

2015年12月10日

『Shopkins™ (ショッピングキッズ)』がいよいよ国内初上陸！！  
 キュートなミニフィギュアが計148種類！12月11日（金）より  
 トイザラス限定商品として販売開始

玩具とベビー用品の国内最大級の総合専門店である日本トイザラス株式会社(本社：神奈川県川崎市、以下：日本トイザラス)と株式会社ラングスジャパン(本社：東京都世田谷区、以下、ラングスジャパン)は、2015年12月11日(金)より、世界中で大人気のキュートなキャラクター『Shopkins™ (ショッピングキッズ)』の関連玩具を、全国のトイザラス店舗及び「トイザラス・ベビーザラス オンラインストア」([www.toysrus.co.jp](http://www.toysrus.co.jp))にて販売開始いたします※<sup>1</sup>。



ショッピングキッズ公式サイト: [www.rangsjapan.co.jp/shopkins/index.html](http://www.rangsjapan.co.jp/shopkins/index.html)

ショッピングキッズは、2014年6月にオーストラリアの Moose Toys 社により発売され、小さくてキュートなキャラクターに魅了された子どもたちを中心に、欧米やオーストラリアなどで大ブームを巻き起こしています。「お買い物」をテーマとしたキャラクターは、これまでに420種類以上におよび、その中には希少な限定モデルも展開されています。各キャラクターは入手しやすさを表す「コモン(ノーマル)」、「レア」、「ウルトラレア」、「スペシャルエディション」の4つのクラスに分類され、ファンの方たちは、お目当てのキャラクターをコレクションするために、ソーシャル上で情報交換をしたり、キャラクターを取引したりしています。この他にも、子どもたちの創造力を刺激する「お買い物」の世界を表現したプレイセットも取り揃えています。

■『ショッピングキッズ』関連データ <米国トイザラス発表(2015年8月)>

- ・ キャラクターの全世界販売数が1億個突破
- ・ ドールカテゴリーの中で最も急成長したブランド(過去1年間)※<sup>2</sup>
- ・ フィギュア関連のプレイセットの中で最も売れたブランド(2015年)※<sup>2</sup>
- ・ 米国の玩具全体の中で3番目に売れたブランド(過去1年間)※<sup>2</sup>
- ・ YouTube掲載のショッピングキッズアニメ動画の再生回数は3000万回以上
- ・ YouTube掲載のファン投稿動画の再生回数は4億回以上※<sup>2</sup>
- ・ ショッピングキッズのソーシャルメディアのフォロー・ファン数は147,000人以上
- ・ 再販サイトでの「限定モデル」の取引額は最高1,800ドル(通常価格2.99ドル)

※<sup>1</sup>: 「トイザラス・ベビーザラス」併設型店舗を含みます。また、同日から2016年1月11日(月・祝)の期間限定で、株式会社ローソンのネットショッピングサイト「Loppi」においても一部商品を販売します。

※<sup>2</sup>: 米国 The NPD Group 調べ

さらに、ショップキッズは、「TIA 2015 Girl Toy of the Year」、「TTPM's Holiday 2014 Most Wanted List」、「Toy Insider "Hot 20" for 2014」、「Savvy Auntie Coolest Toy Award 2014」など米国の玩具アワードを多数受賞し、お客様や玩具業界から高い支持を集めています。

### 『ショップキッズ』の日本展開について

ショップキッズの魅力はなんといってもキャラクターたち。日本においては、第一弾として、野菜、フルーツ、冷たいもの、パン、日用品などをテーマとした計 148 種類のショップキッズのキャラクターを販売いたします。また、148 種類の中には、希少な限定モデルのキャラクターが 6 種類含まれています。

ラインナップは、ショップキッズのミニフィギュアのパック(3 種類／税込 322 円～税込 1,618 円)、ショップキッズの「お買い物」の世界を表現したディスプレイ(スモールマート／税込 3,022 円、プレイセット(フルーツ&ベジ、ベーカーリー)／各税込 2,158 円)、最大 60 個のミニフィギュアを収納できる「ショッピングカート」(税込 1,834 円)の 7 種類で、ミニフィギュアのパックには、開封するまで中身がわからないシークレットパッケージのショップキッズが同梱されています。お客様は何が当たるのかわからないワクワク感を楽しみながら、コレクションをお楽しみいただけます。



ショップキッズ スモールマート(イメージ)

ショップキッズ関連動画: [www.rangsjapan.co.jp/shopkins/movie.html](http://www.rangsjapan.co.jp/shopkins/movie.html)

なお、ショップキッズは、国内ではラングスジャパンが輸入総代理店として、日本トイザラスの独占販売商品として展開されます。全国のトイザラス店舗では、12 月 11 日(金)より、ショップキッズの特設売り場を設け、トイザラス限定のアニメ動画も放映します。また、「トイザラス・ベビーザラス オンラインストア」においても、同日よりショップキッズの専用ページをオープンします。

