

ザクザク食感クッキーでショコラ×キャラメルをサンド！
口の中で奏でる素材同士のハーモニーが楽しめる新感覚スイーツ

KEYUCAプロデュースの新スイーツ、 「シンフォニーサンドクッキー」が新登場

<https://www.rakuten.co.jp/dolcefelice/>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップ KEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）がプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」から、新商品「シンフォニーサンドクッキー」をドルチェフェリーチェ・ケユカスイーツ全店、ドルチェフェリーチェ楽天市場店にて順次販売します。



KEYUCAがプロデュースするスイーツブランド「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」では、クッキーやフィナンシェ、パウンドケーキや生ケーキなど、さまざまな種類のスイーツを販売しています。

この度、キャラメルと黒ごま、アーモンドなどを練り込んだショコラをクッキーでサンドした新商品「シンフォニーサンドクッキー」を開発しました。香り、食感、風味にこだわり、全粒粉・2種類のチョコレート・2種類のキャラメル・黒ごま・アーモンド・塩などさまざまな素材を使用。袋を開けた瞬間に広がる香り、一口食べたときの食感、口の中で広がる風味豊かな味のハーモニーで、お客様に驚きと笑顔をお届けできる新感覚のクッキーが完成しました。ギフトとしてはもちろん、自宅でのリラックスタイムやおうちカフェを楽しむ際にもおすすめです。

パケ買い必須！？まるでオーケストラのように味のハーモニーを奏でるサンドクッキー



まるで一つの曲を作り上げるオーケストラのように、それぞれの素材が美味しさを奏でながら、1枚のクッキーを作り上げているところから「シンフォニーサンドクッキー」と名付けました。パッケージには、多くの素材をまとめ上げる指揮者をイメージした女の子をあしらい、大人可愛いデザインに仕上がりました。お値段もサイズも手取りやすい3個入りから、ギフトにもぴったりな6個入り、10個入りを取り揃えています。自分へのご褒美や家族・友人への贈り物などシーンに合わせてお選びください。

KEYUCA

「シンフォニーサンドクッキー」商品概要



商品名 : シンフォニーサンドクッキー

価格 : 3個入り ¥500 (税込み ¥540) 2種 (ミルク3個/ダーク3個)

6個入り ¥1,000 (税込み ¥1,080) (ミルク、ダーク各3個)

10個入り ¥1,500 (税込み ¥1,620) (ミルク、ダーク各5個)

発売日 : 4月24日 (土)

外側のクッキー生地には、食物繊維やビタミン、ミネラルなどの栄養素が豊富に含まれている全粒粉を使用。一度食べるとクセになるザクザク食感、小麦本来の素朴な香りと自然な甘さが、ショコラ×キャラメルの優しい甘み、黒ごまやアーモンドの香ばしい風味と調和して、口の中で味わいのハーモニーを奏でます。塩キャラメルの甘じょっぱさが絶妙なミルクチョコレートベースと、大人の深い味わいが魅力的なダークチョコレートベースの2種類をご用意しました。

<2種類のフレーバー>

■ミルクチョコレート×塩キャラメル×黒ごま

塩キャラメルと黒ごまペーストを練り込んだやわらかなミルクチョコレートを、全粒粉生地でサンドしたクッキー。ミルクチョコレートとキャラメルの甘さ、風味豊かな黒ごま、ザクザクとした全粒粉クッキーの食感が調和して、口の中で美味しいハーモニーを奏でます。塩キャラメルの塩気がミルクチョコとキャラメルの甘さを引き立て、一度食べるとクセになる味わいの一品です。



■ダークチョコレート×キャラメルチップ×アーモンド

キャラメルチップとローストしたアーモンドを練り込んだダークチョコレートを、全粒粉生地でサンドしたクッキー。袋を開けた瞬間から、ほろ苦い甘さのビターチョコレートと香ばしいローストアーモンドのフレーバーをお楽しみいただけます。深みのあるカカオの風味と優しい甘さのバランスが良いビターチョコレート、パリッとしたキャラメルチップ、カリッとしたアーモンドが調和して、口の中で美味しいリズムを奏でます。



KEYUCAがプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」について

ライフスタイルショップKEYUCAがプロデュースするスイーツブランド。"DOLCE FELICE"とは、「しあわせなお菓子」の意味。東京、神奈川、埼玉で11店舗展開しており、4月26日(月)に、KEYUCA初のオンラインショップでの焼菓子専門店「ドルチェフェリーチェ 楽天市場店」をオープンしました。

ドルチェフェリーチェ楽天市場店：<https://www.rakuten.co.jp/dolcefelice/>

Instagram：https://www.instagram.com/dolcefelice_official/



KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内の17店舗を中心に、約50店舗を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良い。をつくる

KEYUCAはものづくりブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通して、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日（1974年）
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、
パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawaijun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ドルチェフェリーチェ グランスタ東京店
〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東日本 東京駅構内B1F
Tel. 03-5220-5981
URL : <https://www.keyuca.com>
営業時間 : 月～土 営業時間 : AM8:00～PM10:00
日・祝 営業時間 : AM8:00～PM9:00