

報道関係各者位

「シーバスリーガル クリスタルゴールド」日本上陸：
伝統を再定義する“ゲームチェンジング”なイノベーション
Amazon限定で予約販売開始

グローバル・ブランド・アンバサダーでF1ドライバーのシャルル・ルクレールとともに、シンガポールGPに先立って発表された「シーバスリーガル クリスタルゴールド」がいよいよ日本登場。ミクサビリティ、クラフト、フレーバーを兼ね備えた、クリスタルのように澄んだ、きわめてなめらかなスピリッツ※¹です。



〔東京〕、〔2025年11月17日〕 — ラグジュアリー・スコッチウイスキーブランドの「シーバスリーガル」は、画期的なスピリッツ・イノベーション「シーバスリーガル クリスタルゴールド」を本日2025年11月17日(月)からAmazon限定で予約販売を開始します。世界的に名高い同ブランドの常識を覆す新提案です。

特別設計のブレンドを用い、先駆的なろ過工程で磨き上げられた「シーバスリーガル クリスタルゴールド」は、卓越した技術を体現。ブランドのシグネチャースタイルに根差す特徴とクラフトの奥行きを保ちながら、驚くほどのスムーズさと透明感を実現しました。

スピリッツならではのミクサビリティと多用途性に、オーク樽熟成のスピリッツが持つ味わいの深みとクラフトマンシップを融合。「シーバスリーガル クリスタルゴールド」は、よりフレッシュで洗練された味わいを求める夕暮れ時のシーンに最適な、従来のスピリッツを一段引き上げる選択肢です。明晰さ・多用途性・クラフトが一体となった唯一無二のスピリッツは、ストレート、ロック、カクテルのいずれでも、個性際立つなめらかな飲み心地をお楽しみいただけます。

「私たちは常に“革新は伝統を消すのではなく、高めるもの”だと信じてきました。「シーバスリーガル クリスタルゴールド」はその体現であり、ブレンディングの可能性を押し広げる存在です。長年の実験を経て、色を取り除きながらも味わいを保つろ過工程を完成させ、類いまれな体験を実現しました。目指したのは単なるイノベーションではなく、人々がオーク樽熟成スピリッツに求めるすべてを守りつつ、これまでにない形で提示すること。透明感は息をのむほどですが、味わいは間違いなく私たちのものです。」

— サンディ・ヒスロップ (Sandy Hyslop) / 「シーバスリーガル」マスタースタイルブレンド

CHIVAS REGAL

CRYSTAL GOLD

本発売の中心となるのは、「シーバスリーガル」グローバル・ブランド・アンバサダーでF1ドライバーのシャルル・ルクレール。サーキット外での情熱であるチェスを含め、あらゆる領域で発揮する精密さと卓越性の追求は、「クリスタルゴールド」の精神と響き合います。常に数手先を読むその姿勢は、緻密なスピリッツのブレンドとイノベーションのアートにも通じます。伝統に新たな視点をもたらす「クリスタルゴールド」と同様、ルクレールはレガシーと精密さが形づくる世界に、鋭くモダンな視座をもたらします。

「シーバスリーガル」とのパートナーシップ以来、クラフトマンシップへの揺るぎないこだわりと、伝統と革新の両立に強く刺激を受けてきました。これは私のキャリアや、チェスのようなサーキット外での情熱にも通じる哲学です。戦略と精密さがすべてを決める。「シーバスリーガル クリスタルゴールド」は、まさにその精神の体現。ルーツを大切にしながら、境界を押し広げることなのです。」

— シャール・ルクレール (Charles Leclerc) / 「シーバスリーガル」グローバル・ブランド・アンバサダー

この画期的なイノベーションの発売を祝し、ルクレールと「シーバスリーガル」は共同で「Crystalgold Spritz (クリスタルゴールド・スピリッツ)」を開発。シトラス、エルダーフラワー、ミントを、シャンパーニュと「シーバスリーガル クリスタルゴールド」で引き立てた、タイムレスな一杯へのモダンなツイストです。「クリスタルゴールド」そのものと同様に、大胆なイノベーションを体現します。

「消費者の75%※2が午後から夕方にかけてのシーンに適したスピリッツを求める中、「シーバスリーガル クリスタルゴールド」は、より軽やかで多用途なスピリッツへの需要に応え、当社ポートフォリオにユニークなポジションを築きます。既存の、そして新しい世代の飲み手に、「シーバスリーガル」がつくる“新しいタイプのスピリッツ”を体験いただける製品です。ろ過と味わいのブレイクスルーであると同時に、“私たちが何者であるか”の宣言でもあります—大胆で、戦略的で、時代の先を行く存在であるという。」

— ニック・ブラックネル (Nick Blacknell) / 「シーバスリーガル」マーケティングディレクター

最新情報(シャルル・ルクレールの“チェスへの情熱”を描くコンテンツを含む)は、Instagram の [@ChivasRegal](#) または [chivas.com](#) をご覧ください。

飲酒運転は法律で禁止されています。お酒は楽しく適量を。

— 以上 —

※1 本製品は日本の酒税法上「ウイスキー」に分類され、その表示が義務付けられていますが、英国の規制に基づく分類では「スピリット・ドリンク」となります。

※2 出典: EMEA-LATAM Consumer Demand Meo / Index 100 = the average % across MOC (原文表記に準拠)

