

PRESS RELEASE

株式会社グッドライフ

SMARG リノベーション、始動。 デザインライン第1弾「THELIFE」コンセプトルームオープン。

4月17日、中央区日本橋エリア、水天宮前コンセプトルームご案内を開始。

株式会社グッドライフ（本社：東京都港区、代表取締役：松本友樹）が手掛ける不動産総合ブランド SMARG は、本日「SMARG リノベーション」のデザインライン第1弾である「THELIFE」の魅力を感じることができるコンセプトルームを「水天宮前」駅徒歩1分の地に4月17日にオープンする事を発表いたしました。

また、同時に、SMARG リノベーション公式ウェブサイト <https://smarg.jp/renovation/> にてコンセプトルームの来場予約の受付を開始しました。

来場予約リンクはこちら：https://smarg.jp/renovation/lp/conceptroom_suitengumae/
この機会にぜひ、コンセプトルームに足をお運びください。



SMARG リノベーションデザインライン第一弾
【THELIFE 水天宮前コンセプトルーム】4月17日（土）オープン
所在地：103-0014
東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目39番7号ハイツ水天宮前
交通：東京メトロ半蔵門線「水天宮前駅」より徒歩1分
東京メトロ日比谷線・都営浅草線「人形町駅」より徒歩2分



【本リリース、その他報道に関するお問い合わせ先】

株式会社グッドライフ 広報担当

TEL：03-6459-1083

e-mail：pr@goodlifes.jp

SMARG

想像以上を、かなえる。

SMARG リノベーション、始動



「こだわりは欲しい、でも手間はいらぬい」そんなニーズにこたえる新しいリノベーションサービス SMARG リノベーションが始動。

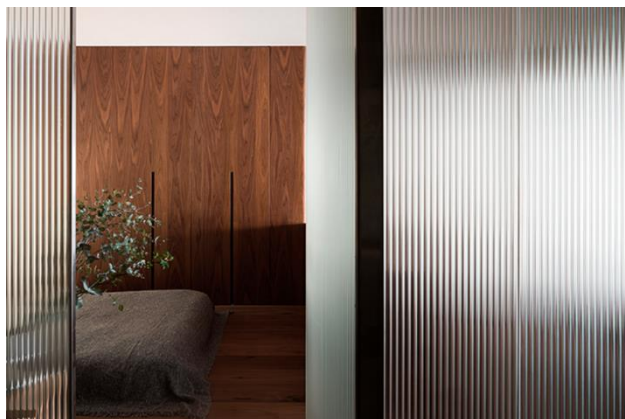
お客様は、SMARG オリジナルの空間デザインをセレクトするだけ。あとは物件探しから施工まで全てお任せ頂くスマートオーダー型リノベーションで、お客様の「想像以上」をスマートにカタチにします。

4月17日、第1弾デザインライン「THELIFE」コンセプトルーム、オープン。

ミニマリズムをコンセプトに、極限まで無駄を削ぎ落とすことで浮き彫りにする本質的な美しさを追求しました。最小限の要素は必然的に機能美を持つとともに、厳かの中に艶やかさが同居するエクスクルーシブなスペースを実現します。そのシンプルでありながら上質さが際立つラグジュアリーな空間には、3つのコンセプトが息づいています。

第一弾デザインライン

T H E L I F E



【本リリース、その他報道に関するお問い合わせ先】

株式会社グッドライフ 広報担当

TEL : 03-6459-1083

e-mail : pr@goodlifes.jp

SMARG

想像以上を、かなえる。

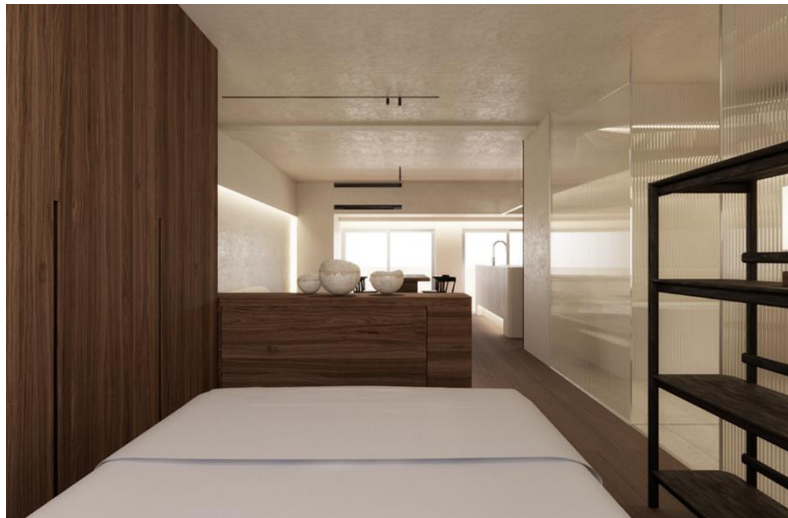
「THELIFE」に込めた3つのコンセプト。

コンセプト 1.

Rich Simplicity

間仕切りを無くしたことにより現れる、室内を貫く“余白”は、

昼夜刻々と表情を変える光を柔らかく包み込む。空間そのものに強い個性を持たせないことで、十人十色のライフスタイルさえも優しく受け入れ、調和する。



【本リリース、その他報道に関するお問い合わせ先】

株式会社グッドライフ 広報担当

TEL : 03-6459-1083

e-mail : pr@goodlifes.jp

SMARG

想像以上を、かなえる。

コンセプト 2.