今回の発表に伴い、日本トイザラス マーチャンダイズ本部、マーケティング本部、e コマース本部統括本部長のマーク・ゴダードは次のように述べています。「ショップキッズは、入荷直後から完売店舗が続出するほど、海外において社会的ブームを巻き起こしています。キュートなキャラクターに魅了されたファンの方たちは、お目当ての品をめざし、コレクションに夢中になっています。当社はこの世界的なヒット商品を日本のお客様にご紹介できることを本当に誇りに思いますし、2016 年のトレンド商品になることを心より期待しております。」

また、ラングスジャパン代表取締役社長小林美紀は次のように述べています。「ショップキッズはあらゆる日用品や、野菜、お菓子に至るまで生き生きとしたキャラクターとして存在し、お子様に語りかけてきます。今までに全くない発想の世界観が全世界の子ども達の心を揺り動かしたのだと思います。お子様だけでなくお母様もこの日常馴染みのあるものに目鼻がついたことにワクワクされるのではないのでしょうか。私はアニメーションの日本語版を作りながら、キャラクターたちの可愛らしさに 1 話ごとに魅了されました。無限の可能性を秘めた商品ショップキッズはお子様の心に夢を与え情操をはぐくんでいくと思います。」

#### <報道関係者のお問い合わせ先>

日本トイザラス株式会社 広報室

【TEL】 044-549-9072

【E-Mail】 [pr-japan@toysrus.com](mailto:pr-japan@toysrus.com)

## 『Shopkins™ (シヨップキッズ)』のラインナップ一覧

商 品 名	シヨップキッズ 2 個入り	
販 売 価 格	322 円(税込)	
商 品 概 要	<p>野菜、フルーツ、冷たいもの、パン、日用品など「お買い物」をテーマとしたシヨップキッズのキュートなミニフィギュア。空けるまで中身がわからないシークレットパッケージ仕様で、キャラクターを集めていくうちに限定モデルのシヨップキッズに出会うかもしれないワクワク感もたまりません。キャラクターの種類は全 148 種類。</p> <p>&lt;セット内容&gt; シヨップキッズ 2 個、バスケット 1 個、コレクターズガイド(カタログ)</p>	
商 品 名	シヨップキッズ 5 個入り	
販 売 価 格	862 円(税込)	
商 品 概 要	<p>野菜、フルーツ、冷たいもの、パン、日用品など「お買い物」をテーマとしたシヨップキッズのキュートなミニフィギュア。好きなキャラクターをコレクションすることができます。</p> <p>シヨップキッズ 5 個のうち 1 個は、空けるまで中身がわからないシークレットパッケージ仕様。</p> <p>「ウルトラレア」版のシヨップキッズ入り。</p> <p>&lt;セット内容&gt; シヨップキッズ 5 個、バッグ 5 個、コレクターズガイド(カタログ)</p>	
商 品 名	シヨップキッズ 12 個入り	
販 売 価 格	1,618 円(税込)	
商 品 概 要	<p>野菜、フルーツ、冷たいもの、パン、日用品など「お買い物」をテーマとしたシヨップキッズのキュートなミニフィギュア。好きなキャラクターをコレクションして楽しみいただけます。</p> <p>シヨップキッズ 12 個のうち 2 個は、空けるまで中身がわからないシークレットパッケージ仕様。</p> <p>「スペシャルエディション」版のシヨップキッズ入り。</p> <p>&lt;セット内容&gt; シヨップキッズ 12 個、バッグ 4 個、バスケット 1 個、コレクターズガイド(カタログ)</p>	

商 品 名	ショップキッズ スモールマート	
販 売 価 格	3,022 円(税込)	
商 品 概 要	<p>ショップキッズの「お買い物」の世界を楽しむプレイセット。会計レジやショッピングカート、陳列棚、すべり台などのセットで、別売りのキャラクターと一緒に遊べば、ショップキッズの世界を更に賑やかに演出できます。</p> <p>本商品限定のショップキッズ 2 個入り。</p> <p>&lt;セット内容&gt; ディスプレイ、ショップキッズ 2 個、 バッグ 2 個、ショッピングカート</p>	
商 品 名	ショップキッズ プレイセット フルーツ&ベジ	
販 売 価 格	2,158 円(税込)	
商 品 概 要	<p>八百屋さんをモチーフにしたプレイセット。ショップキッズのキャラクターたちをスケールに載せて重さを量ったり、ジュースの中のスべり台に滑らせたりして、「お買い物」の世界を楽しめます。</p> <p>本商品限定のショップキッズ 2 個入り。</p> <p>&lt;セット内容&gt; ディスプレイ、ショップキッズ 2 個、バッグ 2 個</p>	
商 品 名	ショップキッズ プレイセット ベーカリー	
販 売 価 格	2,158 円(税込)	
商 品 概 要	<p>パン屋さんをモチーフにしたプレイセット。ショップキッズのキャラクターたちをバスケットの中に入れてスイングさせたり、ミキシングボールの中でまわらせたりして、「お買い物」の世界を楽しめます。</p> <p>本商品限定のショップキッズ 2 個入り</p> <p>&lt;セット内容&gt; ディスプレイ、ショップキッズ 2 個、バッグ 2 個</p>	
商 品 名	ショップキッズ ショッピングカート	
販 売 価 格	1,834 円(税込)	
商 品 概 要	<p>全部で60個のショップキッズのキャラクターが入るショッピングカート。</p> <p>ショッピングカートいっぱいにお気に入りのキャラクターを入れて、「お買い物」の世界を賑やかに楽しめます。</p> <p>本商品限定のショップキッズ 2 個入り。</p> <p>&lt;セット内容&gt; ショッピングカート、ショップキッズ 2 個、バッグ 2 個、 コレクターズガイド(カタログ)</p>	