■「シーバスリーガル クリスタルゴールド」商品概要

予約販売開始日: 2025年11月17日(月)

※2025年12月15日(月)から出荷開始

参考小売価格: 7,260円(税込)

アルコール度数: 40度

容量: 700ml

[予約販売]

Amazon <https://www.amazon.co.jp/dp/B0FS2BP5Q8>



■「Crystalgold Spritz(クリスタルゴールド・スプリッツ)」レシピ

- ・「シーバスリーガル クリスタルゴールド」30ml
- ・エルダーフラワー・コーディアル 30ml
- ・ライムジュース 20ml
- ・スパークリングワインまたはシャンパーニュ 60ml
- ・グラス:脚付きグラス
- ・ガーニッシュ:ミントの小枝



■「シーバスリーガル クリスタルゴールド」テイスティングノート

- ・**アロマ:** アップルパイ、バニラファッジ、クリーミーなバタースコッチ、オレンジピールのニュアンス
- ・**味わい:** 甘い赤リンゴ、ジューシーな洋ナシ、シナモンとジンジャーの温かなほのめき
- ・**余韻:** きわめてなめらか

「シーバスリーガル」について

シーバスリーガルの“故郷”は、スコットランドのストラスアイラ蒸留所にあります。現在、同ブランドはウイスキーおよびスピリット・ドリンク(英国規定に基づく)を世界100以上の国・地域へ輸出し、年間450万ケース超(9リットル換算)を販売しています。

創業者であるジェームズとジョンのシーバス兄弟は、19世紀のスコットランドで卓越した労働倫理、絶え間ない向上心、大胆な起業家精神、そしてコミュニティ醸成への献身によって、ウイスキー・ブレンディングの芸術を切り拓きました。彼らの価値観は、シーバスリーガルの精神である「I Rise, We Rise(ハートをそそごう)」に受け継がれ、次世代のスピリッツ愛好家が自らと周囲を高め、新たな成功の道を切り開き、偉大さと寛大さを“ブレンド”していくための合言葉となっています。

今日、シーバスリーガルは世界のスポーツカルチャーとの長年の結びつきを通じて、この精神を体現しています。最近では、スクーデリア・フェラーリHPのチームパートナー、およびアーセナルFCのオフィシャル・ウイスキーパートナーとして、スポーツの成功への強いコミットメントをさらに拡大しました。

1909年に誕生したシーバスリーガルは、ラグジュアリー・ブレンデッド・スコッチの“オリジナル”であり、今日では小売売上高が20億ユーロ超にのぼるスコッチウイスキー市場の世界的拡大を牽引してきました。シーバスリーガルのレンジは、タイムレスな定番と現代的な革新を融合させており、シーバスリーガル 12年、同18年、同25年といった中核アイテムに加え、近年は“スピリット・ドリンク”のイノベーションにも領域を広げています。

[WEB] <https://www.chivas.com/ja-jp/>

[Instagram] [@chivasregaljap](https://www.instagram.com/chivasregaljap)

[Hashtag] #シーバスリーガル

[X] [@ChivasRegalJP](https://twitter.com/ChivasRegalJP)

[Facebook] <https://www.facebook.com/ChivasRegalJapan>

ペルノ・リカールについて

ペルノ・リカールは、伝統的な職人の技、最新鋭のブランド構築とグローバルな販売技術を兼ね備えた、スピリッツおよびワイン産業における世界の代表的リーダー企業です。プレミアムブランドからラグジュアリーブランドに亘る当グループの著名な商品群には、アブソルートウオッカ、リカール（パステイス）、バランタイン、シーバスリーガル、ローヤルサルート、ザ・グレンリベット（スコッチウイスキー）、ジェムソン（アイリッシュウイスキー）、マーテル（コニャック）、ハバナクラブ（ラム）、ビーフィーター（ジン）、マリブ（リキュール）、メゾン マム、ペリエ ジュエ（シャンパン）などがあります。当グループのミッションは、保有ブランドの長期的発展を確保することにあります。当該目標実現に向け、人と環境に最大限配慮しつつ、世界中の当グループ社員をコンヴィヴィアリティという明確な目標とインクルーシブな文化のアンバサダーと位置づけています。ペルノ・リカールの2025年度の連結売上高は109億5,900万ユーロでした。

ペルノ・リカールはNYSEユーロネクストに上場しており（ティッカー: RI、ISINコード: FR0000120693）、CAC40指数およびユーロ・ストックス50指数のメンバーです。

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社について

ペルノ・リカール・ジャパンは1990年に設立以来、国内の酒類販売店、及び免税市場において、グループ商品を中心とした酒類の販売を展開、国内市場および免税市場でのアルコール飲料販売においてめざましい発展を遂げてきました。設立から35年を経た現在、ペルノ・リカール・ジャパンは、スピリッツ&ワイン分野において傑出したポートフォリオを保有し、国内のリーディングカンパニーとして発展を続けています。

【メディア掲載時に表記いただく商品に関するお問い合わせ先】

シーバスリーガル / ペルノ・リカール・ジャパン株式会社

[TEL] 03-5802-2756 [公式サイト] <https://www.chivas.com/ja-jp/>

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

PR代理: 株式会社杉山PR&プランニング 担当/ 田岸麻子

[TEL.] 03-5468-7791 [Email] asako@sugiyama-pr.co.jp