



ROYAL SALUTE  
SCOTCH WHISKY

報道関係各位

2019年9月

英国女王のために捧げられた究極のスコッチウイスキー「ローヤルサルート」が  
この秋から新たなステージに！

フラッグシップアイテムが名称とデザインを刷新し、  
「ローヤルサルート21年 シグネチャーブレンド」となって登場

新商品「ローヤルサルート21年 モルトブレンド」を10月7日から発売

数量限定品「ローヤルサルート21年 ブレンデッドグレーン」を11月5日から発売



ローヤルサルート21年 シグネチャーブレンド



ローヤルサルート21年 モルトブレンド



ローヤルサルート21年 ブレンデッドグレーン

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:ノジェム・フアド)が展開するスコッチウイスキー「ローヤルサルート」は、この秋より、フラッグシップアイテムの名称とデザインを刷新し、「ローヤルサルート21年 シグネチャーブレンド」として販売を開始いたします。また、ブランド史上初のブレンドドモルトウイスキー「ローヤルサルート21年 モルトブレンド」を10月7日(月)から新発売。さらに、数量限定品として、ブレンドドグレーンウイスキー「ローヤルサルート21年 ブレンデッドグレーン」を11月5日(火)から発売します。今年の年末は、21年以上の長期熟成された類稀な“3種類のブレンド”をお愉しみいただけます。

ブランドの誇り高き名称は、1953年に行われた英国女王エリザベス2世の戴冠式で放たれた、英国王室への敬意を表する21回の皇礼砲(ローヤルサルート)に由来します。その品位と伝統を継承しつつ、新たな装いとなったフラッグシップアイテム「ローヤルサルート21年 シグネチャーブレンド」は、21年以上熟成された類稀なモルトウイスキーとグレーンウイスキーのブレンドによって造られる、フルーティーでなめらかな味わいが特長のブレンドドスコッチウイスキーです。ギフトボックスの内側には、かつてロンドン塔に600年以上も存在した「王立動物園」をモチーフに、カラフルでウィットに富んだイラストが大胆に施されています。エリザベス2世の王冠のサファイアを象徴したブルーをメインカラーに、力強さと品格を現代的に表した磁器のボトルと、金色に輝くコルクストッパーを旧ボトルから踏襲しています。



新しくラインナップに加わる「ローヤルサルート21年 モルトブレンド」は、21年以上熟成の貴重なモルトウイスキーを21種類以上ブレンド。一つ一つのモルトウイスキーが奏でる個性が調和した、まさに“シングルモルトのシンフォニー”といえる逸品です。商品デザインは、王冠のエメラルドを象徴するグリーンをメインカラーに採用しています。

「ローヤルサルート21年 ブレンデッドグレーン」は、21年以上熟成のグレーンウイスキーのみをブレンドした大変稀少なウイスキーです。主にアメリカンオーク樽で熟成したグレーンウイスキーをブレンドすることで、心地よいクリーミーな甘さを生み出しています。あえて冷却濾過を行わないノン・チルフィルタード製法と46.5度という高めのアルコール度数を採用することで、より原酒本来の味わいをお愉しみいただけます。冬の雪景色を現代的に描いた美しいギフトボックスと、シルバーのコルクストッパーを合わせた真っ白な磁器ボトルが高級感を醸成しています。

## ブランドについて

ブランドの誇り高き名称は、1953年に行われた英国女王エリザベス2世の戴冠式で放たれた英国王室へ敬意を表する21回の皇礼砲(ローヤルサルート)に由来します。1953年以来、「ローヤルサルート」はロンドン塔で執り行われる皇礼砲式典のオフィシャルパートナーです。

21年以上の長期熟成と卓越したブレンド技術によって造られる、「ローヤルサルート」のフルーティーでなめらかなスタイルは、ウイスキーを愛する多くの方々から究極の逸品と称えられています。



ロンドン塔からテムズ川に向けて放たれる皇礼砲



静かに時を刻む熟成樽

## 商品概要 / リニューアル商品

### ■ ローヤルサルート21年 シグネチャーブレンド

ブランドを代表するフラッグシップアイテム。名称とデザインを刷新して登場。

オープン価格 / 参考小売価格: 18,900円(税別)

容量: 700ml

アルコール度数: 40度

#### [特長]

- ・ 21年以上熟成された類稀なモルトウイスキーとグレーンウイスキーをブレンド。
- ・ 1953年のブランド誕生以来受け継がれる、フルーティーでなめらかなスタイル。
- ・ エリザベス2世の王冠のサファイアを象徴したブルーをメインカラーに採用。
- ・ インターナショナル・スピリッツ・チャレンジ(ISC) 2019  
21年熟成以上のスコッチウイスキーブレンド部門 ダブルゴールド受賞



#### [テイastingノート]

- 香り 洋梨や柑橘類の豊かで力強い香りに、秋に咲く花を想わせるアロマが続き、甘美なバニラとドライな樽香が、ほのかなシェリーの香りとスモーキーさと共にエレガントに漂う。
- 味わい 甘いオレンジマーマレードとフレッシュな洋梨を感じさせる贅沢な味わいが、豊かなスパイス香、ヘーゼルナッツの香ばしさを、そしてわずかなスモーキーさと共に心地よく広がる。
- フィニッシュ 長く続く豊かな余韻