※: 対象年齢は全て5歳以上。画像は全てイメージです。

※: 販売価格・商品仕様は予告なく変更になる場合があります。

#### <日本トイザラス株式会社について>

トイザラス・インクを親会社にもつ日本トイザラスは、日本において、約 6,600 人の従業員を擁しています。全国 164 店舗(12 月 10 日現在)の「トイザラス」「ベビーザラス」、「トイザラス・ベビーザラス オンラインストア」([www.toysrus.co.jp](http://www.toysrus.co.jp))を運営し、国内外の信頼できるメーカーの質の高い商品をご提供しております。

日本トイザラス株式会社	<a href="http://www.toysrus.co.jp/corporate/CSfCompany.jsp#">www.toysrus.co.jp/corporate/CSfCompany.jsp#</a>
トイザラス・ベビーザラス 店舗情報	<a href="http://www2.toysrus.co.jp/store">www2.toysrus.co.jp/store</a>
トイザラス・ベビーザラス公式 Facebook	<a href="https://facebook.com/toysrusjp">facebook.com/toysrusjp</a> / <a href="https://facebook.com/babiesrusjp">facebook.com/babiesrusjp</a>
トイザラス・ベビーザラス公式 Twitter	<a href="https://twitter.com/toysrus_jp">twitter.com/toysrus_jp</a> / <a href="https://twitter.com/babiesrus_jp">twitter.com/babiesrus_jp</a>
トイザラス・ベビーザラス公式 LINE@	<a href="https://line.me/ti/p/@toysrus_jp">line.me/ti/p/@toysrus_jp</a>

#### <トイザラス・インクについて>

トイザラス・インクは世界各国の「トイザラス」や「ベビーザラス」などをおして他社とは異なるショッピング体験をご提供する、世界有数の玩具・ベビー用品の総合専門店です。現在、全米、プエルトリコ、グアムで 865 店舗の「トイザラス」、「ベビーザラス」を展開し、海外においては、38 の国と地域で直営店を 750 店舗以上、ライセンスストアを 250 店舗以上展開しています。また、格式ある FAO Schwarz ブランドを独占的に運営し、[FAO.com](http://FAO.com) にて品質の良い玩具をご提供しています。Eコマースでは、[Toysrus.com](http://Toysrus.com)、[Babiesrus.com](http://Babiesrus.com) といったインターネット通販サイトを運営し、幅広い品揃えで当社ならではの玩具とベビー用品をご提供しています。トイザラス・インクは、米国ニュージャージー州ウェインに本社を置き、世界中に毎年約 66,000 人の従業員を擁しています。お子様の安全を守り、支援する取り組みを随時ご提供し、お客様から信頼される身近なお店として地域社会に貢献してまいります。

※: 「トイザラス」「ベビーザラス」という表記は日本国内の社名および店舗名のみを使用し、日本以外の世界各国における社名や店舗名は「トイザラス」「ベビーザラス」と全てカタカナ表記になります。

#### <株式会社ラングスジャパンについて>

ラングスジャパンは 1987 年、オーストラリアのブーメランを輸入することからスタートした会社です。その後アメリカ、ヨーロッパなどのスポーツイ全般の輸入総代理店となり、東京ギフトショーにおいてはバイヤー投票による連続 10 回以上の輸入品人気コンテストで入賞。

2009 年より自社製品の開発をスタート。遊びながら、動体視力、反射神経、バランス感覚を鍛えられるスポーツイを中心に取扱アイテムを広げてきました。2013 年より室内用砂遊びキネティックサンドの発売を機にインドアで楽しめるアイテムの輸入スタート。

1つのアイテムは、お子様のものだけにとどまらず家族全員で楽しめるものを企画、販売し日本のみならず世界の人々の心身をはぐくみながら社会に貢献していくことがラングスジャパンの企業理念です。