

# 1月15日は、いちごの日。KEYUCAプロデュースの「ドルチェフェリーチェ」と「ケユカスイーツ」で『いちごフェア』がスタートします。

KEYUCAオフィシャルサイトはこちら <https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）がプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」の全店で、いちごの日になんで1月15日（土）より、新作の苺のクッキーやケーキなどを集めた『いちごフェア』がスタートします。



本格的な寒さが続くこの時期は、実は、いちごの旬の時期の始まりです。

KEYUCAプロデュースの「ドルチェフェリーチェ」と「ケユカスイーツ」では、いちごの日になんで、1月15日（土）から1月31日（月）まで、『いちごフェア』を開催します。季節限定の新発売の苺フレーバーのクッキーや、専属パティシエこだわりの期間限定の新作苺スイーツなどを一同にお楽しみください。

- ショコラと苺が奏でる全粒粉サンドクッキー。新作「シンフォニーサンドクッキー 苺」

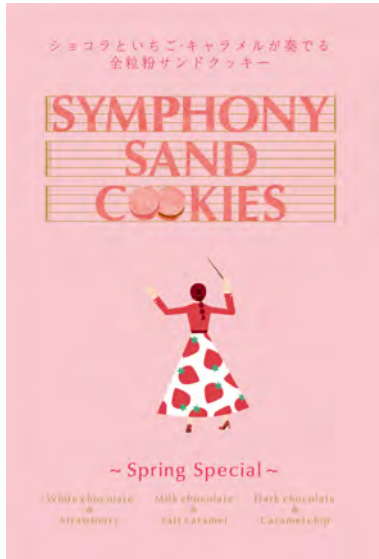


2021年4月発売した、シンフォニーサンドクッキーに、季節限定の苺味が新登場。

「袋を開けたときの香り」「一口食べたときの食感」「口の中で広がる味のハーモニー」どの瞬間にも驚きと笑顔を届けるようなクッキーができました。

苺を練り込んだホワイトチョコレートを苺果汁入りの全粒粉生地ですاندしたクッキーは、袋をあけた瞬間に広がる、苺の優しく甘い香りと、全粒粉の素朴な香りが特徴。ザクザク食感の全粒粉クッキーと軽やかな甘さのシンフォニーが楽しめます。

## ● 何度も試作を重ねた「シンフォニーサンドクッキー 苺」のこだわりポイント



### ①袋を開けたときの香り

クッキー生地にも苺果汁を加えることで、開けた瞬間に全体から全粒粉の香ばしい香りと、苺の甘酸っぱく優しい香りが感じられるようにこだわりました。

### ②一口食べたときの食感

サンドしたチョコレートには、苺のつぶつぶ感を表現するため、フィヤンティーヌを配合。苺のつぶつぶ感を上げたことで、生地全粒粉感が薄まらないよう、クッキー生地の苺果汁量も調整して、全粒粉のザクザク感と苺感が、ちょうど良いバランスになるまで追求しました。

### ③口の中で広がる味のハーモニー

ホワイトチョコレートの軽やかな甘さの中に、甘酸っぱい苺をしっかりと感じられるよう配合にこだわり、クッキー生地とチョコレートが、お互いを引き立て合うようなバランスに仕上げました。

### ④ピンクの限定パッケージ

春をイメージした薄いピンクのパッケージに描かれた、多くの素材をまとめ上げる指揮者の女の子は、軽やかな春の風を感じるような苺の可愛いワンピースを着てい

ます。五線譜の上に並んだロゴは、苺果汁入りのザクザクとした全粒粉生地の雰囲気を感じる質感に仕上げました。6個入と10個入の中敷には、お楽しみ入り。何が隠れているかは、ご購入いただいた方だけの特典です。

## ● 期間限定の新作「シンフォニーサンドクッキー 6個入 苺」



¥1,200 (税込¥1,296)

シンフォニーサンドクッキー 6個入のセット。

6個入は全て苺のクッキーなので、季節限定の苺を存分に楽しみたい方向けです。ご自宅用にもギフトにも使いやすい、お手頃サイズです。

## ● 期間限定の新作「シンフォニーサンドクッキー 10個入 苺ミックス」



¥1,750 (税込¥1,890)

