

ペリエ ジュエ × イリス・ヴァン・ヘルペンによるコレクターズアートピースを
2026年9月11日（金）より「Tokyo Gendai」で世界初公開
ー サステナビリティと創造性が響き合う、新たなアートが誕生 ー



ペルノ・リカール・ジャパン株式会社（所在地：東京都文京区、代表取締役 ブルーノ カルヴァオ）が展開する
プレステージ・シャンパーニュメゾン『ペリエ ジュエ』は、オランダ人クチュールデザイナー イリス・ヴァン・ヘル
ペンとの新たなアートコラボレーションを発表します。このコラボレーションによって生まれたコレクターズアート
ピース※は、2026年9月11日（金）から13日（日）まで、『ペリエ ジュエ』がオフィシャルシャンパーニュスポン
サーを務める国際現代アートフェア「Tokyo Gendai」にて世界初公開されます。加えて『ペリエ ジュエ』の展示
ブースでは、シャンパーニュをバイ・ザ・グラス及びフリーフローにてお楽しみいただくことができます。

1811年の創業以来その高品質なシャンパーニュと、エミール・ガレの描いたジャパニーズ・アネモネ（秋明菊）
をモチーフとするボトルによって、“シャンパーニュの芸術品”と称される『ペリエ ジュエ』。植物への深い関心、
自然への情熱、そして世代を超えて受け継がれる芸術への献身は、創業者たちの精神に根ざしたものです。
2012年以降、メゾンは毎年、自然の複雑さや生態系における種の相互依存性に光を当てるため、クリエイティ
ブな才能との共同制作を行い、その伝統に新たな息吹を吹き込み続けています。

イリス・ヴァン・ヘルペンとのコラボレーションは、2025年12月、彼女が「Perrier-Jouët Design for Nature
Award」受賞者に選ばれたことをきっかけに始まりました。自然を尽きることのない創造の源と捉える共通の哲
学のもと、両者は自然と創造性、そして未来への可能性を探索するパートナーシップを築いています。
「Tokyo Gendai」では、イリス・ヴァン・ヘルペンが『ペリエ ジュエ』の第8代目最高醸造責任者セヴリーヌ・フレ
ルソンとの対話から着想を得ることで誕生した、コレクターズアートピースが世界初公開されます。

※美術的・資料的価値が高く、観賞用やコレクションの対象として作られた特別な作品

イリス・ヴァン・ヘルペンについて



イリス・ヴァン・ヘルペンは、革新的なクリエイションで世界的に知られるオランダ人クチュールデザイナーです。自然、アート、科学、ダンス、建築といった多様な領域を横断し、オートクチュールを通じて新たな表現の可能性を追求しています。伝統的なクラフツマンシップと最先端のテクノロジーを融合させたその作品は、アール・ヌーヴォーの芸術家たちにも通じる革新性と美しさを体現しています。彼女が手がけるオートクチュールコレクションは、五感に訴えかける没入型のショーとして高く評価されており、その作品は世界の主要なレッドカーペットイベントを彩るほか、ニューヨーク近代美術館 (MoMA)、ロンドンのヴィクトリア&アルバート博物館、パリのパレ・ド・トーキョーをはじめとする世界有数の美術館に収蔵・展示されています。

Tokyo Gendaiは、国際的に著名な現代アートギャラリーが一堂に会して、アート作品の展示・販売を行う世界レベルのフェアで、2023年7月に初開催されました。アート作品の販売だけでなく、日本と世界のアートシーンをつなぎ、ギャラリーやアーティスト、コレクターやオーディエンスといった幅広いアートコミュニティが集うプラットフォームとして、新たな視点やアイデアの共有を促進します。本フェアでは、ギャラリーによる展示だけでなく、特設の展覧会やアートトーク、インスタレーションといったパブリックプログラム、そして日本各地の美術館と連携したオープニングイベントやアーティストスタジオ訪問などの招待客向けプログラムも併催され、多角的なアート体験を提供します。

Tokyo Gendai



11-13 September 2026
PACIFICO Yokohama

Presented By



【Tokyo Gendai 第4回開催概要】

開催日時： 2026年9月11日 (金)～13日 (日)

(VIPプレビューおよびヴェルニサージュは9月10日 (木))

開催地： 横浜国際平和会議場 (パシフィコ横浜) 展示ホールC/D

公式URL: <https://tokyogendai.com/>

<フリーフロー情報>

シャンパーニュ ペリエ ジュエ フリーフロー 開催概要

Tokyo Gendai会期中、ペリエ ジュエ ブースでは、アートとともに「ペリエ ジュエ グラン ブリュット」を90分間ご堪能いただける、特別なフリーフローセッションをご用意しております。会期中は日程限定・定員制で開催いたしますので、この機会にぜひご参加ください。

開催日時:

