報道関係各位

2026年11月

スウェーデン産プレミアムウオッカ「アブソルート ウオッカ」が現代アーティスト「KAWS」と初のコラボレーション
数量限定デザインボトル「ABSOLUT KAWS」
2026年11月24日(火)より発売



ペルノ・リカール・ジャパン株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：ブルーノ カルヴァオ）が展開するスウェーデン産プレミアムウオッカ「ABSOLUT VODKA（アブソルート ウオッカ）」は、アート界を牽引する現代アーティスト KAWS（カウズ）と初めてコラボレーションした数量限定デザインボトル「ABSOLUT KAWS（アブソルート カウズ）」を、2026年11月24日（火）より発売（メーカー出荷開始）します。販売店舗は全国の小売店、Amazonなどの ECサイト、および料飲店です。

「ABSOLUT KAWS」は、KAWSならではの大胆な表現をまとった、アイコニックなデザインボトルです。ボトルの前面には彼の代名詞である『XX』のモチーフとキャラクターの『CHUM』、背面には原画のイメージを施しています。想像力を掻き立て、好奇心を呼び起こすデザインは、ABSOLUTに新しい魅力を与えてくれます。

グラフィティアートを原点に、アート・ファッション・カルチャーの垣根を越えてブルックリンを拠点に活躍する現代アーティスト KAWS（本名:ブライアン・ドネリー）は、一貫して、「アートは誰もが楽しめるものであるべき」という信念のもと作品を生み出してきました。同じく、アートはオープンで、喜びに満ち、すべての人々のためのものであるべきだと常に信じてきたABSOLUTにとって、まさに理想的なコラボレーションパートナーです。彼の作品は、ファインアートとポップカルチャーの垣根をなくし、伝統的なアートシーンをはるかに超え、“本来アートが存在しない場所”に作品を生み出すことで既成概念を打ち破り、新たな視点や多様な人々をアートの世界へと誘っています。

一方、ABSOLUTも、1980年代からスタートした「THE ABSOLUT ART COLLECTION」で数々のアーティストとコラボレーションを重ね、本来アートのキャンバスではないボトルを創造性を表現する舞台に変え、アーティストエディションとして新たな価値観を生み出してきました。そして今年、KAWSが初めてABSOLUTボトルにそのクリエイティビティを刻みます。

クリスマスやホリデーシーズンのギフト、ホームパーティーの手土産、アートピースとしてご自宅やショップにディスプレイするなど、ABSOLUTとKAWSが生み出した特別なボトルを、ぜひ思い思いのスタイルでお楽しみください。

KAWSのコメント

「何十年にもわたりABSOLUT VODKAと協業してきた偉大なアーティストたちの系譜に加われることをうれしく思っています。私が尊敬する多くのアーティストが、ABSOLUTから依頼を受け、アイコニックな作品を手掛けてきました。私もABSOLUTのボトルに自分の作品を表現する機会を得られたことに感謝しています。私の目標は、アートが思いがけない場所で人々と出会えるようにすることです。私のデザインしたボトルが、世界中の人々が集う場で楽しんでいただけることを願っています。」

ABSOLUT マーケティング担当バイスプレジデント　クレイグ・ヴァン・ニーケルクのコメント

「最高のクリエイティブなコラボレーションとは、単に2つの名前をラベルに並べるだけのものではありません。見る人が思わず足を止めるような、視覚的なインパクトを生み出すものです。KAWSとのコラボレーションで私たちが実現したのは、まさにそれです。KAWSは、彼の代名詞である『XX』のモチーフとキャラクター『CHUM』を取り入れることで、豊かな芸術的伝統を持つキャンバス＝ABSOLUTのボトルに、ウィットに富んだ予想外のひねりを加えました。私たちは、アートがギャラリーだけに閉じ込められるべきではないと考えており、この視覚的なインパクトによって、楽しく親しみやすいポップカルチャーの一片を、人々の手元に直接届けることができると信じています。」

「ABSOLUT KAWS」製品概要





KAWSが描いた原画



「ABSOLUT KAWS」ボトル背面

商品名： ABSOLUT KAWS（アブソルート カウズ）

価格： **オープン価格［参考小売価格：2,585円（税込）/ 2,350円（税別）］**

発売日： 2026年11月24日（火）よりメーカー出荷開始 （お取扱い開始日は販売店舗様によって異なります）

販売店舗： 全国の小売店、Amazonなどの ECサイト、および料飲店

容量 / 度数： 750ml / 40度 ＊中身は通常の「ABSOLUT VODKA」と同じです

生産国： スウェーデン

※商品が無くなり次第販売終了

【ボトルデザインについて】

ABSOLUTを象徴するクラシックな薬瓶型のボトルをベースに、前面にはKAWSの代名詞である『XX』のモチーフとキャラクター『CHUM』、背面にはKAWSが描いた原画のイメージをプリントしています。



現代アーティスト KAWS









KAWS プロフィール

1974年生まれ。本名はブライアン・ドネリー。ファインアート、デザイン、ポップカルチャーの境界線を曖昧にすることで知られる、世界で最も影響力のある現代アーティストの一人で、絵画、彫刻、大規模なパブリック・インスタレーションなど、あらゆる分野において活躍しています。ニュージャージーで育った彼は、10代の頃、今では有名な「KAWS」というタグで、ダウンタウンの電車や看板にグラフィティを描いて過ごしました。