シンフォニーサンドクッキー 10個入のセット。

10個入は、季節限定の苺が5つと、人気のミルクとダークと、合計3種類が入っているので、全部の味を楽しみたい方におすすめ。ちょっとした手土産にも重宝されます。

## ● 期間限定の新作「シンフォニーサンドクッキー 18個入 苺ミックス」



¥3,000 (税込¥3,240)

シンフォニーサンドクッキー 18個入のセット。

18個入は、季節限定の苺と、人気のミルクとダークが、各6つずつ入っています。職場などでの大人数へのお配りギフトや、贈答用におすすめです。

### • 人気の定番商品をリニューアル「苺のショートケーキ」



¥500 (税込¥540)

20年変わらぬレシピでご愛顧をいただいていたショートケーキを、いちごの日に初めてのリニューアル。

口どけが軽く甘すぎないので人気の生クリームを増量し、サンドしている苺のカットサイズや、スポンジの厚みも見直すことで、今まで以上に美味しく感じるバランスを追求しました。ふわふわスポンジの間のたっぷりの生クリームと甘酸っぱい苺を楽しめるショートケーキです。

### • 期間限定で新発売「苺のタルト」



¥500 (税込¥540)

フルーツを美味しく食べていただきたい思いから生まれた、期間限定のタルトがいちごの日に新発売。

丁寧に焼き上げたサクサクのサブレットに、木苺入りカスタードプディング、バニラクリーム、生クリームをあわせ苺を贅沢にトッピングしました。

口の中で、ジューシーで甘酸っぱい苺を包み込むクリームとタルトの相性が抜群です。

### • 人気のケーキが期間限定で復活「贅沢苺のロングショートケーキ」



¥1,297 (税込¥14,000)

しっとりスポンジに濃厚カスタードとたっぷりの生クリームを重ね、苺やベリーをふんだんにトッピングした期間限定商品。

皆さまのリクエストにお応えして、期間限定でいちごの日に復活しました。

ご家族やお友達とシェアできる約9.5×19.5cmの、嬉しい大きめサイズ。テーブルを華やかに彩る、特別感のあるショートケーキです。

### • KEYUCAがプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」について



ライフスタイルショップKEYUCAがプロデュースするスイーツブランド「DOLCE FELICE」とは、「しあわせなお菓子」の意味。

東京、神奈川、埼玉での11店舗と、昨年スタートした「ドルチェフェリーチェ 楽天市場店」で販売しています。

[店舗一覧] <https://www.keyuca.com/sweets-t/>

[ドルチェフェリーチェ 楽天市場店] <https://www.rakuten.co.jp/dolcefelice/>

[Instagram] [https://www.instagram.com/dolcefelice\\_official/](https://www.instagram.com/dolcefelice_official/)

### • ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨など、ケユカでしか手に入れることができないオリジナルデザインの商品を、「Simple & Naturalに暮らす。」をテーマに取り扱うライフスタイルショップ。東京都内16店舗を中心に、50店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。



## ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、

手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。

そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、

これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

### • 会社概要

会社名：河淳株式会社

代表者：河崎淳三郎

所在地：東京都中央区日本橋浜町3-15-1

設立：昭和49年9月3日（1974年）

事業内容：ホテル事業、メディカル事業、

ハードウェア事業、パブリック事業、

流通事業、ケユカ事業

<https://www.kawajun.co.jp>



### • スイーツ商品問い合わせ先

ドルチェフェリーチェ ルミネ北千住店

〒120-0026

東京都足立区千住旭町42-2 ルミネ北千住1F

電話：03-5284-7631

<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/kitasenu/>

営業時間：10:00～20:30

駐車場：1,000円(税込)お買上げ毎に30分無料（※上限あり）

電車：JR常磐線、東京メトロ千代田線、東京メトロ日比谷線、

東武線、つくばエクスプレス・北千住駅 直結



河淳株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/42258](https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/42258)