ヴェルニサージュ

2026年9月10日 (木) 18:00-19:30

一般公開日

2026年9月11日 (金) 15:00-16:30/18:00-19:30

2026年9月12日 (土) 13:30-15:00/16:00-17:30

2026年9月13日 (日) 12:30-14:00/15:00-16:30

会場: Tokyo Gendai ペリエ ジュエ ブース

横浜国際平和会議場 (パシフィコ横浜) 展示ホールC/D

※各回とも定員になり次第、受付終了となります。

※Tokyo Gendaiの入場チケットとあわせて、「ペリエ ジュエ グラン ブリュット」のフリーフローチケットも事前にご購入いただけます。

「ペリエ ジュエ グラン ブリュット」フリーフローチケット購入URL: <https://artsticker.app/events/140450>

詳細はリンクをご確認ください: <https://www.perrier-jouet.com/ja-jp/news/tokyo-gendai-2026>



<ペリエ ジュエについて>

1811年にエペルネに創立したシャンパーニュメゾン、ペリエ ジュエは、フランスの中でも歴史ある老舗メゾンです。ペリエ ジュエのシャンパーニュは、シャルドネ本来のエッセンスを紐解く花のような香りと複雑な味わいをもつ、唯一無二のシャンパーニュです。創立以来たった8名のセラマスターにより、そのシャンパーニュづくりの技術・技能と不朽の伝統が継承されています。また、創立者がこよなく愛した、日常を魅力的なものにする「自然とアート」から深い影響を受けています。1902年、アール・ヌーヴォーの旗手であるエミール・ガレとのコラボレーションにより、ペリエ ジュエのボトルにゴールドで縁取られたアネモネが描かれ、それがメゾンの象徴となったように、以来ペリエ ジュエは、ダニエル・アーシャム、三嶋りつ恵、東信、ヴィヴィアン・サッセン、フォルマファンタスマといったアーティストとコラボレーションを継続しています。



LINE:

Instagram:

<https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountId=685mltua> <https://www.instagram.com/perrierjouetjp/>

HP :

https://www.perrier-jouet.com/ja-jp?utm_source=PR&utm_medium=notpaid&utm_campaign=always on fv27q1_connect

Facebook:

X:

<https://www.facebook.com/champagne.PerrierJouet.jp/>

<https://twitter.com/PerrierJouetJP>

メゾン ペリエ ジュエのSDGsへの取り組み

ペリエ ジュエは、創業者が残した貴重な遺産をもとに、自然に配慮した意欲的なプログラムを実施しています。その目的は、持続可能なブドウ栽培を推進し、ブドウ畑から製品に至るまでのシャンパーニュ製造プロセスのすべての段階で、環境への影響を軽減することであり、“ペリエ ジュエ エコロジカル ボックス”の導入もそのひとつです。

- **持続可能なブドウ栽培:** ペリエ ジュエ所有のブドウ畑は、すべてシャンパーニュ地方の持続可能なブドウ栽培の認証を受けており、除草剤ゼロポリシーが適用されています。ブドウの木の栽培には、生物的防除法やロボットなどの代替手段が用いられています。生物多様性の保全にも力を注いでおり、木や垣根の植樹、ミツバチの巣箱の設置、石垣の建設などを行っています。
- **バリューチェーンへの取り組み:** ペリエ ジュエは、2009年以降、自社施設による直接的・間接的なCO2排出量を55%削減しました。すべての現場でグリーンエネルギーを使用し、シャンパーニュの輸送にはノーエア・ポリシー（より多くの温室効果ガスを使用する航空便での商品輸送を原則的に用いない方針）を導入しています。醸造時の副生成物（ブドウの種、皮など）は100%リサイクルされ、新しい製品（エッセンシャルオイル、栄養剤、堆肥）に生まれ変わっています。
- **パッケージ:** ペリエ ジュエのグリーンカラーのボトルには85%のリサイクルガラスが使用されています。今後すべてのギフトボックスを地球環境に配慮したサステイナブルな素材にすることを目指しています。

ペルノ・リカールについて

ペルノ・リカールは、伝統的な職人技と最先端のブランド構築力、そしてグローバルな販売ネットワークを兼ね備えた、世界有数のスピリッツおよびシャンパーニュメーカーです。業界屈指の幅広いポートフォリオを有し、ペリエ ジュエ、メゾン マム(シャンパーニュ)、シーバスリーガル、ロイヤルサルート、ザ・グレンリベット、バラнтаイン(スコッチウイスキー)、ジェムソン(アイリッシュウイスキー)、アブソルートウォッカ、リカール(パステイス)、マーテル(コニャック)、ハバナクラブ(ラム)、季の美、ビーフィーター(ジン)、マリブ(リキュール)など世界的に著名なブランドを展開しています。

ペルノ・リカールの使命は、人と環境を尊重しながらブランドの長期的な成長を実現することです。また、「コンヴィヴィアリティ(Convivialité)」という価値観のもと、世界中の社員一人ひとりが、目的意識を持ち、インクルーシブかつ責任ある企業文化のアンバサダーとして活躍することを目指しています。

ペルノ・リカールの2025年度(2025年6月期)の連結売上高は109億5,900万ユーロでした。

ペルノ・リカールはユーロネクスト・パリに上場しており(ティッカー:RI、ISINコード:FR0000120693)、CAC 40指数の構成銘柄です。

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社について

ペルノ・リカール・ジャパンは1990年に設立以来、国内の酒類販売店、及び免税市場において、グループ商品を中心とした酒類の販売を展開、国内市場および免税市場でのアルコール飲料販売においてめざましい発展を遂げてきました。設立から36年を経た現在、ペルノ・リカール・ジャパンは、スピリッツ&ワイン分野において傑出したポートフォリオを保有し、国内のリーディングカンパニーとして発展を続けています。

ペルノ・リカール・ジャパンHP: <https://www.pernod-ricard.com/ja/locations/japan>

<報道関係者様からのお問合せ先>

ペルノ・リカール・ジャパンPR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 上野 (090-3904-7592)、齊藤波奈 (080-4652-2352)

pernod_ricard_japan_pr@ssu.co.jp