

ジェムソン
 アイリッシュ・ウイスキー「JAMESON」
JAMESON & Film プロジェクトがスタート!!

10月1日からスマートフォンサイトをオープン!
「ジェムソンを飲みながら、映画を楽しもう!!」キャンペーンを開催!

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:ジャン-エチエンヌ グルグ)が展開する、アイリッシュ・ウイスキー「ジェムソン」では、グローバルで映画と関連したプロモーションを展開しています。アイルランド最大の映画祭「ジェムソン・ダブリン国際映画祭」をはじめ、イギリスの「ジェムソン・エンパイア・アワード」、アメリカの「インディペンデント・スピリット賞」など、世界各国の映画祭やイベントをスポンサーし、「ジェムソン」と共に映画の楽しさを共有する様々な活動を行っています。

日本でもこの秋から、JAMESON & Filmプロジェクトが始動します。ぜひ、日本の映画ファンの方々にご参加いただき、映画と共に「ジェムソン」をお楽しみいただけますと幸いです。

① 「ジェムソン」のスマートフォンサイトがオープン!

2012年10月1日(月)から、ブランドのスマートフォンサイト[<http://jameson-campaigns.jp>]がオープンします。キャンペーン情報をはじめ、スペシャルな映画上映イベント「ジェムソン・カルトフィルム・クラブ」や、ショートフィルム・コンペティションの開催など、今後予定している JAMESON & Film プロジェクトの様々な情報を発信します。



サイト QR コード

② 「ジェムソンを飲みながら、映画を楽しもう!!」キャンペーン開催!

ご自宅で「ジェムソン」と共に映画を楽しんでいただくこと、「ジェムソンを飲みながら、映画を楽しもう!!」キャンペーンを2013年2月28日(木)までの期間で開催します。(10月1日からキャンペーンネッカー付き対象商品を出荷開始。)対象商品をご購入いただいた方の中から抽選で70名様に、オリジナルホームバーセットとジェムソンが選んだカルトフィルムのブルーレイディスクをセットにしてプレゼントします。

【キャンペーン概要】

- 応募期間: 2013年2月28日(木) 23時59分まで
- 対象商品: 「ジェムソン スタンダード」 ※10月1日からキャンペーンネッカー付き商品を出荷開始
- 応募資格: 20歳以上で、キャンペーンネッカーの付いた商品を購入した方
- 応募方法: キャンペーン応募サイト[<http://jameson-campaigns.jp>]にアクセスし、必要事項と、キャンペーンネッカーに記載のシリアルナンバーを入力してご応募ください。※ご応募はスマートフォンのみ対応。

- 賞品: 以下をセットにして70名様にプレゼント。
- ジェムソン・オリジナルホームバーセット
 ジェムソンのロゴ付アタッシュケースに、トールグラス2個/マドラー2本/ポワラー1個/コースター10枚をセット
 - ジェムソンが選んだカルトフィルム ブルーレイディスク
 以下作品のどちらかをお選びいただけます。(各35名様)
 「スカーフェイス」
 アルパチーノ主演! アメリカン・ドリームを追い求めた男の壮絶な生き様を描く、バイオレンス映画の決定版。
 「ビッグ・リボウスキ」
 鬼オコーエン兄弟が放つ、オフビート感あふれる奇妙で可笑的な人間ドラマ。



「スカーフェイス」 「ビッグ・リボウスキ」
 各¥1980(税込)

発売元: ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメント

■ JAMESON ブランド概要

18 世紀のアイルランドはウイスキー発祥の地として知られ、ダブリンのウイスキーは世界最高と見なされていました。そこへスコットランド人のジョン・ジェムソンが渡り、偉大なアイルランドの伝統を受け継いで、「ジェムソン」を完成させました。「ジェムソン」は創業以来、こだわりの原材料と伝統の製法により生まれるスムーズでクリーンな味わいは、No.1 アイリッシュ・ウイスキーとして世界中で愛されています。ピートを使わず密閉炉でじっくりと乾燥させた大麦を原料とし、3 回蒸留によって造られるジェムソンは、豊かな香味とスムーズでクリーンな味わいが特徴です。

[PRODUCT LINE UP]



ジェムソン スタンダード

「ジェムソン」の代表アイテム。3 回蒸留によるスムーズな味わいが特長。
度数/容量:40 度/700 ml
希望小売価格:2,100 円



ジェムソン 12 年 スペシャル・リザーブ

創業年 1780 を冠したプレミアム・アイテム。伝統的製法で造られ、最低 12 年の熟成を経た自信作。
度数/容量:40 度/700 ml
希望小売価格:3,255 円



ジェムソン 18 年 リミテッド・リザーブ

マスターディスティラーが厳選した最高級品。シェリー樽で 18 年以上熟成後、バーボン樽で仕上げた、複雑で芳醇な味わい。
度数/容量:40 度/700 ml
希望小売価格:9,450 円

[映画と共に楽しむのにふさわしい、ジェムソンの飲み方]

JAMESON & GINGER

氷を入れたグラスに、ジェムソンとジンジャーエールを 1:3 の割合で注ぎ、軽くかきまぜてお楽しみください。お好みでカットライムやレモンを添えて。

JAMESON & SODA

氷を入れたグラスに、ジェムソンとソーダを 1:3 の割合で注ぎ、軽くかきまぜてお楽しみください。お好みでカットライムやレモンを添えて。



■ JAMESON と映画について

「ジェムソン」と映画の関わりは、世界中のフィルム・フェスティバルで紹介されている「ジェムソン・ショートフィルム・アワード」が創設された 1998 年から始まります。

現在、「ジェムソン」では、アイルランド最大の映画祭「ジェムソン・ダブリン国際映画祭」をはじめ、イギリスの映画雑誌「エンパイア」が主催する「ジェムソン・エンパイア・アワード」、アカデミー賞授賞式前日に開催するインディペンデント系映画の祭典「インディペンデント・スピリット賞」など、世界各国の様々な映画祭やイベントをスポンサード。セレブリティや業界関係者が集うガラパーティやアフターパーティではリラックスした雰囲気の中でジェムソンが振る舞われ、イベント会場内にはブランドカラー“グリーン”のディレクターチェアやグリーンカーペットが設置されるなど、映画の楽しさを共有する活動を行っています。

さらにイギリスでは、カルト映画ファンに向けたユニークなプロジェクト「ジェムソン・カルトフィルム・クラブ」を展開。定期的にスペシャルな上映会を開催し、カルト映画ファンから人気を集めています。



<一般の方からのお問い合わせ先>

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社 TEL.03-5802-2671 スマートフォンサイト <http://jameson-campaigns.jp>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>



ペルノ・リカール・ジャパン株式会社 担当 / マーケティング本部 : 春口陽子 ・ 反町正則
〒112-0004 東京都文京区後楽 2-6-1 住友不動産飯田橋ファーストタワー34 階
TEL.03-5802-2671 FAX.03-5802-2677

PR 代理: 榊杉山 PR & プランニング 担当 / 田岸麻子

〒107-0061 東京都港区北青山 3-10-2 オフィス青山 2F TEL.03-5468-7791 FAX.03-5468-7792