

JAMESON®



IRISH WHISKEY

報道関係者各位

2018年2月

アイリッシュウイスキー「ジェムソン」が今年も“セント・パトリックス・デー”を盛り上げます！

『ジェムソン GINGER & LIME 体験キャンペーン』

2月26日(月)から3月18日(日)の期間で開催

スマートフォンゲーム「360°高速バーテンダー」でプレゼントをゲット！



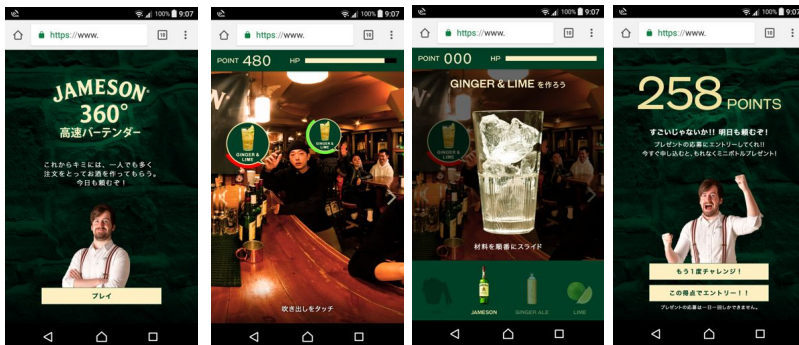
<http://www.jamesonwhiskey.com/jp/>

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:ティム・ペック)が展開するアイリッシュ・ウイスキー「ジェムソン」では、アイルランド最大の祝祭日「セント・パトリックス・デー」を盛り上げるため、『ジェムソン GINGER & LIME 体験キャンペーン』を2018年2月26日(月)から3月18日(日)の期間で開催いたします。

『ジェムソン GINGER & LIME 体験キャンペーン』は、「ジェムソン」の代表的カクテル「ジェムソン GINGER & LIME(ジンジャーエール&ライム)」にフォーカスし、オンラインゲームとリアルイベントを融合させた企画です。ゲームを上手くプレイして高得点を出した上位100名様は、「ジェムソン」のオリジナルバックパックや「ジェムソン GINGER & LIME」が作れる特製キットなど、豪華な「ジェムソン」グッズをプレゼントします。さらに、ゲームに参加した全ての方にもれなく「ジェムソン」ミニチュアボトル(50ml)もプレゼントします！

■ 君はオーダーをさばききれる？スマートフォンゲーム「360°高速バーテンダー」

「ジェムソン」のWEBサイトからプレイできるスマートフォン向けオンラインゲームです(無料)。バーテンダーになって店内を360°見回し、すばやく注文を聞き、オーダー通りに様々なカクテルを作って、次々にお客様をさばいていきます。サーブしたカクテルの難度や数によってポイントが獲得でき、ゲームは期間中何度でもチャレンジいただけます。



【開催期間】 2月26日(月)～3月18日(日)

【URL】 <http://jamesonwhiskey-jp-game.com>

【ゲーム参加特典】

● 高得点獲得の方:
高得点を出した上位100名様には、豪華な「ジェムソン」オリジナルグッズをプレゼントします。

● 参加者全員:
3月17日(土)・18日(日)に渋谷モディ(MODI)で開催予定の「ジェムソン GINGER & LIME ポップアップ・バー」で、ゲームに参加した全員にミニチュアボトル(50ml)をプレゼントします。

※プレゼントの応募は、ゲーム終了後にご登録が必要です。
※ご登録メールアドレスに配信されたメールをポップアップ・バーで提示いただくとミニチュアボトルがもらえます。
高得点獲得の方へのプレゼントは、後日ご郵送します。
※プレゼントは予告なく変更になる場合がございます。



■ 3月17日(土)・18日(日)「ジェムソン GINGER & LIME ポップアップ・バー」開催!

