

母の日ギフトにもおすすめ！KEYUCAより「ウエストギャザーエプロン」が新登場。数量限定でスイーツとのギフトセットも販売。

エプロンは全国の店舗、KEYUCAオンラインショップで販売 <https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップ KEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、母の日ギフトにも最適な『ウエストギャザーエプロン』を、4月15日(金)より販売開始します。また、KEYUCAがプロデュースするスイーツブランド「ドルチェフェリーチェ」とコラボレーションした、数量限定の母の日ギフトセットも予約販売を開始しました。



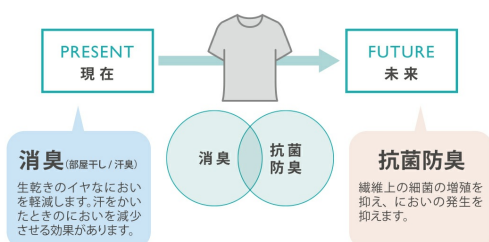
2022年の母の日は5月8日。定番のギフトといえば、カーネーションなどのお花ですが、毎年のギフト選びに悩んでいる方も多いのでは。おうちで過ごす時間が増えた昨今、日ごろの感謝の気持ちを込めて、エプロンを贈ってみませんか。

「暮らしに"効く"衣服」を目指すKEYUCAのアパレルラインでは、消臭・抗菌防臭・食品防汚という機能性と、羽織ったままでコンビニやスーパーなどへ買い出しに行けるファッション性を兼ね備えたエプロンを企画。毎日清潔にしていきたいエプロンだから、ご自宅の洗濯機で洗えて、シワになりにくく、乾きやすいイージーケアにもこだわりました。幅のある肩ひもがズレ落ちにくく、スマホや小物を出し入れしやすい大きなポケット付き。ウエストギャザー部分のひもでサイズ調整ができ、高めのウエスト位置がスタイルアップして見せてくれます。ひもは前後どちらでも結べる2WAYです。エプロンと同素材で作った付属の巾着袋は、ギフト映えするだけでなく、持ち運びに便利で、機能的なエコバッグやバッグインバッグとしても活躍します。

カラー展開は、顔周りを華やかに見せてくれるオレンジに、コーディネートしやすいベージュとブラックの3色です。

● 毎日使うエプロンだから、こだわりの高機能

消臭と抗菌防臭、2つの機能で現在と未来のにおいを軽減します。



消臭、抗菌防臭機能で清潔を保てる Repur(R)(リピュール)加工

消臭（部屋干し/汗臭）：

生乾きのイヤなにおいを軽減します。汗をかいたときのにおいを減少させる効果があります。

抗菌防臭：

繊維上の細菌の増殖を抑え、においの発生を抑えます。

食品防汚加工

付着した食べ物汚れが洗濯で落ちやすくなります。

※洗濯により汚れが完全に落ちるようにはしてものではありません。

※全ての汚れに対する効果はありません。

- 【数量限定】スイーツブランド「ドルチェフェリーチェ」とコラボした『母の日ギフトセット』を販売

2022年は、KEYUCAプロデュースのスイーツブランド「ドルチェフェリーチェ」とコラボレーションした、母の日ギフトセットを《ネット予約のみ・数量限定》で販売します。



なかなか気軽に会うことが難しい今、造花のカーネーションと母の日のメッセージカードをつけた、エプロンとクッキーの組み合わせを選べる限定セットを全国へお届けします。クッキーは、ドルチェフェリーチェで人気の、チョコレートを全粒粉生地でサンドしたシンフォニーサンドクッキー。袋を開けた瞬間に広がる全粒粉の素朴な香りと、チョコレートの甘さがクセになる味わいです。毎日使えるエプロンと魅力的なクッキーのセットは、どんな方にも喜ばれる組み合わせ。「ありがとう」の気持ちを込めて、お母さんが好きなカラーとクッキーの味を選ぶ時間も、ぜひお楽しみください。

商品名：【母の日限定ギフト】エプロンと人気スイーツのギフトセット

価格：税込6,980円（全国配送料込）

内容：ウエストギャザーエプロン（オレンジ または ベージュ または ブラック）1点
シンフォニーサンドクッキー（季節限定の苺 または ミルク＆ダーク）6枚入1箱
真っ赤な造花のカーネーション、母の日のメッセージカード 各1点

予約承り期間：4月25日(月)まで

お届け日：5/3(祝・火)～5/15(日) ※詳細は販売ページでご確認ください。

販売ページ：ドルチェフェリーチェ 楽天市場店 <https://item.rakuten.co.jp/dolcefelice/8201819/>

ケユカ オンラインショップでも近日中に販売予定

- 「ウエストギャザーエプロン」商品概要



商品名：ウエストギャザーエプロン

価格：4,990円（税込5,489円）

サイズ：フリーサイズ

カラー：3色（オレンジ、ベージュ、ブラック）

材質：ポリエステル100%

発売日：2022年4月15日（金）

備考：巾着袋付き

- KEYUCAがプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」について



ライフスタイルショップKEYUCAがプロデュースするスイーツブランド。”DOLCE FELICE “とは、「しあわせなお菓子」の意味。東京、神奈川、埼玉での10店舗と、昨年スタートした「ドルチェフェリーチェ 楽天市場店」を展開しています。

店舗一覧：<https://www.keyuca.com/sweets-t/>

ドルチェフェリーチェ 楽天市場店

<https://www.rakuten.co.jp/dolcefelice/>

Instagram：@dolcefelice_official

https://www.instagram.com/dolcefelice_official/

• ブランド概要

KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内の17店舗を中心に、60店舗を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。



URL : <https://www.keyuca.com>

Instagram : @keyuca_design https://www.instagram.com/keyuca_design/
@keyuca_apparel https://www.instagram.com/keyuca_apparel/

ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通して、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

• 会社概要

会社名：河淳株式会社代表者：河崎淳三郎

所在地：東京都中央区日本橋浜町3-15-1

設立：昭和49年9月3日（1974年）

事業内容：流通事業、ハードウェア事業、パブリック事業、ホテル事業、メディカル事業、ThreeS事業、ケユカ事業、海外事業

<https://www.kawajun.co.jp>



• 商品問い合わせ先

ケユカ マロニエゲート銀座店

〒104-0061

東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F

電話：03-5159-2191

<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/marro-ginza/>

営業時間：11:00～21:00

電車：JR山手線・京浜東北線 有楽町駅より徒歩4分

地下鉄有楽町線 銀座一丁目駅 4番出口より徒歩2分

地下鉄丸ノ内線・銀座線・日比谷線 銀座駅 C8出口より徒歩3分



河淳株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/42258