大胆なグラフィック・フォーム、遊び心あふれるキャラクター、鋭い文化的批評によって特徴づけられる独自の表現は、一目でKAWSの作品と認知できるほど世界中で知られています。キャラクターたちを通じて、彼は壁を打ち破り、人々に考えさせられる作品を誰もが親しめるものにしています。過去30年にわたり、KAWSは芸術的な厳格さと幅広い文化的魅力を融合させたキャリアを築き上げ、世界をリードするブランドとのコラボレーションを行いながらも、現代アート界において依然として非常に高い人気を誇る存在であり続けています。

彼の作品は、アルベルティーナ・モダン（ウィーン）、サーペンタイン・ギャラリー（ロンドン）、ブルックリン美術館（ニューヨーク）、サンフランシスコ近代美術館（カリフォルニア）、アンディ・ウォーホル美術館（ペンシルベニア）、ビクトリア国立美術館（メルボルン）、森美術館（東京）など、世界有数の文化機関で数多く展示されてきました。コレクター、批評家、そして作品を鑑賞する観客から等しく称賛されるKAWSは、親しみやすさと示唆に富んだ要素を兼ね備えた作品を通じて、現代の視覚文化を形成し続けています。

THE ABSOLUT ART COLLECTIONについて

アンディ・ウォーホルは1985年に『アブソルート・ウォーホル』を描き、これが最初の「アブソルート・アート」作品となり、アブソルートが芸術分野へ参入する幕開けとなりました。その後、ウォーホルはキース・ヘリングにアブソルートのボトルをデザインするよう推薦し、1985年から2004年にかけて、550人以上のアーティストが850点以上の作品を生み出しました。
「アブソルート・アート・コレクション」は、ストックホルムのスピリットミュージアムに常設展示されており、絵画、グラフィックアート、写真、家具、ファッション、工芸品などが収蔵されています。これらはすべて、「ABSOLUT VODKA」のキャンペーンで使用されたものです。この芸術作品のコレクションを繋ぐ共通点は、アイコニックな「ABSOLUT VODKA」のボトルを描いていることです。これらの作品は、ニューヨークの「スタジオ54」やグリッターボールが流行した時代、ベルリンの壁の崩壊、そしてITの誕生といった出来事が交錯する中で、ブランドを構築し発信するための戦略の一環として制作されました。コレクションを構成するすべての芸術作品は、30年にわたるカルチャーのトレンドと変遷を、繊細なニュアンスをもって描き出しています。

【「ABSOLUT（アブソルート）」について】

スウェーデンが誇る、究極のプレミアムウオッカ アブソルート。
アブソルート ウオッカは、スウェーデンのオフスという小さな村で造られます。
“ONE SOURCE（一元製造）”がアブソルートの哲学。
原料の選定から出荷に至る全工程をオフスの周辺半径100km以内で行い、高い品質を保っています。

ペルノ・リカールについて

ペルノ・リカールは、伝統的な職人の技、最新鋭のブランド構築とグローバルな販売技術を兼ね備えた、スピリッツおよびワイン産業における世界の代表的リーダー企業です。プレミアムブランドからラグジュアリーブランドに亘る当グループの著名な商品群には、アブソルートウオッカ、リカール（パスティス）、バランタイン、シーバスリーガル、ローヤルサルート、ザ・グレンリベット（スコッチウイスキー）、ジェムソン（アイリッシュウイスキー）、マーテル（コニャック）、ハバナクラブ（ラム）、ビーフィーター（ジン）、マリブ（リキュール）、メゾン マム、ペリエ ジュエ（シャンパン）などがあります。当グループのミッションは、保有ブランドの長期的発展を確保することにあります。当該目標実現に向け、人と環境に最大限配慮しつつ、世界中の当グループ社員をコンヴィヴィアリテという明確な目標とインクルーシブな文化のアンバサダーと位置づけています。ペルノ・リカールの2025年度（2025年6月期）の連結売上高は109 億5,900万ユーロでした。ペルノ・リカールはユーロネクスト・パリに上場しており（ティッカー：RI、ISINコード：FR0000120693）、CAC 40指数 の構成銘柄です。

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社について

ペルノ・リカール・ジャパンは1990年に設立以来、国内の酒類販売店、及び免税市場において、グループ商品を中心とした酒類の販売を展開、国内市場および免税市場でのアルコール飲料販売においてめざましい発展を遂げてきました。設立から36年を経た現在、ペルノ・リカール・ジャパンは、スピリッツ&ワイン分野において傑出したポートフォリオを保有し、国内のリーディングカンパニーとして発展を続けています。

HP: https://www.pernod-ricard.com/ja/locations/japan

【本件に関するお問い合わせ先】
ペルノ・リカール・ジャパン株式会社　TEL. 03-5802-2756
https://www.pernod-ricard.com/ja/locations/japan

「ABSOLUT KAWS」販売店舗

■全国の小売店、料飲店
■Amazon内 「ABSOLUT」ストアページ
■楽天市場内 「ABSOLUT KAWS」商品ページ