



## アメリカNo.1<sup>(※1)</sup>プレミアム<sup>(※2)</sup>スパークリングワイン「リュック・ベレール」と鎌倉 由比ガ浜の海の家3店舗が9月1日までの期間限定でコラボレーション！

「avex beach paradise supported by TCB」では、  
「リュック・ベレール」のスペシャルフォトブースや  
“LUC BELAIRE GIRL”によるプロモーションを展開します



「avex beach paradise supported by TCB」外観



「リュック・ベレール」スペシャルフォトブース

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:トレイシー クワン)が展開するアメリカNo.1<sup>(※1)</sup>のプレミアム<sup>(※2)</sup>スパークリングワイン「リュック・ベレール(LUC BELAIRE)」では、鎌倉 由比ガ浜の海の家3店舗とコラボレーションし、7月1日(月)～9月1日(日)の期間、「リュック・ベレール」を提供するほか、スペシャルフォトブースやプロモーションを展開します。コラボレーションする店舗は、「avex beach paradise supported by TCB東京中央美容外科」「MISHMASH !!」「to the sea」です。

各店舗では、「リュック・ベレール レア ロゼ」「リュック・ベレール ゴールド」をボトル販売します。「avex beach paradise supported by TCB」には、「リュック・ベレール」のロゴを表現したロゼカラーのネオンが点灯する華やかなフォトブースが登場。ブースで写真を撮影し、指定のハッシュタグと共にSNSへ投稿していただくと「リュック・ベレール」を1杯プレゼントします。

8月4日(日)には、「avex beach paradise supported by TCB」にて、“LUC BELAIRE GIRL”によるプロモーションを実施。通常のボトル販売に加え、当日限定のSpecial Priceでグラス販売します。

本格的に夏が到来した海辺で、「リュック・ベレール」とおすすめのフードとのペアリングをお楽しみください。

「リュック・ベレール」は、1898年に設立されたワイナリー「ヴーヴ・アンバル」で、100%フランス産のブドウを使用して造られています。2021年のアメリカでの販売数量は1,000万本を超え<sup>(※3)</sup>、シャンパーニュ&スパークリングワインのロゼカテゴリーではNo.1<sup>(※1)</sup>の販売数量となります。人気ヒップホップラッパーのリック・ロス(Rick Ross)、リル・ウェイン(Lil Wayne)、ウィズ・カリファ(Wiz Khalifa)やDJ キャレド(DJ Khaled)などが常任アンバサダーを務め、世界各国の若い世代に愛飲者が拡大しているのも特長です。

海の家および「リュック・ベレール」製品の詳細は次ページ以降をご覧ください。

(※1)2021年の1年間に基づく。出所:インパクトデータバンク シャンケングループ-Shanken Group、2022年2月26日以前と比較した、マルチチャネル市場およびパッケージ販売業者の52週間の販売単位に基づく。

(※2)ここでのプレミアムとは、小売価格(税抜)26ドル(3,500円)以上のものを意味します。

(※3)2021年までの米国出荷に基づく。

アメリカNo.1(※1)のプレミアムスパークリングワイン「リュック・ベレール」と、鎌倉 由比ガ浜の海の家「avex beach paradise supported by TCB」「MISHMASH !!」「to the sea」がコラボレーション。7月1日(月)～9月1日(日)の期間、「リュック・ベレール」をボトル販売するほか、「avex beach paradise supported by TCB」には「リュック・ベレール」のスペシャルフォトブースが登場し、“LUC BELAIRE GIRL”によるプロモーションを展開します。  
(※お酒の提供は満20歳以上の方に限らせていただきます)



### avex beach paradise supported by TCB (エイベックスビーチパラダイス サポートド バイ TCB)

今年は「女性に優しい海の家」をテーマに、韓国料理のメニューやカレー、かき氷など、暑い夏に食べたいフードが充実。スキンケアやヘアケア用品も設置され、VIPエリアも備えています。(ロッカーやシャワー、ビーチベッドのご使用には利用料が発生いたします。)