「セント・パトリックス・デー」の週末2日間限定で、渋谷モディ(MODI)の1Fエントランススペースに「ジェムソン」の特設BARが登場します。

○「ジェムソン GINGER & LIME」をお好みの味わいにカスタムメイド

さわやかな味わいが人気のカクテル「ジェムソン GINGER & LIME」をお好みの味わいにカスタムメイドして提供します。料金:1杯500円(税込)

☆ ジェムソン GINGER & LIME ☆

3回蒸留によって造られる「ジェムソン」の豊かな香味とスムーズな味わいに、ジンジャーエールとライムのテイストがマッチした、とびきりさわやかなカクテル。



○「360°高速バーテンダー」をプレイしてミニチュアボトルをゲット

2月26日(月)から3月18日(日)の期間中に「ジェムソン」のスマートフォン向けオンラインゲーム「360°高速バーテンダー」をプレイした方全員に、その場で「ジェムソン」ミニチュアボトル(50ml)をプレゼントします。

※ゲームの詳細は、前述の「360°高速バーテンダー」の項目をご参照ください。

○ インスタジェニックなトリックアート

目の錯覚を利用したトリックアートのフォトスペースで、楽しい写真を撮影いただけます。

○「BROOKLYN RIBBON FRIES」の大人気フライドポテトをプレゼント

トリックアートで撮影した写真にハッシュタグ「#ジェムソン」を付けてSNSに投稿いただくと、人気フライドポテト専門店「BROOKLYN RIBBON FRIES」の看板メニュー「リボンフライ」をもれなくプレゼントします。

※数に限りがあり、なくなり次第終了となります。

■ この時期だけの限定デザイン「ジェムソン セント・パトリックス・デー リミテッド 2018」好評発売中!

アイルランド最大の祝祭日「セント・パトリックス・デー」を祝い、毎年このシーズン限定で登場するデザインボトルシリーズの第7弾です。2018年版はフレンドシップを表現し、初の試みとして3人のアイルランド人アーティストによる共同プロジェクトで誕生しました。イラストレーターのクロディーヌ・オサリヴァンをリーダーに、彼女の親しい友人であるフォトグラファーのレオン・ウォードとデザイナーのアレックス・メロンが参加。ケルト神話に登場するフィアナ騎士団のストーリーからインスピレーションを得て、仲間との固い結束と調和をもって困難な戦いに立ち向かう勇敢な彼らのスピリットを、イラストや写真を組み合わせて現代的に描いています。

商品名: ジェムソン セント・パトリックス・デー リミテッド 2018

発売日: 2018年1月22日(月)から数量限定で発売中。(商品がなくなり次第、販売終了。)

価格: 希望小売価格2,071円(税別)

容量/度数: 700ml / 40度



【3月17日「セント・パトリックス・デー」について】

アイルランドではクリスマスよりも盛り上がる最大の祝祭日「セント・パトリックス・デー」。この日は、アイルランドにキリスト教を広めた聖人、セント・パトリックの命日です。彼の熱心な布教活動によりアイルランドは敬虔なカトリックの国となり、現在も彼はアイルランドの守護神として親しまれています。首都ダブリンでは、「セント・パトリックス・デー」前後は街中がお祭りムードとなり、盛大なパレードが繰り広げられ、パブなどで親しい人達とお酒を飲みながら盛り上がります。アイルランドだけでなく、世界各地でもこの時期はアイルランドのシンボルカラーのグリーンを身につけたパレードやフェスティバルが多く行われます。

日本では、「セントパトリックスデー・パレード東京」が表参道で3月18日(日)に、代々木公園イベント広場でアイルランドフェスティバルが3月17日(土)・18日(日)開催予定で、渋谷エリアでアイルランド文化に触れ合うことができます。日本のパレードの詳細は、アイリッシュ・ネットワーク・ジャパンのWEBをご参照ください。

[WEB] <http://www.inj.or.jp/>



【「ジェムソン」について】

18世紀のアイランドはウイスキー発祥の地として知られ、ダブリンのウイスキーは世界最高と見なされていました。スコットランド人のジョン・ジェムソンがアイランドへ渡り、偉大なアイランドの伝統を受け継いで、「ジェムソン」を完成させました。ピートを使わず、大麦、モルト、グレーンの3つを原料とし、3回蒸留によって造られる「ジェムソン」の豊かな香味とスムーズな味わいは、No.1アイリッシュウイスキーとして世界中で愛されています。

日本では、フラッグシップの「ジェムソン スタンダード」と「ジェムソン ブラック・バレル」、そして2017年9月から新登場の「ジェムソン カスクメイツ」が加わり、全3アイテムを展開しています。

[WEB] <http://www.jamesonwhiskey.com/jp>
[facebook] <http://www.facebook.com/Jameson.Japan>
[Twitter] <http://twitter.com/JamesonJapan>
[Instagram] @jameson.japan
[Hashtag] #ジェムソン

JAMESON®



IRISH WHISKEY



【お客様からの商品に関するお問い合わせ先】

ジェムソン / ペルノ・リカール・ジャパン株式会社 [TEL] 03-5802-2671