

日本トイザラス、「チラフィッシュデザインコンテスト」を開催 キッズ向けバイクの新デザインを子どもたちから大募集！グランプリ作品は商品化！！

玩具とベビー用品の国内最大級の総合専門店である日本トイザラス株式会社(本社:神奈川県川崎市、以下:日本トイザラス)は、ベルギーの玩具メーカーChillafish(チラフィッシュ)社と共同で、キッズ向けバイク「チラフィッシュ」の新デザインを子どもたちから募集する「チラフィッシュデザインコンテスト」を実施いたします。2015年5月1日(金)から5月31日(日)まで、全国のトイザラス、ベビーザラス店舗又はキャンペーンサイト(www.chillafish.com/artistsoftomorrow)にて応募を受け付けし、グランプリに選ばれたデザインは、11月上旬よりチラフィッシュの新たなラインナップとして発売される予定です。

チラフィッシュ社により開発された「チラフィッシュ」は、1台で三輪バイクとトレーニングバイクの2通りの乗り方ができるお子様用バイクです。対象年齢は1歳から3歳頃までで、お子様の成長に合わせて乗り方を変えていただくことができます。2012年に発売後、その優れた機能と洗練されたデザインで多くのお子様やご両親から支持され、現在では世界45ヶ国以上で販売されています。また、日本においても、2012年よりトイザラス、ベビーザラス限定で販売を開始後、瞬く間に人気を博し、当社における乗用アイテムの定番商品となりました。

チラフィッシュ動画: www.youtube.com/watch?v=y5094vMrjc

「チラフィッシュ」は、子ども・育児用品に対して贈られる米国で最も歴史を持つアワード、National Parenting Publications Awards(NAPPA)において、2014年のGOLD AWARDを受賞しています。



チラフィッシュ(イメージ) 税込7,018円

「チラフィッシュデザインコンテスト」では、子どもたちにチラフィッシュの新デザインの制作を通じて、発想すること、創造すること、表現することの楽しさを感じてもらい、また、チャレンジすることの大切さを知ってもらうことを目的としています。応募対象は、2歳から8歳までのお子様で、応募作品の中から、一次選考にてベルギー在住のアーティスト兼クリエイティブディレクター、チラフィッシュ社の商品開発ディレクター、日本トイザラスのバイク担当バイヤーの3名の選考委員が、「アート(芸術性)」、「商品化の実現性」、「ヒットに繋がるデザイン」の3つの視点に基づき10作品を選定し、その後、一般投票にてグランプリ作品が決定されます。なお、本コンテストは日本初開催となります。

今回の発表にともない、日本トイザラス マーチャンダイズ本部、マーケティング本部、e コマース本部統括本部長のマーク・ゴダードは次のように述べています。「日本トイザラスとチラフィッシュ社は、お子様の成長と発達に向けて、様々な取り組みを実施しています。チラフィッシュでお子様のバランス感覚を、デザインコンテストでお子様の創造的表現を高め、2つの異なる重要な側面からお子様を支援します。このコンテストがお子様の創造力とチャレンジ精神の育成に繋がり、沢山のお子様よりご応募いただけることを心から期待しております」。



商品化のイメージ

「チラフィッシュデザインコンテスト」の概要

- 応募期間：2015年5月1日(金)～5月31日(日)
- 応募対象：2歳～8歳までのお子様
- 応募方法：全国のトイザラス、ベビーザラス店舗にて応募用紙を配布します。
必要事項をご記入の上、店舗にてご応募ください。キャンペーンサイト（www.chillafish.com/artistoftomorrow）からもご応募いただけます。



■入賞賞品：

- ・ グランプリ(1名)／トイザラス・ベビーザラスギフトカード 3万円分、
ご自身がデザインされたチラフィッシュ 1台
 - ・ 特別賞(1名)／トイザラス・ベビーザラスギフトカード 1万円分
- ※：一次選考通過作品の中から、選考委員が、「アート(芸術性)」、「商品化の実現性」、「ヒットに繋がるデザイン」の3つの視点に基づきグランプリ以外の作品の中から決定します。
- ・ 入賞(8名)／トイザラス・ベビーザラスギフトカード 2,500円分

■スケジュール：

- 6月上旬／一次選考 選考委員が応募作品の中から「アート(芸術性)」、「商品化の実現性」、「ヒットに繋がるデザイン」の3つの視点に基づき10作品を選びます。
- 6月中旬～下旬／最終選考 キャンペーンサイトにて一次選考通過10作品を発表し、一般投票で最も投票数の多い作品をグランプリとして決定します。

11月上旬／受賞結果・作品発表 キャンペーンサイトにて受賞作品を発表します。

■選考委員：

- ミッセル ミーケルス(アーティスト、BLEND interactive社 クリエイティブディレクター兼パートナー)
- セッペ デ ロエック(チラフィッシュ社 商品開発ディレクター)
- 諫訪 貴裕(日本トイザラス マーチャンダイズ本部 インパルス／シーズナル商品部 シニア・バイヤー)

<日本トイザラス株式会社について>

トイザラス・インクを親会社にもつ日本トイザラスは、日本において、約7,000人の従業員を擁しています。全国162店舗(4月23日現在)の「トイザラス」「ベビーザラス」、「トイザラス・ベビーザラス オンラインストア」(www.toysrus.co.jp)を運営し、国内外の信頼できるメーカーの質の高い商品をご提供しております。

日本トイザラス株式会社

www.toysrus.co.jp/corporate/CSfCompany.jsp#

トイザラス・ベビーザラス 店舗情報

www2.toysrus.co.jp/store

トイザラス・ベビーザラス公式 Facebook

facebook.com/toysrusjp / facebook.com/babiesrusjp

トイザラス・ベビーザラス公式 Twitter

twitter.com/toysrus_jp / twitter.com/babiesrus_jp

<トイザラス・インクについて>

トイザラス・インクは世界各国の「トイザラス」や「ベビーザラス」などをとおして他社とは異なるショッピング体験をご提供する、世界有数の玩具・ベビー用品の総合専門店です。現在、全米とエルトリコで872店舗の「トイザラス」、「ベビーザラス」を展開し、海外においては、36の国と地域で直営店を725店舗以上、ライセンスストアを235店舗以上展開しています。また、格式あるFAO Schwarzブランドを独占的に運営し、ニューヨーク5番街にある同ブランドのフラッグシップストア(旗艦店)では品質の良い玩具をご提供しています。Eコマースでは、Toysrus.com、Babiesrus.com、eToys.com、FAO.comといったインターネット通販サイトを運営し、幅広い品揃えで当社ならではの玩具とベビー用品をご提供しています。トイザラス・インクは、米国ニュージャージー州ウェインに本社を置き、世界中に毎年約70,000人の従業員を擁しています。お子様の安全を守り、支援する取組みを隨時ご提供し、お客様から信頼される身近なお店として地域社会に貢献してまいります。

※：「トイザラス」「ベビーザラス」という表記は日本国内の社名および店舗名のみに使用し、日本以外の世界各国における社名や店舗名は「トイザラス」「ベビーザラス」と全てカタカナ表記になります。

<報道関係者のお問い合わせ先>

日本トイザラス株式会社 広報室

【TEL】 044-549-9072

【E-Mail】 pr-japan@toysrus.com