# マスクメイクの定番リップ! 大人気の濡れツヤティント「ウォータリーティントリップ」より デイリーに使える上品な大人カラー2色が新登場

株式会社セザンヌ化粧品(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井田 仁幸)は、色移りしにくく、濡れたようなツヤのある仕上がりが好評のティントリップ「ウォータリーティントリップ」より、毎日のメイクで使いやすい色味で大人っぽい印象を与える新色「06ピンクベージュ」と「07ビターレッド」を2021年12月10日に新発売致します。





## ●大好評の濡れツヤリップから、万能ベージュ&深みレッドが新登場!

「ウォータリーティントリップ」は、みずみずしい濡れツヤ感ある仕上がりで、発色とツヤが長続きするティントリップです。 ティントの発色を透明のベールで覆うリップコートのような処方で、ツヤ感と色をキープします。マスクや食器へ色移りしにく いため、マスク時代でもストレスフリーにリップメイクが楽しめます。

新色「**06ピンクベージュ**」は、自然な発色で元の唇をきれいに見せる粘膜カラーで、パーソナルカラーを問わず誰でも使いやすい、肌馴染みのいい万能カラーです。スクールメイクでもオフィスメイクでも使えるナチュラルな色味は、ティントのはっきりした発色が苦手な人にもおすすめです。

もう一方の新色**「07ビターレッド**」は、メイクを引き締めてしっかりした印象に仕上げる深みレッドです。モードになりがちな 深みレッドですが、濡れツヤ質感にすることで誰でもデイリーで使いやすくしました。年代や系統を選ばず上品な印象を醸 し出します。

### How to use

- ◆発色の濃淡は重ね<u>塗りによって自由に調整できます。</u>
- 1度塗りをするとナチュラルに発色。
- 2~3度重ね塗りをすると濃い発色となり、リップを主役にしたいときにオススメです。
- 中央にだけ重ね塗りすれば簡単にグラデリップも完成します。
- ◆塗ってから軽くティッシュオフをすると、よりコップやマスクへ色移りしにくくなります。

※店舗様によって陳列開始日が異なる為、発売日の表記は「12月上旬」でお願いいたします。 コスメカレンダー等で、どうしても日付が必要な場合は「12月10日」にてお願いいたします

【商品に関するお問い合わせ】株式会社セザンヌ化粧品 https://www.cezanne.co.jp/cgi-bin/inquiry.cgi

TEL: 0120-55-8515 (月~金 9:00~17:30 祝祭日、年末年始、夏期休業を除く)

## **CEZANNE**

### 新色追加「ウォータリーティントリップ」 税込¥ 660 新2色



06



07

#### <商品特長>

・色落ち、色移りしにくくマスク着用時の"仕込みリップ"にもおすすめ ティントの発色を透明のベールで覆うリップコートのような処方で、マスクや食器に色移り しにくいです。色ツヤ長持ち処方で、長時間きれいな仕上がりをキープします。



4種の保湿成分(ハチミツ・ヒアルロン酸Na・ローヤルゼリーエキス・水溶性コラーゲン)配合。



程よくしなってやわらかく、 塗りやすいチップ

- ・**コンパクトサイズで持ち運び便利** 小さめのバッグでも持ち運びしやすい仕様。
- ・日本製ティント
- ·無香料·無鉱物油





06 07

### <カラー紹介>

#### ◆既存色◆

・01 ナチュラルピンク
・02 コーラルレッド
・03 ベージュブラウン
・04 キャメルオレンジ
・05 プラムレッド
女性らしい華やかな印象になるピンク
・切りで大人っぽい印象になるブラウン
こなれた印象になるオレンジ
洗練された印象になる青みレッド

#### ◆新色◆

•06 ピンクベージュ 自然な色味で好印象のピンクベージュ •07 ビターレッド 上品で大人っぽい印象になる深みレッド



※店舗様によって陳列開始日が異なる為、発売日の表記は「12月上旬」でお願いいたします。 コスメカレンダー等で、どうしても日付が必要な場合は「12月10日」にてお願いいたします

【商品に関するお問い合わせ】 株式会社セザンヌ化粧品 https://www.cezanne.co.jp/cgi-bin/inquiry.cgi

TEL: 0120-55-8515 (月~金 9:00~17:30 祝祭日、年末年始、夏期休業を除く)

## **CEZANNE**

### セザンヌ化粧品について

ずっと安心、ずっとキレイ。 セザンヌ化粧品は、毎日使い続けられる品質と価格にこだわり、 安心、安全を一番に考えるトータルメイクブランドです。



セザンヌ化粧品の生まれたきっかけは、高品質・低価格の商品を日本の女性にも提供したいという気持ちでした。 1964年に誕生し、10年以上愛され続けているロングセラーアイテムもたくさん。

パッケージの無駄を省き、容器を共通化することで毎日使い続けられる価格を実現。品質にも手を抜かず、商品の中身はすべて日本製※1にこだわり、全品パッチテストを実施※2し、お客様からのご意見を参考に改良を続けています。 ※1 雑貨を除く ※2 リムーバーを除く。全ての方に皮膚刺激が発生しないということではありません。