrus.co.jp/store">www2.toysrus.co.jp/store</a>
トイザラス・ベビーザラス公式 Facebook	<a href="https://facebook.com/toysrusjp">facebook.com/toysrusjp</a> / <a href="https://facebook.com/babiesrusjp">facebook.com/babiesrusjp</a>
トイザラス・ベビーザラス公式 Twitter	<a href="https://twitter.com/toysrus_jp">twitter.com/toysrus_jp</a> / <a href="https://twitter.com/babiesrus_jp">twitter.com/babiesrus_jp</a>

## <トイザラス・インクについて>

トイザラス・インクは世界各国の「トイザラス」や「ベビーザラス」などをとおして他社とは異なるショッピング体験をご提供する、世界有数の玩具・ベビー用品の総合専門店です。現在、全米とプエルトリコで 893 店舗の「トイザラス」、「ベビーザラス」を展開し、海外においては、36 の国と地域で直営店を 735 店舗以上、ライセンスストアを 210 店舗以上展開しています。また、格式ある FAO Schwarz ブランドを独占的に運営し、ニューヨーク 5 番街にある同ブランドのフラッグシップストア(旗艦店)では品質の良い玩具をご提供しています。E コマースでは、[Toysrus.com](http://Toysrus.com)、[Babiesrus.com](http://Babiesrus.com)、[eToys.com](http://eToys.com)、[FAO.com](http://FAO.com)といったインターネット通販サイトを運営し、幅広い品揃えで当社ならではの玩具とベビー用品をご提供しています。トイザラス・インクは、米国ニュージャージー州ウェインに本社を置き、世界中に毎年約 70,000 人の従業員を擁しています。お子様の安全を守り、支援する取組みを随時ご提供し、お客様から信頼される身近なお店として地域社会に貢献してまいります。

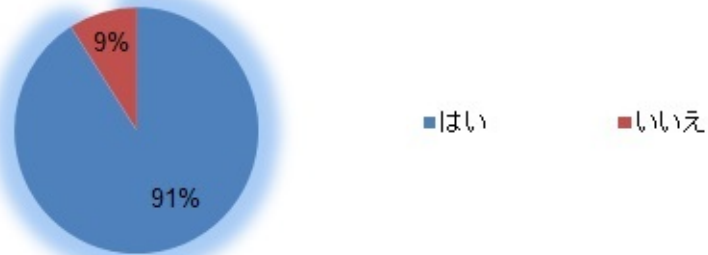
※: 「トイザラス」「ベビーザラス」という表記は日本国内の社名および店舗名のみを使用し、日本以外の世界各国における社名や店舗名は「トイザラス」「ベビーザラス」と全てカタカナ表記になります。

### <報道関係者のお問い合わせ先>

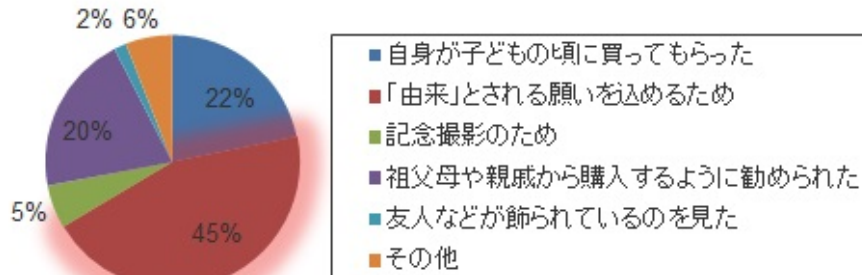
日本トイザラス株式会社 広報室	【TEL】 044-549-9072
	【E-Mail】 <a href="mailto:pr-japan@toysrus.com">pr-japan@toysrus.com</a>

## 【ご参考】各アンケートの調査結果

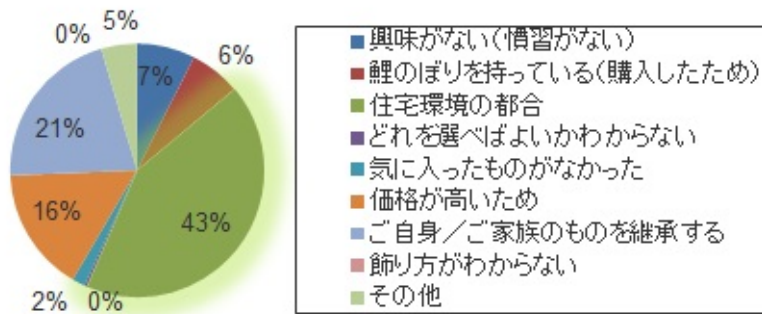
### 初節句でのご購入ですか？



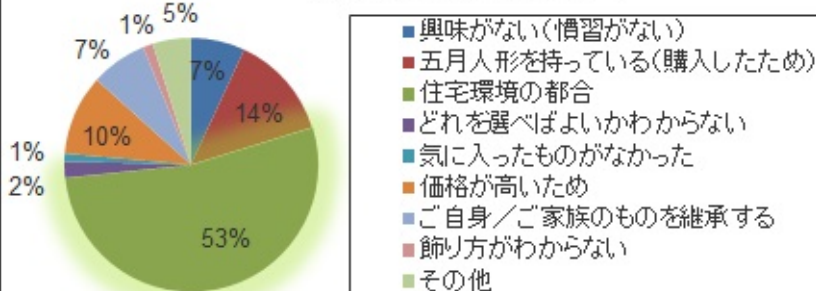
### なぜご購入されましたか？ご購入される予定ですか？



### なぜ五月人形をご購入されなかったのですか？ ご購入されない予定ですか？



### なぜ鯉のぼりをご購入されなかったのですか？ ご購入されない予定ですか？



### どなたがご購入されましたか？ (お祝いするお子様とのご関係)