<https://avexbeachparadise.com>

[営業時間] 11:00～20:30(最終入店 20:00まで)

[場所] 神奈川県鎌倉市由比ガ浜4丁目由比ガ浜海水浴場

江ノ島電鉄 鎌倉駅から由比ヶ浜駅まで: 約5分

江ノ島電鉄 藤沢駅から由比ヶ浜駅まで: 約30分

<https://goo.gl/maps/uqtCwaD6zDMssCN5A>

[入場料]

- ・一般席: 無料
- ・VIPエリア: 1人あたり4000円(2時間)

[リュック・ベレール 販売価格] \*VIPエリアは別途サービス料10%を申し受けます。

- ・リュック・ベレール レア ロゼ(750ml)1本 12,000円(税込)
- ・リュック・ベレール ゴールド(750ml)1本 10,000円(税込)



### MISHMASH !! (ミッシュマッシュ)

鎌倉の人気カレーパン専門店とのコラボでも話題の海の家。

[営業時間] 11:00～20:30(最終入店 20:00まで)

[場所] 神奈川県鎌倉市由比ガ浜4丁目由比ガ浜海水浴場

[リュック・ベレール 販売価格]

- ・リュック・ベレール レア ロゼ(750ml)1本 12,000円(税込)
- ・リュック・ベレール ゴールド(750ml)1本 10,000円(税込)



### to the sea (トゥザシー)

砂浜エリアに位置し、ビーチリゾートを存分に楽しめます。

[営業時間] 11:00～20:30(最終入店 20:00まで)

[場所] 神奈川県鎌倉市由比ガ浜4丁目由比ガ浜海水浴場

[リュック・ベレール 販売価格]

- ・リュック・ベレール レア ロゼ(750ml)1本 15,000円(税込)
- ・リュック・ベレール ゴールド(750ml)1本 15,000円(税込)



**8月4日(日)「avex beach paradise supported by TCB」にて“LUC BELAIRE GIRL”によるプロモーションを実施!**

8月4日(日)14:00～19:00は、通常のボトル販売に加え、Special Priceにてグラス販売も実施します。  
ぜひこの機会に、「リュック・ベレール」のロゼとゴールドの飲み比べをお楽しみください。

## 「リュック・ベレール(LUC BELAIRE)」製品概要



### リュック・ベレール レア ロゼ(LUC BELAIRE RARE ROSÉ)

リュック・ベレールを代表するレア ロゼは、シーンを問わずに愉しめ、そのエレガントでアイコンックなスタイルにより、米国で最も売れている<sup>(※1)</sup>プレミアム スパークリング ロゼ ワインです。

価格： オープン価格 [参考小売価格: 3,960円(税込)]

容量： 750ml

アルコール度数: 12.5% / 糖度: 25g/L / 酸度: 5.72g/L / 提供温度: 6°C

セパージュ: 90%シラー、5%グルナツシュ、5%サンソー

#### [テイステイングノート]

リッチな赤い果実の香りや、ストロベリーとブラックカラントのエレガントな味わいが広がります。キメ細やかでありながら持続性のある泡で、ドライで爽やか。エレガントで滑らかな仕上がりがお愉しみいただけます。

#### [フードペアリング]

アペリティフや料理のペアリングワインとしても最適です。魚介類やグリルした肉とよく合いますが、デザートとも一緒にお愉しみいただける十分な濃厚さがあります。



### リュック・ベレール ゴールド(LUC BELAIRE GOLD)

リュック・ベレール ゴールドは、フランス・ブルゴーニュ地方でつくられたシャルドネとピノ・ノワールのブドウを厳選してブレンドし、その見事な黄金色の輝きとドライで繊細な味わいがあらゆるラグジュアリーな機会に華を添えます。

価格： オープン価格 [参考小売価格: 3,960円(税込)]