Natural Elegance

自然な素材をただ使うだけの“ナチュラル”では無い。

その素材にしか放てない表情をデザインし創造する。絶妙な建具の木目と曲線の組み合わせは、厳かな佇まいを生み出す。



壁と建具を左官仕上げに統一することで生まれるエレガンス。

【本リリース、その他報道に関するお問い合わせ先】

株式会社グッドライフ 広報担当

TEL : 03-6459-1083

e-mail : pr@goodlifes.jp

SMARG

想像以上を、かなえる。

コンセプト 3.

Sense of Future

今まで“当たり前のようになかった”機能・スペース・レイアウトの組み合わせ。
新しいライフスタイル、リノベの未来のスタンダードがここにある。

想像以上の新しいライフスタイルが、ここから始まる。



【本リリース、その他報道に関するお問い合わせ先】

株式会社グッドライフ 広報担当

TEL : 03-6459-1083

e-mail : pr@goodlifes.jp

SMARG

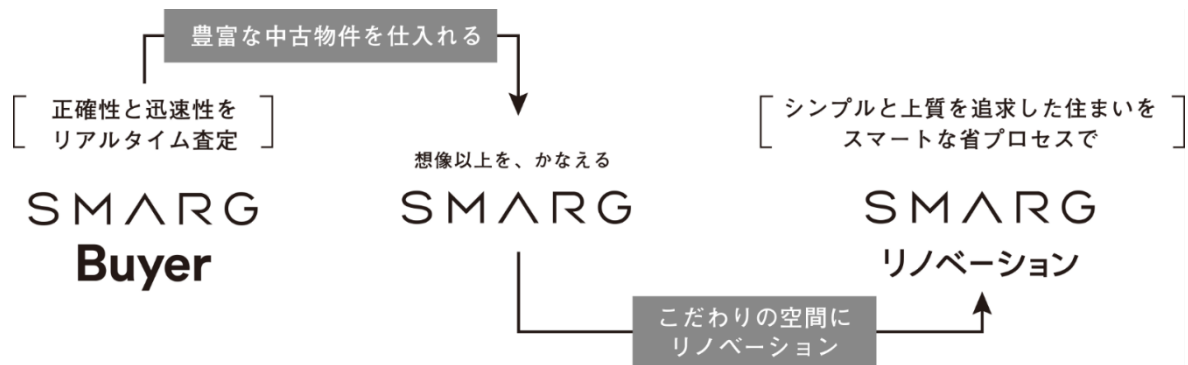
想像以上を、かなえる。

ワンストップ対応により手間のかからない省プロセス・省コストを実現する

スマートオーダー型リノベーションを採用しています。

1. 物件探し

自社の不動産仕入れ部門 SMARG Buyer の豊富な不動産取引実績を活かして、ご希望条件に合う物件を探し出します。いくつかの物件をご提示しながら、お客様のこだわりになうリノベーションのベースとなる物件を選んで頂きます。



2. 物件のご購入

選択された物件で、お客様のご要望を踏まえたプランとお見積りをご提案します。住宅ローン事前審査後に物件売買契約を締結いただきます。※住宅購入とリノベーションを一本化した住宅ローンもご案内可能です。

3. リノベーション設計・デザイン

売買契約後、リノベーションをご希望される場合はお申し込みをいただきます。ご要望のデザインラインに沿って、専門の設計担当者が国内外で活躍する建築デザイナーとともに設計を行います。

SMARG リノベーションのスマートオーダーは、従来のリノベーション設計において、お客様の負担となっていたデザインや建築の複雑なプロセスを省きながら、高感度で上質な住空間をご提案いたします。

4. リノベーション工事

設計・デザインに基づいた施工のコーディネート、工事まで一貫してお任せいただけます。解体後・工事の中盤・完成時にお客様と一緒に現場の確認を行います。

【本リリース、その他報道に関するお問い合わせ先】

株式会社グッドライフ 広報担当

TEL : 03-6459-1083

e-mail : pr@goodlifes.jp

SMARG

想像以上を、かなえる。

SMARG について

「SMARG」は、株式会社グッドライフが創業以来目指し続ける「停滞する日本の不動産流通の活性化」を実現するための不動産総合ブランドです。2021年02月にはサービス第1弾として、2億件超の不動産ビッグデータを活用してお客様の物件を迅速に簡易査定、客観的で透明性の高い売却を可能にする画期的な物件買取サービス「SMARG Buyer」をリリースいたしました。

SMARGブランド第2弾サービスとなる『SMARG リノベーション』は、都市部での需要が急増しているDINKs向けリノベーションサービスとして、スマートオーダー型リノベーションを開発・提供します。

今後も、不動産流通の停滞を打破し、売買のハードルを下げる新たな不動産サービスを次々に発表していく予定ですので、ぜひご期待ください。

【グッドライフ会社概要】

会社名：株式会社グッドライフ

代表取締役：松本友樹

所在地：東京都港区六本木3丁目2番1号 住友不動産六本木グランドタワー21階

事業内容：不動産売買、賃貸借、仲介、管理運営、リノベーション事業、IT事業、広告事業

資本金：100,000,000円

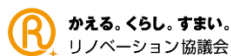
設立日：2012年3月22日

公式サイト：<https://goodlifes.jp/>

不動産ブランド：SMARG（スマーグ）

ブランド公式サイト：<https://smarg.jp/>

加盟団体：リノベーション協議会



【本リリース、その他報道に関するお問い合わせ先】

株式会社グッドライフ 広報担当

TEL：03-6459-1083

e-mail：pr@goodlifes.jp