【新デザインについて】



「王立動物園」をモチーフにしたイラストレーション

【ギフトボックス】

正面パネルは、6か所のダイカット(穴)が配され、閉じたままの状態でも中を見ることができる大変ユニークな仕様です。左上から右下に向かって斜めに走る帯状のデザインと、中央のダイヤモンドフォルムはローヤルファミリーが纏うサッシュと勲章を誇り高く表現しています。内側には、かつてロンドン塔に600年以上も存在した「王立動物園」をモチーフに、カラフルでウィットに富んだイラストレーションが大胆に施されています。当時、「王立動物園」には、英国王室に捧げられた60種以上にも及ぶ動物が集められ、真に王室権威の象徴の一つでした。このイラストレーションは、数々の賞に輝くファインアーティスト、クリスチャーナ・S・ウィリアムス氏が手がけ、「ローヤルサルート」の品位と伝統を継承しつつも、大胆で現代的、且つ創造性に溢れるラグジュアリーなデザインに仕上げました。

【ボトル】

「ローヤルサルート」の商品に使われている磁器のボトルは、高度な職人技によって造られ、力強さと品格を現代的に表しています。今回のリニューアルでは、磁器ボトルとゴールドに輝くコルクストッパーを旧ボトルから踏襲し、ネックラベルは正面のダイヤモンドモチーフに“21”の熟成年数を示してエージステートメントをより強調するデザインに刷新しています。

商品概要 / 新商品

■ ロイヤルサルート21年 モルトブレンド

ブランド史上初、21年熟成のブレンデッドモルトウイスキーが新たに登場。

発売時期: 2019年10月7日(月)から出荷開始 \* 通年販売品

オープン価格 / 参考小売価格: 21,000円(税別) 容量: 700ml アルコール度数: 40度

【特長】

- ・ 21年以上熟成の貴重なモルトウイスキー21種類以上をブレンドした「シングルモルトのシンフォニー」。
- ・ ブランド史上初のブレンデッドモルトウイスキー。
- ・ 一つ一つのモルトウイスキーが奏でる個性が調和し、結実する香りと味わい。ローヤルサルートのスタイルである“フルーティーさとなめらかさ”を体現するリッチな舌触りと、熟したピーチを思わせる甘みが特長。
- ・ エリザベス2世の王冠のエメラルドを象徴したグリーンをメインカラーに採用。
- ・ インターナショナル・スピリッツ・チャレンジ (ISC) 2019  
21年熟成以上のスコッチウイスキーブレンド部門 ゴールド受賞
- ・ ワールド・ウイスキー・アワード (WWA) 2019  
ベスト スコッチ ブレンデッドモルト受賞



【テイastingノート】

香り 熟した柔らかい果実を想わせる「香りの旋律」は、洋梨、桃、マンダリンオレンジを想起させ、そこにカシスのジャム、スマレの香りも漂う。

味わい あんず、クリーミーバニラ、バナナクレームブリュレを想わせるとても甘く豊かな味わいに、クローブのほのかなスパイス感が続く。

フィニッシュ 長く続く、豊かでフルーティーな余韻。

※次頁へ続く

## ■ ローヤルサルート21年 ブレンデッドグレーン

ブランド史上初、21年熟成のブレンデッドグレーンウイスキーが数量限定発売。

発売時期：2019年11月5日(火)から出荷開始 \*数量限定品

オープン価格 / 参考小売価格：20,000円(税別) 容量：700ml アルコール度数：46.5度

### 【特長】

- ・ブランド史上初となるブレンデッドグレーンウイスキー。21年以上熟成のグレーンウイスキーをブレンド。主にアメリカンオーク樽で熟成され、これまで体験したことが無いほどのクリーミーな舌触りと甘さが特長。
- ・冷却濾過を行わないノン・チルフィルタード製法を採用することで、原酒本来の味わいに、より近い味わいをお楽しみいただけます。
- ・大きめの氷をひとつ浮かべたオン・ザ・ロックなら氷がゆっくりと溶け、口に運ぶごとに様々な味わいをお楽しみいただけます。
- ・真っ白な磁器ボトルに、シルバーに輝くコルクストッパー。冬の雪景色を現代的に描いた1本箱が美しいデザイン。

### 【テイastingノート】

香り 上品なバニラアイスクリームに添えられたクリーミー、柔らかな桃、ジューシーなラズベリーを想わせる甘美なアロマが溢れだす。

味わい はちみつ、オレンジマーマレード、そしてローストしたヘーゼルナッツのほのかなフレーバーが幾重にも重なりあう、甘くてなめらかな味わい。

フィニッシュ バランスのとれた甘い余韻。



【一般のお客様からの商品に関するお問い合わせ先】

ローヤルサルート / ペルノ・リカルド・ジャパン株式会社

[TEL] 03-5802-2671

[WEB] <http://www.pernod-ricard-japan.com/brands/domestic/whisky/royalsalute/>