容量： 750ml

アルコール度数: 12.5% / 糖度: 10g/L / 酸度: 4.36g/L / 提供温度: 6°C

セパージュ: 95%シャルドネ、5%ピノ・ノワール

#### [テイステイングノート]

ブリオッシュ、ピーチ、洋ナシの爽やかな香りが、新鮮なシャルドネの果実とマンゴーのトロピカルな香りに変わります。繊細かつ軽ドライなフィニッシュがお愉しみいただけます。

#### [フードペアリング]

よく冷やしたアペリティフとしておすすめですが、魚介類、野菜のグリル、鶏肉との相性もよいワインです。



## リュック・ベレール(LUC BELAIRE)について

「リュック・ベレール」は、100%フランス産の希少な品質のブドウと、家族経営のワイナリーならではの職人技を組み合わせで造られています。ワイナリー「ヴーヴ・アンバル(Veuve Ambal)」は、1898年にブルゴーニュのモンタニ・レ・ボヌの町で、マリー・アンバルとエドモン・テリーによって開設されました。

彼らは、最高級のフランス産スパークリングワインを造り上げたことで名声を築き上げ、それは今日も5代目と6代目の父と息子のワイン醸造チームに受け継がれています。



## ペルノ・リカールについて

ペルノ・リカールは、伝統的な職人の技、最新鋭のブランド構築とグローバルな販売技術を兼ね備えた、スピリッツおよびワイン産業における世界の代表的リーダー企業です。プレミアムブランドからラグジュアリーブランドに亘る当グループの著名な商品群には、アブソルートウオッカ、リカール(パスティス)、バランタイン、シーバスリーガル、ローヤルサルート、ザ・グレンリベット(スコッチウイスキー)、ジェムソン(アイリッシュウイスキー)、マーテル(コニャック)、ハバナクラブ(ラム)、ビーフィーター(ジン)、マリブ(リキュール)、メゾン マム、ペリエ ジュエ(シャンパン)などがあります。

当グループのミッションは、保有ブランドの長期的発展を確保することにあります。当該目標実現に向け、人と環境に最大限配慮しつつ、世界中の当グループ社員をコンヴィヴィアリティという明確な目標とインクルーシブな文化のアンバサダーと位置づけています。ペルノ・リカールの2023年度の連結売上高は121億3700万ユーロでした。

ペルノ・リカールはNYSEユーロネクストに上場しており(ティッカー:RI、ISINコード:FR0000120693)、CAC40指数およびユーロ・ストックス50指数のメンバーです。

## アジア市場におけるペルノ・リカール

1983年にタイ、香港、免税店市場に進出して以来、現在、日本、中国、台湾、韓国、インド、マレーシア、シンガポール、インドネシア、ベトナムを含む主要国に16の支社を構えてビジネスを展開しています。各国では、グループの地域統括会社の指揮の下、現地法人の卓越したマーケティング・営業活動を生かしながら、卸販売事業を展開しています。

## ペルノ・リカール・ジャパン株式会社について

ペルノ・リカール・ジャパンは、ペルノ・リカール・アジア S.A.S.の100%子会社として、1990年に設立されました。以来、国内の酒類販売店、及び免税市場において、グループ商品を中心とした酒類の販売を展開、国内市場および免税市場でのアルコール飲料販売においてめざましい発展を遂げてきました。設立から34年を経た現在、ペルノ・リカール・ジャパンは、スピリッツ&ワイン分野において傑出したポートフォリオを保有し、国内のリーディングカンパニーとして発展を続けています。

一般のお客様からのお問い合わせ先

---

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社

[TEL.] 03-5802-2756 [WEBサイト] <http://www.bernod-ricard-japan.com/>

LUC BELAIREの最新情報はInstagramをご覧ください。

[アカウント名] @officialbelaire

[URL] <https://www.instagram.com/officialbelaire/>

報道関係者様からのお問合せ先

---

PR代理: 榊山PR&プランニング 担当 / 豊島 美樹 miki@sugiyama-pr.co.jp

東京都港区北青山3-10-2 オフィス青山2F TEL. 03-5468-7791 FAX. 03-5468-7792