



報道関係各位

ケンタッキーを代表するプレミアムバーボン

「ワイルドターキー」

2011年12月よりパッケージデザインを一新！

こだわりの製法はそのままに、さらに洗練されたイメージが加わりました。



新デザインのボトル: 左から「ワイルドターキー スタンダード」「ワイルドターキー 8年」  
「ワイルドターキー 12年」「ワイルドターキー ライ」

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:ジャン-エチエンヌ グルグ)では、**2011年12月**より、ケンタッキー州を代表するプレミアムバーボン「ワイルドターキー」のパッケージデザインをリニューアルいたします。こだわりの製法はそのままに、「ワイルドターキー」らしさを継承しながら、さらに現代的で洗練されたイメージが加わりました。

パッケージデザインのリニューアル対象商品は「ワイルドターキー」のフラッグシップ商品「ワイルドターキー 8年」をはじめ、「ワイルドターキー スタンダード」「ワイルドターキー 12年」「ワイルドターキー ライ」の4銘柄です。

(「ワイルドターキー レアブリード」のデザインは変更ございません。)

また、今回のリニューアルにあたり、「ワイルドターキー スタンダード」「ワイルドターキー ライ」の2銘柄は、アルコール度数を変更し、従来よりも熟成の長い原酒が使用されることになり、より深い香りとお楽しみいただけます。なおこの2銘柄は、ワイルドターキー蒸留所で半世紀以上の経験を持つ伝説のマスターディスティラー、ジミー・ラッセルを父に持ち、2010年にはケンタッキーバーボンにおける殿堂入りの荣誉に輝いたエディ・ラッセルが、そのブレンドリングを監修しています。

特に「ワイルドターキー スタンダード」は、日本に先行して米国でリニューアル発売され、2011年6月、世界的な酒類コンペティション「IWSC」(インターナショナル・ワイン&スピリッツ・コンペティション)で最高金賞(ゴールドメダル ベスト・イン・クラス)の荣誉に輝いています(受賞カテゴリー:スピリッツ部門 バーボンウイスキー/熟成年非表記)。

つきましては、パッケージデザインのリニューアル情報をご掲載いただきたく、宜しくお願いいたします。各商品の詳細は次ページの通りです。

本件に関するお問合せ先

掲載用ビジュアルデータのご用意がございました。下記宛にお申し付けください。



Pernod Ricard Japan 東京都文京区後楽2-6-1 住友不動産飯田橋ファーストタワー34F TEL. 03-5802-2671 FAX. 03-5802-2677

■ PR代理: 株式会社 杉山PR&プランニング 担当 / 豊島 美樹  
東京都港区北青山3-10-2 オフィス青山2F TEL. 03-5468-7791 FAX. 03-5468-7792



## 「ワイルドターキー」パッケージデザインリニューアル 対象商品 概要



### 【ワイルドターキー 8年】

アルコール度数:50.5度。  
ワイルドターキーの代名詞。高いう度数にも関わらず、例外的に繊細な味わいを持つプレミアム・バーボン。その深い琥珀色は「クロコダイルスキン」と呼ばれる、最も深く焦がし炭付けされたオーク樽がもたらす恩恵。インパクトあるフルボディテイストを保ちながら、心地よい甘さとコクの余韻が残ります。

容量および希望小売価格:  
・700ml ¥3,307 (税込)  
・1000ml ¥5,145 (税込)



### 【ワイルドターキー スタンダード】

アルコール度数40.5度。  
使用する原酒が6,7,8年熟成に変わり、ソフトな飲み口はそのままに、より深いコクと香りが増しました。バニラ、カラメルのフレーバーもしっかり残し、深くさわやかなフィニッシュ。異なる熟成年の原酒をバランスよくブレンドしたアメリカンバーボン。

(エディ・ラッセルによるブレンド)  
容量および希望小売価格:  
700ml ¥2,415 (税込)



### 【ワイルドターキー 12年】

アルコール度数:50.5度。  
12年熟成の芳醇でまろやかな味わいが特徴。ルビーポートのような深くリッチな琥珀色。ダークフルーツやアーモンドを彷彿とさせる芳醇な香りと、スムーズな飲み口は長期熟成の本物だけが持ちうる風格。ブルーを基調色とした新デザイン。

容量および希望小売価格:  
700ml ¥7,350 (税込)



### 【ワイルドターキー ライ】

アルコール度数:40.5度。  
従来よりも長い4~5年熟成の原酒を使用し、より深い味わいになったストレート・ライウイスキー。ライ麦比率51%以上でバーボンより甘さ控えめのスパイシーな味わいが特徴。フィニッシュはバニラの香りを感じるデリケートなニュアンスがあり、最高のライウイスキーと称される。

(エディ・ラッセルによるブレンド)  
容量および希望小売価格:  
700ml ¥3,186 (税込)  
※度数変更に伴う新価格

## 【ワイルドターキー スタンダード、ライ：リニューアルポイント】

### □ 【ワイルドターキー スタンダード】

- ・アルコール度数が40度から40.5度に変わります。  
これは、アメリカで100プルーフ(=アルコール度数:50度)が一般的な度数であった往時に、ワイルドターキーは他の銘柄に比べて1プルーフ(=0.5度)だけ度数が高くプレミアムでユニーク、というブランド誕生のストーリーになったもので、ワイルドターキーの個性を表現しています。
- ・これまで4、6、8年熟成の原酒が主に使われていた従来品に対して、6、7、8年熟成の原酒を使用。
- ・ワイルドターキーのこだわりである、深い炭付けを施した熟成樽、ライ麦比率が高めの原材料配合、そしてこのクラスでは異例の熟成年数の長さが、より深い香りと味わいをもたらします。

※【ワイルドターキー スタンダード】は、1969年にイギリスで創設された、ヨーロッパ最大規模を誇り、世界的に権威ある国際的な酒類コンペティションIWSC(インターナショナル・ワイン・アンド・スピリッツ・コンペティション)において、**2011年6月、最高金賞「ゴールドメダル・ベスト・イン・クラス」の榮譽に輝きました。**  
(受賞カテゴリー:スピリッツ部門 バーボンウイスキー/熟成年非表記)



### □ 【ワイルドターキー ライ】

- ・アルコール度数が50.5度から40.5度に変わります。
- ・使用する原酒が、4年熟成から、4~5年熟成の原酒が使われることになり、より芳醇な香りとコクのある味わいをお楽しみいただけます。
- ・度数変更に伴い、希望小売価格が3,307円(税込)から3,186円(税込)に改定されます。

## ワイルドターキー

歴代米国大統領が愛飲したケンタッキーを代表するプレミアムバーボン「ワイルドターキー」。

一切の妥協を許さず、原料が持つ豊かな風味を鮮烈に残した“こだわり”の伝統製法を守り続ける職人の情熱と、ケンタッキーの自然が造り上げる本物のプレミアムバーボンです。